

社创案例 | SHE：解放非洲姐妹的生理期

女性生理期，如果没有卫生巾，该怎么过？你能想象吗？

在非洲和亚洲很多贫困地区，那里的妇女就过着生理期没有卫生巾的日子：无法工作、无法出门，生理健康受到威胁，身心双重的煎熬；在特别落后的地区，女性甚至还会因为来大姨妈遭到歧视和隔离。

为什么不用卫生巾？因为卫生巾太贵了，她们买不起。

毕业于哈佛大学的姑娘 Elizabeth Scharpf 目睹非洲女性陷入了“经期贫困”，无法容忍地球上有这样的苦难，毅然留在贫困落后的卢旺达，研发出了香蕉纤维卫生巾——安全、健康，而且便宜到贫困姐妹都能买的起。

Elizabeth 和她创办的 SHE 改变了卢旺达姐妹的生活，还将继续扩张，直至解放所有贫困姐妹的生理期。

本文长度约 4619 字，阅读全文大概需要 7 分钟

还记得去年广受好评的电影《护垫侠》吗？

这部由真人真事改编的电影，主人公原型是印度社会企业家阿鲁纳恰拉姆。

他为妻子制作卫生巾，并掀起一场“姨妈巾革命”的故事，引发了大家的感动和赞叹。

早在 2005 年，一位毕业于哈佛的姑娘，就来到了同样将女性月经视为“不洁”象征的卢旺达，建起了一家卫生巾企业 SHE，决心要为这里的女性带来福音。这个姑娘制作卫生巾，用当地丰富的香蕉纤维作为原料，且整个生产过程耗电耗水量极少，非常环保。

如果说阿鲁纳恰拉姆是印度“姨妈巾之父”，那么这个名叫伊丽莎白·莎浦（Elizabeth Scharpf）的姑娘可以称为卢旺达的“姨妈巾之母”。



▲ Elizabeth Scharpf



▲ 莫桑比克女性



Aim：拯救非洲女性的“经期贫困”

2005 年，在哈佛大学商学院及肯尼迪政府学院攻读双硕士的伊丽莎白，获得了世界银行的实习机会，独自来到非洲南部的莫桑比克。

原本想着能发挥专业特长，帮助当地企业家解决商业难题的她，在这里改变了自己的人生轨迹。故事要从她与当地一位女性企业家的对话开始。

当时，她们在交流企业经营的难题，女企业家说着说着就说到了员工管理的问题：“现在越来越多女员工请假了，一年起码有两成的姑娘请假超过 30 天，因为这里的卫生巾太贵了，她们花光一天的工资都买不到一包卫生经，只好不上班……”

“这里的女性竟然连卫生巾都买不起？一包小小的卫生巾能影响一个工厂的工作效率？”这样的情况让伊丽莎白心里直发颤，她忍不住追问更多细节。

原来，非洲大部分国家的国民平均日薪都不足 1 美元（约 6.8 元人民币），而卫生巾由于要交纳销售税等原因，价钱贵得离谱。

连工作的成年女性都负担不起一包卫生巾，青春期的女孩子们就更无法在经期自如地上学。她们用破布、树皮，甚至是泥巴代替买不起的卫生巾，健康状况堪忧。

更为可怕的是，当地人将月经视为禁忌，经期女性甚至要被隔离。没有人愿意公开讨论月经问题，很多女性即使患有生理疾病也不敢光明正大地到医院就诊。

目睹这些愚昧与落后的现实后，伊丽莎白回到学校和同学讨论，发现原来非洲及亚洲的一些贫困地区普遍存在类似问题，甚至有女孩因为月经而失去生命：尼泊尔有个女孩在经期被送到野外的石头小屋，因为在屋内点燃柴火取暖而导致缺氧死亡；印度有个女孩由于裤子上沾染到血迹而被周围人耻笑辱骂，最终受不住精神压力而自杀……

“‘月经贫困’问题本质上是在剥削女性尊严！”这一切让伊丽莎白觉得荒谬，甚至愤怒，于是她决心要为这些一方面遭受“月经羞辱”，一方面陷入“经期贫困”的女性们做点什么，以解救她们的身心和生活。

Approach: 用香蕉树皮和可乐研发出来的卫生巾

一开始，伊丽莎白想到的是动员各界人士捐赠卫生巾，可这个想法很快就被否定了，因为“这终究不是个长久之计”。

既然不能依靠捐赠，那有没有可能自己来制造呢？

读硕士前曾在一家跨国药品企业工作过 3 年的她，决定借助自己的商业经验，为非洲女性制造既便宜又安全干净的卫生巾。

2008 年，伊丽莎白带着三名麻省理工学院的学生和搅拌机，选择了卢旺达作为第一个生产试点。因为这个位于非洲中东部的小国，对企业注册的要求并不高，49 天就能成立一家公司；而且当时的卢旺达国会有过半数的女性议员，更利于推动女性卫生的议题。

初来乍到的伊丽莎白很快就展开了行动：通过卢旺达的“大学妇女网络协会”，她没几天就找到了合伙人朱莉安 (Julienne Ingabire)。这位姑娘当过项目经理，经营过咖啡店，通晓运营管理的工作。



团队建设好了，方向目标也有了，现在摆在伊丽莎白眼前的就是最核心的原料问题。

“什么样的材料既能有超强吸水力，来源充足，又便宜的呢？”伊丽莎白带着团队去村子里调查，还去请教了纺织和农业专家。

最后，他们选出了木薯叶，香蕉叶，香蕉树干纤维，泡沫床垫，纺织废料共 5 种材料，并分别将它们放进搅拌机打散、晒干、码成条状，然后在往上面倒入可乐，以测试这些材料的吸水性。

皇天不负有心人，看着香蕉树干纤维将可乐全部吸收掉，他们激动起来：

“嘿，那些香蕉纤维把可乐都吸进去了！吸进去了！”



在卢旺达，香蕉是重要的经济作物，每年产量超过 **200 万吨**，但从未有人将香蕉纤维利用起来，一般都是任由它腐烂在泥土里。
而这一次，他们要成为第一个利用香蕉纤维的团队，开发出一条产业链。

他们从农民手中收购来大量的香蕉树干和橡胶，为卫生巾的生产“囤足了货”。

紧接着，他们人工将香蕉树树干切成粗条，利用切割机将粗条切成细丝；接着再将细丝放进从造纸厂收购的旧粉碎设备中，制造出柔软的吸收性绒毛。

最后通过晾晒、消毒、人工填充、组装、压制、包边、包装等工序，一张价廉物美的卫生巾就诞生了。

产品雏形有了，团队也趋于稳定，这对伊丽莎白来说可谓是“万事俱备，只欠东风”了。于是，他们带着研发成功的喜悦，到卢旺达**征服注册了一家名为 SHE 的公司（全称是 Sustainable Health Enterprises，意为可持续健康企业）。**

而公司成立不久后，两个更大的惊喜也陆续找上门来——**“SHE”得到了非盈利组织 EchoingGreen 6 万美元的资助**；与此同时，**Elizabeth 也赢得了哈佛商学院的社会企业家奖学金。**这就意味着他们有了足够周转的资金，可以大规模、批量化生产卫生巾了！

带着处理好的香蕉纤维和资金，伊丽莎白选定了卢旺达的一家小工厂，正式开始批量生产香蕉纤维卫生巾。看着一个个洁白无瑕的卫生巾生产出来，伊丽莎白内心无比兴奋，为这个卫生巾**取名为“Go!”**寓意女生带着它，可以随时出门，不怕出现生理期的尴尬，**想去哪就去哪。**

而这个材料是完全可降解的。“Go!”牌卫生巾的定价也相当合理，**一包 10 片零售价钱是 70 美分（约 4.8 元人民币），比当地市面最便宜的品牌还要低 35%。GO! 一经出售就受到了很多女性的欢迎。**

Action：解放亚非贫困姐妹的生理期

SHE 不仅致力于改善女性的生理健康，还通过香蕉树纤维卫生巾衍生的产业链，**为当地女性提供了不少工作岗位**，让她们可以实现经济独立，早日走出愚昧—贫穷的恶性循环。**而作为供应商的蕉农也有了大幅度的收入增长。**

最近，SHE 还与联合国难民事务高级专员办事处 达成合作，共同发起了**“难民大使计划”**，为附近难民营的 49 名妇女进行难民大使培训，鼓励她们走出家门，为 4603 名妇女、女孩和社区成员普及健康的经期卫生知识。目前，**大使们不仅通过举办社区教育会议帮助姐妹们，而且能通过销售“GO!”提升家庭收入。**

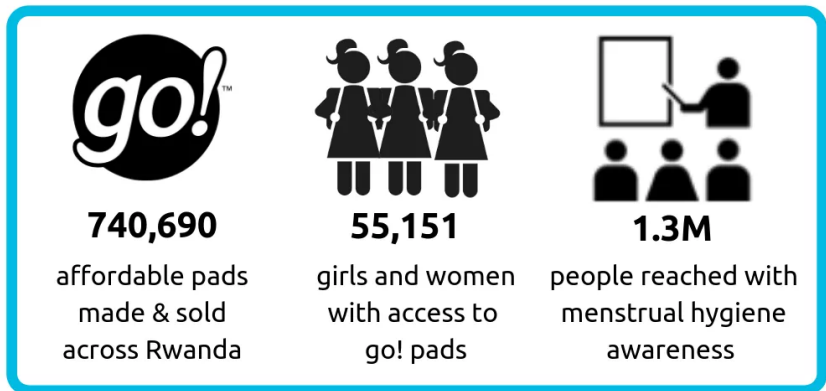
SHE 重视**生理卫生教育**，专门开设了生理课程，普及给当地的村民，让她（他）们真正明白：来月经不是羞耻的事，经期的女性不应该被隔离，更不应该遭到侮辱。

截止到 2019 年 6 月底，SHE 已售出了**超过 700000 包**的香蕉纤维素卫生巾，**5.5 万位女性**得以使用“GO!”牌卫生巾，**130 万**

当地人接受了生理健康教育，正视了女性月经的问题。



▲SHE 的工作人员在给当地女性进行生理健康教育

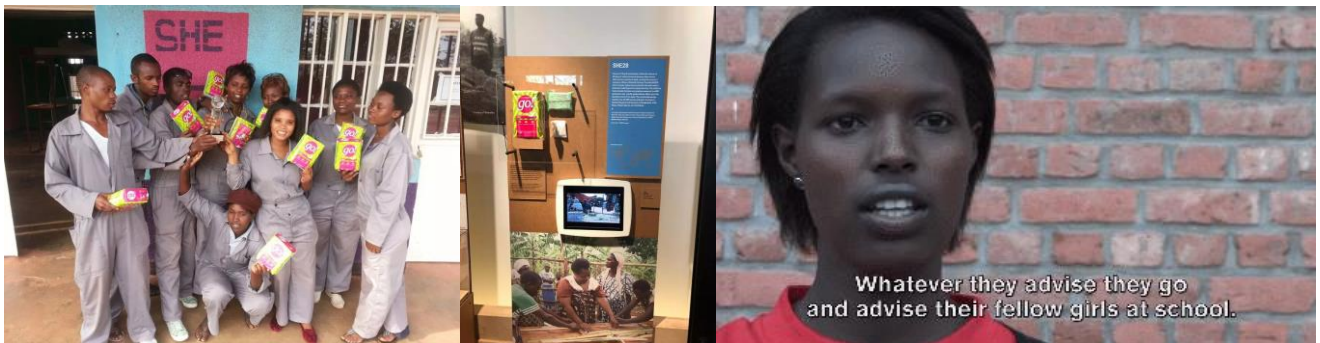


不仅如此，SHE 还多次开展活动呼吁卢旺达政府**取消 18%的女性卫生用品销售税**，最后政府采纳了这个建议，并拨款 **35,000 美元**，用来为贫困女孩支付卫生保健费用。

SHE 的成功吸引了美国医疗保健巨头强生公司 (J&J) 的注意。强生公司认为这项技术很有潜力，可以广泛推广到其他热带国家。

强生为 SHE 提供技术咨询并帮助其升级技术，如今 SHE 几乎完全免除了生产过程中的水，比起造纸企业平均每周使用 10000L 水，**SHE 只需要 10L；电力消耗也减少了 400%**，同时强生还协助 SHE 扩大了生产规模，逐渐普及至亚非国家。

2017 年，SHE 凭借“GO!”牌卫生巾，成功斩获了**可持续发展领域的诺贝尔奖——KATERVA 创新奖**。2018 年，GO! 卫生巾还作为创新产品在**盖茨基金会展出**。



但与荣誉加身相比，更让伊丽莎白感到高兴的是，**越来越多女性从“经期贫困”中解脱出来了，也有越来越多男性开始理解女性的月经问题。**

一位卢旺达妇女面对镜头大方地讲出了自己的感受：“因为你们的努力引起了政府的关注，如今改变了我们的家庭.....**我的丈夫现在也很愿意为我花钱买卫生巾了！**感谢你们。”

“我在月经期间可以踢足球了。”一位女同学也说因为 GO! 能安心地上学了，并且体会到了以往从没有过的快乐。

“权势之人、强壮之人不会让国家变强，女性强大、母亲强大、姐妹们强大后，国家才会强。”正如《护垫侠》的主人公所说的那样，一个国家只有妇女强大了，发展才会越来越好。

未来，SHE 还会将香蕉纤维卫生巾的制造技术推广到越来越多非洲和亚洲贫困地区，让更多姐妹的生理期得到解放。

*本文的撰写基于网络公开资料和桌面研究。资料和图片均来自网络，若涉及侵权，请第一时间和我们取得联系。

Reference:

- 1.《香蕉纖維衛生巾 解決月經貧窮》，仁人學社
- 2.<http://sheinnovates.com/category/go-3/>
- 3.https://www.facebook.com/pg/SHEnterprises/posts/?ref=page_internal
- 4.<https://www.nytimes.com/2019/02/02/world/asia/nepal-menstruation-hut-death-chhaupadi.html>
- 5.<https://thenerveafrica.com/16132/rwanda-based-company-solves-global-problem-banana-fibres/>
- 6.<https://www.pbs.org/newshour/show/july-23-2019-pbs-newshour-full-episode>
- 7.9012 年这里谈论月经仍是禁忌！27 岁哈佛女孩，为即将被“月经羞辱”毁掉的非洲姑娘做了件温暖发明,开始吧

关于三 A 三力评价模型

三 A 三力社会价值评价体系是友成基金会研发的衡量组织社会价值的工具。即从 AIM（社会目标驱动力）、APPROACH（解决方法创新力）和 ACTION（行动效果转化力）三个维度来评估或思考一个组织。三 A 三力不仅是一个价值观，同时也是一个非常有效的方法论。不仅可以用来作为社会价值评估，也可以作为一个组织的战略梳理。

