

## 社创案例 | 蔚蓝地图：指尖上的环保

2015年，大型空气污染调查纪录片《穹顶之下》一经播出便成为关注焦点，引起了全国人民对雾霾的关注与讨论。四年过去，雾霾仍是许多地区冬天的“标配”，但不同的是，想要保护环境的人们有了更多的参与方式，而“蔚蓝地图”正是其中的一种。秉承着“找回碧水蓝天”的信念，“蔚蓝地图”创始人马军从20多年前就开始关注环保事业。一路前行中，他创立了公众环境研究中心，相继推出了水污染地图网站和空气污染地图网站，更研发出蔚蓝地图APP，打造了一个创新模式，让公众更好地参与环境管理。基于大数据技术等先进科技而不断完善的蔚蓝地图，既能让社会公众行使知情权，又能引导其对破坏环境的行为实行监督。马军用行动证明了中国向污染宣战的政治决心，更使“让污染无处遁形，让环境一目了然”成为一种美好愿景。

本文长度约 5068 字，阅读全文大概需要 10 分钟

每到冬季，北方城市的人们都期盼着蓝天白云，白雪皑皑的景色，但不知从何时起，雾霾却渐渐成了冬天的“标配”，十面“霾”伏、“霾”头苦干等新的词语也应景而生。

当PM2.5充斥每个角落时，年轻人只能戴上口罩，在人来人往的街道上更显冷漠；老人和孩子也只能减少户外活动，难以感受自然的乐趣。

如何才能找回蓝天白云？怎样才能留住碧水青山？

对于这些问题，蔚蓝地图创始人马军这样回答：找回蓝天需要4个步骤——**监测发布、预警应急、识别源头和分步减排**，其中，**公众的参与**尤为重要。



## Aim : 找回蓝天碧水



马军对环保事业的关注开始于 20 多年前，那时他正在东奔西跑当记者。在出差采访的过程中，他常常能够看到垃圾遍布的河流、干涸的土地、和灰蒙蒙的天空。

那时，马军便开始意识到，**中国的环境保护事业不容乐观**：一方面，大众还未形成良好的环保意识，时常会在日常生活中作出破坏环境的行为；另一方面，学者和专家还未作出积极倡导，整个社会片面追求经济的高速发展，而选择忽略其可能带来的环境问题。

“这样下去，我们必将面临越发恶劣的生存环境和越发匮乏的生态资源，环境的可持续发展将不复存在。”

于是，马军开始对中国环境保护事业深切关注，并投入了大量的业余时间去研究中国的环境状况和生态资源状况。

**1997 年，黄河断流达到了高潮，河流的干涸问题引发关注。**一时之间，是否应该将黄河变成季节河、内陆河的讨论沸沸扬扬。

马军看着母亲河的变化心焦不已，但更令他感慨的是，当时竟有专家赞成把黄河变成内陆河，以解决水资源短缺的问题。

长时间的研究积累，让他萌生了将相关的研究成果出版成书，让更多人了解水资源保护的念头。1999 年，他花了 7 年精心撰写的《**中国水危机**》在国内正式出版。这本书系统阐述了中国七大流域面临的水资源危机及其对社会、经济、生态环境的威胁，并给出了具体的解决建议，在行业内引起了广泛的关注。

然而，出版环保类的书籍不是马军的终极目标，**他希望能做更多更实在的事，让全社会都能关注并参与环境保护。**2002 年，马军加入一家国际咨询公司，为在华的跨国企业提供关于中国环境、健康、安全等相关问题的相关法律、政策咨询，希望能够引起跨国企业对于所在国环境问题和资源问题的重视。

在接触了大量外国企业之后，马军逐渐意识到西方国家是利用严格的法律和执法，才能有效推动企业减少污染排放，但反观中国的情况，如若要以相似手段进行监管，则需要较长时间的推进。

然而很快，马军就转换了思路：“既然从法律层面难以推进，那是否可以立足于建立一种**信息公开的机制**，由**民众、政府部门、企业**三方合力，最大程度地保障民众的知情权，同时鼓励民众行使对于政府部分和企业的监督权，倒逼企业做出整改呢？”

要实现这个想法却并不容易，摆在马军面前的第一个难题便是：如何建立信息公开机制，让每一个民众掌握环境信息？如何才能更好地满足民众的知情权，再倡导他们实行监督权？

## Approach: 模式创新: 让公众更好地参与环境管理



在此想法的促成下，马军在 2006 年带领团队创立了公众环境研究中心 (Institute of Public and Environmental Affairs,以下简称 IPE)。说起 IPE 名字的由来，马军说到：“之所以叫这个名字，就是要将公众参与加入到环境管理中。环保的基础，应该就是基于公众环境权益的环境保护。”

同年，IPE 的第一份成果——**中国水污染地图网站**得以产出，网站为公众提供了中国超 300 家地市级行政区的水质信息、污染排放信息和污染源信息。

一年后，IPE 又用同样的方法，绘制出了“**中国空气污染地图**”，为公众收集更广泛的环境污染数据。虽然呈现的数据是详尽和全面的，但是对于当时只有三人的马军团队来说，工作量也是巨大的。

但此时，振奋人心的消息出现了。2013 年，26 家环保和企业家组织共同发起**污染源信息全面公开倡议**，同年 7 月环保部也出台了管理办法，要求国家重点监控企业实时公开自行检测数据。

马军明白公开环境信息在中国已是大势所趋，这不仅是环保组织的诉求，更是所有深受环境污染问题困扰的普通民众的“民心所向”，自己和团队多年以来的研究，是在一条正确道路上探索。

但与此同时，这支已经推出了水污染地图网站和空气污染地图网站的环保前沿团队也意识到了仍有诸多可以改进的地方。

一方面，网站式的地图所采用的指标与民众日常生活的相关度不高，要求读者具有较高的环境知识素养，否则理解起来较为困难。另一方面，2013 年正值移动互联网大热之际，手机上网的网民超过了 5 亿人。马军意识到公众接受资讯的方式将有较大改变，人们渴望更直接、更简便、更清晰的信息输入，于是马军果断带领团队开始筹备污染地图的移动应用版本，让人们利用手机终端就能监测环境状况。

**2014 年 6 月，污染地图手机应用正式上线。**通过结合数字地图的主要污染源数据库，公众可以实时了解到周边区域的污染情况，借助应用上详细标注的数据信息切实观察到身边存在的环境隐患，从而激发他们改善环境的热情。

2015 年，关于空气污染的纪录片《穹顶之下》公映，获得全社会关注。出现在片子里不到一分钟的“污染地图”，在短短三小时内，获得了将近 20 万的访问量，导致服务器不堪重负，最终崩溃。

在这次的“爆红”事件中，马军发现自己“低估了群众的需求和他们对于良好环境的渴望。”于是，一场升级改版提上了日程。

2 个月后，马军将升级版的“污染地图”改名为“蔚蓝地图”。谈到新版升级和更名，马军解释说：“我们希望新版蔚蓝地图 APP，不但让公众能看见污染，更能够在碧水蓝天美好愿景的召唤下，积极行动起来，拿起自己的手机，向雾霾和水污染宣战。”



<左右滑动查看蔚蓝地图 APP 的更多功能> ▲各个城市的用户通过蔚蓝地图晒出照片

相较于只提供空气信息的“污染地图”，“蔚蓝地图”作出了很多突破。一方面它增加了水质信息地图，扩展了污染源信息及信息覆盖的区域版图。除此之外，它更是把 PM2.5 值、空气质量、污染程度、风力风向、二氧化碳值等更为生活化的信息作为补充，让普通用户也更为易懂。

除此之外，“蔚蓝地图”APP 的设计特点并不限于信息公示。用户在使用 APP 的过程中，会看到自己所在城市的环境情况，了解到哪些企业在污染环境，他们会把污染信息截图，通过微博等社交媒体直接@当地的环保部门进行举报。

而随着蔚蓝地图数据的积累，越来越多的大企业也开始使用监管数据去管理供应链。他们在签合同的时候会比对是否存在官方认定的超标违规记录，也会定期把供应链的名单和超标违规企业的名单进行比对，从而识别出排放违规的企业。

如 GAP、H&M、优衣库、玛莎百货和沃尔玛等五家国际大型品牌，通过蔚蓝地图关注到当地一家主要印染企业的废水超标问题后，明确通知其如果不能实现达标，将会影响订单。面临在商业竞争中被淘汰的风险，这家排名全国十大的印染企业决心投入巨资，将十个染厂废水集中处理，最终每年 1200 万吨的纺织废水实现了达标排放。

从公开环境信息，满足受众的知情权，再到倡导受众对违规企业进行监督，“蔚蓝地图”实现了互联网大数据在环保事业中的价值最大化。

在此过程中，马军及其团队的工作却不是一帆风顺的，甚至可以说是阻力重重：一方面，部分地方环保部门尚未完全适应这种民众积极参与的新模式，出现了一些抵触情绪。他们时常以“环保部门人力有限、污染企业数量庞大、地区情况复杂”等说辞，拒绝在微博上与公众互动。另一方面，来自企业的压力也让污染地图 APP 的发展步履维艰。



但在马军看来，这一切都有法可解。因为他始终认为：**蔚蓝地图和公众共同的敌人不是企业，不是政府部门，而是污染本身。**在这样的信念支持下，马军逐步引导团队做好利益相关方的沟通工作，向相关企业真诚细致地解释了绿色选择对于企业长远发展的意义。而最终收获的成果，也不负所望。

### Action : 让污染无处遁形，让环境一目了然



2015年4月，马军获得了有环保界诺贝尔奖之称的“**斯科尔社会企业家奖**”，而且是获得该奖的**第一个中国人**。

在颁奖现场，他从容自信地说“中国是世界上第一个做到这样的实时数据公开的国家，这一举措得以让一些最大的排放企业采取有效的整改.....**现在环保方面的监测数据大规模地实时公开，体现了中国向污染宣战的政治决心**”，赢得了全场观众的掌声。而马军本人也再次坚定了前行的步伐，立志继续优化蔚蓝地图，让污染无处遁形，让环境一目了然。

2017年，蔚蓝地图APP上线了一个名为“**蔚蓝日历**”的新功能，鼓励用户把拍摄到的实景照片，上传至蔚蓝地图APP，自动生成当时当地的空气质量数据，为城市变化提供视觉资料。

同年年底，IPE借助互联网和物联网的相关技术，开发了供应链环境管理自动化解决方案——“**蔚蓝生态链**”。该产品能够让这些数据以一种近似于区块链的方式，分布式同步记录在各个利益方上面，从而大幅减少沟通成本，并提升数据质量。

蔚蓝生态链等大数据技术为环境管理者带来了全新的工作视角和模式，极大提升了效率。基于大数据，IPE还研发了企业环境信用动态评估体系，能够对百万级的企业的环境信用和风险进行动态评估，形成绿、蓝、黄、红四色评级。以及具体的环境信用评分。当前这一工具已开始应用于绿色供应链和绿色金融。

而回归到最基础的超标违规记录收录上，“蔚蓝地图”也做出了节节攀升的感觉：从IPE创立第一年的两千条企业环境违规记录开始，到2018年5月首次突破百万条记录，再到2019年12月底监管记录累计超过**160万**，蔚蓝地图见证了中国环境监管力度的大幅加强，和环境信息公开的历史性进步。

与蔚蓝地图一起发生可喜变化的，更有民众对环保的关注度与参与度。2018年5月，中国环境新闻工作者协会与公众环境研究中心、北京一目了然公众环境保护研究中心共同发起“**指尖上的环保**”公益活动，旨在号召广大社会公众通过线上线下活动积极参与生态环境事务。活动一经启动便获得了积极响应与支持，在8个月内网民通过微博或蔚蓝地图APP晒出的环保图片多达5万余张，为黑臭水体治理等相关工作提供了有益支撑。

2019年，第二届美丽中国，我是行动者——“**指尖上的环保**”公益活动如约而至，网民的参与度亦大幅提升。活动启动以来，共收集到55.9万张图片，作为此次活动平台之一的#蔚蓝地图#话题阅读量达到6.6亿，讨论为50.4万。通过大数据分析、智能识别和专家评委评选，“十大指



▲各个城市的用户通过蔚蓝地图晒出照片

尖环保行动者（团队）”和“指尖环保百张美图”脱颖而出。而他们所代表的，正是广大民众**对绿水青山的渴望，对蔚蓝地图前进脚步的支持。**

截至 2019 年 12 月，蔚蓝地图 APP 的下载量已经突破 **800 万**。每周，APP 上都能新收录近万条企业超标违规记录；国内外品牌及金融机构推动多家企业对环境违规进行整改/披露；NGO 伙伴也使用微举报功能，推动数十家企业对环境违规进行说明。



但谈及环境治理的前景，马军则表示虽然在相当长的一段时间内还要继续接受雾霾的侵袭，水污染问题的解决更是旷日持久。但是在这个岗位上，就必须保持一种希望，而且要把希望转换成行动，这种行动不是 NGO 单个的行动，而是整个社会和公众的行动，甚至变成运动。

治理雾霾，找回蓝天，非一朝一夕，也非个人之力。但如能人人参与，不等待，不推诿，那么我们定能找回蔚蓝天空。让我们一起紧跟蔚蓝地图的脚步，**让污染无处遁形，让环境一目了然。**

（本文的撰写基于网络公开资料、采访和桌面研究，图片来自网上，若涉及侵权，请第一时间和我们取得联系。）

#### Reference:

1. “蔚蓝地图”官微：<https://weibo.com/weilanditu>
2. 《环境大数据与绿色供应链》，中华环境
3. 《马军主题演讲+PPT 解读 | 当我们说到蔚蓝地图的时候，都在说什么？》，蔚蓝地图；4. 《当环保遇上“互联网+”，会发生什么？马军老师最新演讲给你答案》，蔚蓝地图；5. 《马军和 IPE 的这些年~屡获国际大奖的 NGO 是这样炼成的！》，蔚蓝地图；6. 《蔚蓝一周：企业违规记录累计突破 160 万！》，蔚蓝地图；7. 《导师故事 | 蔚蓝地图创始人马军：十年磨一剑的环保创变家》，商道纵横；
8. 《访“蔚蓝地图”创始人：互联网+环境治理，助力找回碧水蓝天》，新浪博客；
9. 《指尖上的环保年终盘点 | 参与 3 万多人，收获 50 多万张图》，中国环境新闻工作者协会
10. 《“指尖上的环保”公益活动初显成效》，人民网公益频道

## 关于三 A 三力评价模型

三 A 三力社会价值评价体系是友成基金会研发的衡量组织社会价值的工具。从 AIM（社会目标驱动力）、APPROACH（解决方案创新力）和 ACTION（行动效果转化力）三个维度来评估或考察一个组织。三 A 三力不仅是一个价值观，同时也是一个非常有效的方法论；不仅可以用来作社会价值评估，也可以作为一个组织战略梳理的工具。

