

社创案例 | “美梦之旅”：让孩子远离被贩卖的噩梦

人口贩运是世界上第二大犯罪行业，其利润仅次于毒品交易。据统计，每年有超过 120 万儿童被拐卖。而经济落后的东南亚更是贩卖儿童的重灾区，因为贫困，这里的孩子时刻都面临着被贩卖、被虐待、被遗弃、被性剥削、被感染艾滋病等危机。

北欧的一家连锁酒店集团 Nordic Choice Hotels，携手联合国儿童基金会共同发起了“美梦之旅”公益计划，通过一个“对房间清洁说不”的门挂，为即将面临或已经陷入贩运风险的儿童筹集善款，让他们可以在夜晚安然入睡，远离被贩运的噩梦。

本文长度约 3563 字，阅读全文大概需要 6 分钟

忙碌一天之后，只要看到自家孩子躺在床上酣睡的模样，你会忍不住嘴角微翘，会觉得所有辛苦劳累都值得了。

可你有没有想过，在贫穷落后的东南亚国家，**那里的孩子没法安然入睡，他们随时可能陷入可怕的噩梦——被贩卖**，有的成为雏妓，被迫用肉体赚钱养家，有的被卖到工厂成为童工，日日夜夜都被压榨。他们的童年，被贩卖人口犯罪行为无情的夺走了。



图片来源：sandrahoyn.de

一个连锁酒店集团关注到他们痛苦的生存现状，并用自己的方式为他们带来了希望。

Aim：拯救陷入噩梦的东南亚儿童

人口贩运已成为世界上第二大犯罪行业，其利润仅次于毒品交易。据国际劳工组织统计，**每年被拐卖的儿童数量高达 120 万人。**

特别是经济发展不平衡，贫困人口占比高的东南亚更是贩卖儿童的重灾区。柬埔寨、泰国、越南等国家甚至还有专门从事跨国拐卖儿童的团伙，他们通过拐骗、强抢等手段贩运儿童，从中牟取巨大的利润。

被贩卖的儿童大多数都难逃被迫参与乞讨、被卖进工厂劳动、被肆意虐待的厄运，而毫无社会地位和反抗之力的女童不但会被奴役，还会被贩卖到妓院，遭受严重的性侵犯，不幸者还会感染艾滋病.....可以说，**每个被贩运的儿童背后都隐藏着一个悲惨世界。**

美国 CNN 曾在柬埔寨拍摄过一部关于儿童贩卖问题的纪录片《柬埔寨的日常》，片中的主人公 Keo 年仅 12 岁就被自己的母亲**推入色情行业的深渊。**而这仅仅是因为家里急需一笔钱来还高利贷。

小小年纪的 Keo 在妓院里每天都会被 3-6 名男子强暴。她曾两次逃回家中，可狠心的母亲从不心疼女儿，反而把 Keo 当成家里的摇钱树，马上又将其送到其他妓院，强迫她继续用身体为家里赚钱。

在柬埔寨，与 Keo 有着类似遭遇的孩子很多。据调查，**在 6 万多名柬埔寨妓女中，31%的妓女年龄只有 12~17 岁。**她们很多人

从出生开始，就是父母赚钱的工具，一旦家里揭不开锅，就会被卖。而深受其害的妓女不但难以自救，甚至还会把自己的女儿也牵扯进来，和自己一同在妓院接客。



除了屡禁不止的雏妓行业外，柬埔寨的“孤儿院旅游业”也同样会让儿童遭到贩卖和剥削。

随着“公益旅行”的兴盛，很多人嗅到了其中的“商机”：他们将孤儿院作为景点，不仅要求院童表演节目来获取捐款，还会蓄意虐待儿童，以制造悲惨情形博取同情，赚取捐款；更令人心痛的是，在利益面前，很多孤儿院甚至会付费向当地的父母收购儿童来充当“孤儿”，以解决孤儿“供不应求”的难题。

这些花季少年，本该和我们的孩子一样，拥有在夜晚酣睡的权利。但他们却因为贫困，不得不坐在充斥着奇怪的叫声和性欲气味的房间等待着下一个“顾客”，被迫着连夜排练节目，甚至受着拷打虐待……

尽管柬埔寨政府立法禁止贩运儿童与性剥削，但在现实中难有成效。

有什么办法可以解救他们？又有什么办法可以减少儿童被贩卖？

一家名为 **Nordic Choice Hotels（北欧之选）** 的连锁酒店集团（旗下拥有将近 200 家酒店），正在借助一个特别的门挂，帮助这些即将面临或已经陷入贩运风险的儿童走上“美梦之旅”。

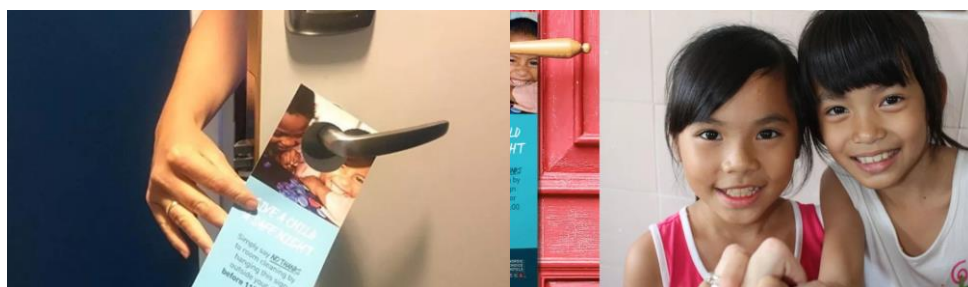
Approach：一个“不需打扫”的酒店门挂，让更多孩子安享睡眠

2017 年 9 月，**北欧之选酒店集团和联合国儿童基金会合作**，启动了一个专门打击贩卖儿童行为的社会责任项目——“**Sweet Dreams Stay**”（美梦之旅）。

这个公益项目是如何让孩子们远离被贩卖的噩梦的，它与门挂又有着怎样的关系？

其实，“美梦之旅”的实施方法很简单，却也很强大。

无论顾客是入住挪威、瑞典还是其他地方的北欧之选酒店，他们在办理入住时，都会获得一个“**对房间清洁说不**”的门挂。



住酒店却鼓励客人不打扫卫生？不打扫房间为什么可以帮助孩子安睡？这样的服务态度会不会让顾客产生不满？

事实上，在看到门挂正面大大的标题：

带来改变：对房间清洁说“不，谢谢！”这种做法拯救我们的地球。

入住的客人都被深深吸引了，他们不仅没有投诉，反而还大力支持：纷纷按照门挂上的提示，在晚上 11 点前，将牌子挂在门前，

以提醒服务员第二天不必进行房间清洁。

因为他们知道，不每天打扫房间的选择，蕴含着双重的公益意义：

首先，不打扫房间就意味着，减少化学品和水的消耗，有助于形成“绿色住宿”的风潮，让顾客们在享受酒店服务的同时，越来越注重环境保护；

更为重要的是，入住连续两晚或两晚以上的客人，每次选择不打扫自己的房间，酒店就会将这笔约 7-10 元人民币的清洁费捐赠给联合国儿童基金会，用于打击东南亚地区人口贩卖的行为，以及帮助贫困家庭的孩子提供安全的生活与教育环境。

也就是说，这个门挂不仅有助于环保，还成为了让酒店、客人和处于被贩卖风险的儿童三方连接起来的媒介。

Action: “美梦之旅”：让小小的行动变成大大的善举

而为了实现每年让 10 万名儿童安然入睡的目标，“美梦之旅”除了推出“对房间清洁说不”的门挂外，还举办了一系列的公益活动。

如 2017 年的秋季，为了更好地推广“美梦之旅”的理念，北欧之选旗下的酒店邀请了顾客和周边地区的民众一起到酒店大堂参加睡衣派对。



位于瑞典首都斯德哥尔摩繁华地段的 Clarion Amaranten 酒店，还打造了当地迄今为止最大的睡衣派对：120 位身着睡衣的客人，在大堂的床上和沙发上愉快地享受了一顿自助早餐。连同厨师也忙里偷闲，即便没有准备睡衣，也忍不住戴上眼罩参与进来。

随后，各地酒店也都举办了绘画筹款展览，承诺各地区的孩子每捐出一幅画作就捐赠 10 挪威克朗（约 8 元人民币）。

活动期间，他们不仅邀请了入住酒店的孩子在大堂中绘画办展，还鼓励在家的孩子们通过拍摄画作并上传到 Facebook 的方式参与。短短一周时间内，北欧之选就收到了来自世界各地的画作 13247 张，而他们不仅没有忘记当初的承诺，最终还将捐赠金额翻倍，向联合国儿童基金会捐赠了 264,940 挪威克朗（近 21 万人民币）的善款。

此外，北欧之选还和柬埔寨的一个 NGO 组织 Mith Samlanh 合作，为柬埔寨的妇女提供更多就业机会。如培训她们用再生纸制作出精美的手镯后，再将手镯收购至酒店大堂进行义卖，而从中获得的利润，也会由酒店全部捐献给联合国儿童基金会。

这样一来，柬埔寨的妇女都有了稳定的收入来源，而儿童们也可以与亲人在一起在晚上安然入睡，儿童贩运的行为也会得到持续性的打击。



“美梦之旅”项目实行至今，已有将近 2 年的时间了，它所带来的影响力甚至出乎北欧之选酒店的意料——现在，每个月都会有

超过 3 万名的旅客愿意把“向房间清洁说不”的牌子挂在门上；而经过了一系列的公益活动后，“美梦之旅”项目也已经成功地为联合国儿童基金会筹集到 1200 多万挪威克朗（超过 950 万人民币）！

这笔捐赠，意味着柬埔寨联合国儿童基金会将可以为面临人口贩卖风险的儿童提供 30 万个安全的夜晚。正如那个酒店挂牌背后的文字所言：A Simple Act For A Great Cause（一个小小的行动，一个大大的善举），“美梦之旅”计划让每一个善举都照射出耀眼而不灼人的温暖光芒。

最后，小友也希望，这样一个有助于绿色出行和儿童保护的挂牌也能早日在中国出现，让更多贫困地区的儿童可以得到安然入睡的机会。

*本文的撰写基于网络公开资料和桌面研究。资料和图片均来自网络，若涉及侵权，请第一时间与我们联系。

Reference:

- 1.<https://www.nordicchoicehotels.com/social-responsibility-in-nordic-choice-hotels/sweet-dreams/>;
- 2.<https://www.nordicchoicehotels.com/blog/heart-this/sweet-dreams-stay-give-children-safe-nights-sleep/>
- 3.<https://www.nordicchoicehotels.com/blog/heart-this/sweet-dreams-made-paper-eng/>;
- 4.周晋峰：对酒店房间打扫说“不”！绿会应该做一批这样的门挂，保护地球不以善小而不为，中国绿化会。

关于三 A 三力评价模型

三 A 三力社会价值评价体系是友成基金会研发的衡量组织社会价值的工具。即从 AIM（社会目标驱动力）、APPROACH（解决方法创新力）和 ACTION（行动效果转化力）三个维度来评估或思考一个组织。三 A 三力不仅是一个价值观，同时也是一个非常有效的方法论。不仅可以用来作为社会价值评估，也可以作为一个组织的战略梳理。

