

社创案例 | 神说要有光，于是就有了光

“神说要有光，于是就有了光”。这句出自圣经的名言，曾给无数身处绝望的人们一个重要的精神支撑——只要不放弃希望，光明终将来临。

但尽管如此，“神”却不能帮我们解决生活中所有的真实困境：**世界上 70 亿人口中，还有 12 亿人生活在黑暗之中。**

幸运的是，一位来自中国的创业者李霞，在了解到亚非国家的底层民众正面临着光源缺乏，只能用蜡烛照明，还极易引发火灾的生活困境后，**决心要为这些贫困人群驱散黑暗，点亮未来！**

本文长度约 3494 字，阅读全文大概需要 7 分钟

进入夏天后，每每遇到停电，我们总会觉得苦不堪言，空调、风扇等制冷工具全都无法使用就算了，连最简单的照明也难以保证，实在容易让人抓狂。

可大家有想过吗？**目前全球仍有约 12 亿人口处于无电或者缺电状态。**特别是一些亚非国家的低收入人群，现在还在用传统煤油灯作为光照来源。这不仅对眼睛有害，还容易引发火灾。

幸运的是，有一位中国姑娘注意到他们生活的困境，并甘愿放弃商业盈利，**花十年时间用绿色能源点亮了数百万 BOP 家庭的夜晚，也带去了打破贫困代际传递“魔咒”的希望。**（注：BOP 的英文全称为“Bottom of the pyramid”，即(经济)金字塔的底层。换句话说 BOP 就是财富和收入能力最低、消费能力更弱的贫困人群）

而她，就是同样来自 BOP 群体的 80 后姑娘——李霞。

Aim：照亮亚非拉贫民窟的夜晚

1981 年，李霞出生在东北的一个偏远小山村。因为家境贫寒交不起学费，初中都还没毕业，李霞就辍学了。**但贫穷没有使她丧失对未来的向往与憧憬，反而激发了她的斗志和目标感。**

18 岁那年，李霞独自前往北京打工，在承担起养家的重责外，还不忘半工半读，充实自己。

2000 年，李霞拿到了当时很多大学生都梦寐以求的英语四级证书。此后，她还作出了一个相对冒险的抉择：放弃北京稳定的生活，只身奔赴深圳寻觅发展机会。

带着一口流利的英语，她进入电子行业的国际贸易方向，从一个跟单员做到了管理层，又从管理层离职，成立了一家专门做进出口的电子产品公司——**深圳市诚信诺科技有限公司**。而这一切仅仅发生在 4 年之间，可见这个姑娘在工作上有多拼，目标感有多强。



▲ 李霞



▲ 李霞及团队的合照

然而，一脚踏上了创业之路的李霞，却在一次印度出差后，作出了改变自己人生轨迹的决定。

当时，来到印度最为重要的贸易中心和港口城市孟买后，李霞第一时间感受到的不是浓厚的商业气息，而是随处可见的露天垃圾、衣衫褴褛的人群，还有那一幢幢用塑料盒和铁皮“粗制滥造”的房子。



这对于刚从繁华的深圳过来的李霞来说，无疑是个巨大的冲击，两个城市的巨大差距让她意识到：原来印度贫民正生活在水深火热之中。

“这简直不是人可以生活的地方，我一定要为他们做些什么！”从此，同样出身于社会底层的李霞，在脑海里萌生了改善 BOP 群体生活的想法，也在心里埋下了社会创新的种子。

渐渐地，李霞每到一个亚非国家出差，就会关注当地人的生活状况。通过客户的叙述以及自己的所见所闻，她才了解到，**原来世界上 70 亿人口里，有 12 亿极端贫困人群仍然用不上电，每到黑夜他们只能依靠最传统的烛火照明，而且这些蜡烛的花费还占用了他们 23% 的收入，严重影响了生活质量。**

另一方面，烛火为他们带来微弱的光亮的同时，也带来了生命的危险：**每年有 250 万人因烛火而死亡，也有 280 万人因燃煤油烟而死亡。**与此同时，每年因为燃烧蜡烛取光所排放的二氧化碳排放量也高达 19 亿吨，对环境造成了严重的污染。

于是，李霞决心要聚合自己和团队的力量，为 BOP 群体制定一个**基础照明解决方案**。

带着**“用清洁能源改善全球 BOP（贫困人口）的生活环境”**的使命，以及**“人人都可以使用清洁能源”**的愿景，李霞带领着诚信诺科技有限公司，重新出发，将精力都投入到太阳能利用的研发工作上。

Approach: 人人都可以使用清洁能源

经过一系列的实地调查和研发后，李霞带领着团队建立了**自主的太阳能照明品牌“POWER SOLUTION”**。而该品牌推出的第一个为 BOP 定制的产品，便是一款名叫**“Candles Killer”（蜡烛消灭者）**的太阳能灯。

顾名思义，这是一个足以碾压蜡烛的照明工具，**其优势在于它拥有太阳能电池板，不仅降低火灾风险，还有利于保护环境。**

更重要的是，它的质量过硬且价格低廉。产品推出后，曾经每月需要花费近 7 元人民币支付基础照明的 BOP 家庭，如今只需一次性花费约 30 元人民币就可以获得一个使用寿命长达 3 年的太阳能照明灯。平均下来，每月的家庭照明支出几乎可以忽略。

而这一切都离不开李霞及其研发团队对匠心品质的追求：在产品之初，为了让全球 BOP 人群都能买的起、用的起，研发人员就绞尽脑汁，在确保顶级质量的前提下，做了很多产品开发上的调整。

例如，**为了降低物料及人工成本而又不影响使用质量，他们设计了可立可挂的金属挂钩支架，BOP 家庭只需把注满水的饮料瓶作为灯座，这盏照明灯就能变成学习灯使用。**



同时整个产品只使用了一颗螺丝，即使零件坏了，也只需更换单个零件，极大地节约了使用成本。更重要的是，团队还做好了产品的质量把控，每个灯具都要经过 13 道严格的工序检测才能推出市面。

在这样严格的产品研发和生产要求下，“POWER SOLUTION”系列的十几款产品都获得了专利和世界银行的 LightingGlobal 认证（“点亮全球”项目发出的产品质量合格认证）。

随着一个个“Candles Killer”在亚非国家的 BOP 家庭点亮，李霞也渐渐有了改变公司经营方向的念头。2012 年，有了一系列经验积累和资金沉淀的李霞，决定停掉其他产品的生产线，聚焦于服务 BOP 群体。

而为了让更多 BOP 家庭能够无后顾之忧地使用照明工具，李霞还在 2016 年带领团队推出了“pay as you go”产品线，赋予这些太阳能灯具“充值”的功能，让 BOP 可以分期支付租用太阳能灯具的费用，极大地减轻了他们的生活成本，也改善了生活质量。

与此同时，为了深入了解 BOP 群体的照明需求，李霞还辗转到过全世界最危险的 7 个国家。走六七个小时山路到 BOP 家中了解情况，感受他们的黑夜生活……对李霞来说都是常事。

在很多朋友都为她担心，都觉得她正在做一件不赚钱的“傻事”时，这个看似孱弱的姑娘却用坚定的语气说道：“我用自己的脚步丈量着我想做的事业，我始终坚信，只要我能为别人创造价值，我就一定可以得到应有的回报。”

创始人有一颗服务 BOP 群体的心，整个公司的文化和发展也都以此为中心，就连公司的口号都定为了“From BOP and Work for BOP”（从 BOP 中来，为 BOP 服务）。

Action: 用绿色能源改善全球 BOP 人口的生活环境

而为了进一步实现“为全世界 16 亿 BOP 人群提供价格合理，实用可靠的太阳能产品”的企业愿景，李霞及团队也开发出了学习照明、户外工作以及家庭电力等解决方案。

其中“学习照明解决方案”，便是李霞经调研发现“导致全球 BOP 地区人们贫穷的关键不是地域，而是知识的匮乏”后，制定的方案。



这个方案的系列产品除了拥有家庭照明的基础功能外，还带有一个已经植入了捕鱼、生产、耕种、加工等技能知识以及教育、卫生、环保等方面知识的电子屏，可以将教育送到最后一公里，有效帮助全球的 BOP 人群实现绿色清洁健康的可持续发展，打破贫困代

际传递的“魔咒”。

而内置求救报警功能的 Solar Lantern 系列产品，就是诚信诺科技公司专门为夜间户外工作者研发的产品。据各国的 NGO 采购、使用信息反馈，这个系列灯具的普及不仅大大降低了贫困地区人身意外事件的发生率，也极大地保障了女性夜间出行的安全。

更值得一提的是，诚信诺科技公司除了满足 BOP 群体的照明需求外，还考虑到他们追求美好生活的需求。为此，他们也制定了“家庭电力解决方案”，设计出一款 BOP 人群能消费得起，既能支持照明也能支持其他小型太阳能家电的迷你家庭系统产品，极大的减少了非洲及印度夏季酷暑带来的隐患，同时满足了人们其他生活娱乐需求。

如今，诚信诺科技公司已经与全球 63 个发展中国家的 NGO 组织及渠道商达成合作，也让超过 420 万的 BOP 家庭受益。这些太阳能灯具为终端用户产生了约 3700 万度照明用电的同时，也减少近 300 万吨二氧化碳的排放。

而作为创始人的李霞，也凭借着这些创新性的电力解决方案和产品名扬中外。2018 年 9 月，李霞当选为 2018 “绿领先锋”青年环保创新计划 (YGT) 的年度领袖，并得到推荐前往旧金山参加全球气候行动峰会，展示了自己的绿色创业之路。同年 10 月，李霞被亚洲开发银行 (Aisa Development Bank) 评为 NewEnergy Leader (新能源领袖)。



走在社创之路的李霞虽然获得了不少鲜花与掌声，但她也深知自己的项目也并非毫无挑战和发展瓶颈：受限当地居民的价值观、文明化程度以及经济条件，太阳能灯的附加信息资源价值与功能很难吸引到他们的注意力。李霞接下来要做的，是要从产品本身的主要功能——照明入手，争取激起他们的购买欲望，让他们明白该产品所拥有的无限潜力和后续带来的大量好处。

谈及未来，李霞说：“我们希望在当地建立组装和反物流工厂、维修中心、废旧产品回收工厂，提高就业机会，改善当地人民的生活质量和生活环境。从而实现保护环境，真正实现绿色能源对改善底层人民的生活质量和全球气候变化的贡献。”

而这一切，都是因为李霞有一颗“From BOP and Work for BOP”的初心，她希望自家的产品，为别人驱散黑暗的同时，也能点亮属于他们的光明未来。

*本文的撰写基于网络公开资料和桌面研究。资料和图片均来自网络，若涉及侵权，请第一时间和我们取得联系。

Reference:

1. <http://www.power-solution.net.cn/cn/>, 深圳市诚信诺科技有限公司官网
2. 《为百万赤贫家庭点亮未来，她向世界展示：中国的制造业，也可以这么有情怀！》，万科基金会
3. 2019 星故事 | 李霞：用清洁能源点亮 BOP 生活，社创之星

- 4. 社会创新之一盏散播知识的「太阳灯」，CHU 辩不惊
- 5. 【创业案例】李霞：聚焦 BOP 的社创实践，志阳创谈
- 6. 不止要点亮道路，更要点亮非洲底层人民的心灵，搜狐

关于三 A 三力评价模型

三 A 三力社会价值评价体系是友成基金会研发的衡量组织社会价值的工具。即从 AIM（社会目标驱动力）、APPROACH（解决方法创新力）和 ACTION（行动效果转化力）三个维度来评估或思考一个组织。三 A 三力不仅是一个价值观，同时也是一个非常有效的方法论。不仅可以用来作为社会价值评估，也可以作为一个组织的战略梳理。

