

## 社创案例 | 重塑未来：让塑料垃圾变成时尚单品

你有没有想过，有朝一日，你身上穿的衣服是由废弃的塑料饮料瓶制作而成的？你有没有想过，当你捐出了一个塑料瓶后，还能随时跟踪它的去向，了解它从塑料垃圾蜕变为时尚单品的全过程？

这些你可能从未想过的事情，都被一家时尚的社会企业做到了，而且成效还相当不俗。

本文长度约 3862 字，阅读全文大概需要 7 分钟

近几年，不断有研究发现，人类生活已经被塑料垃圾“大面积入侵”：



- 2015 年，科学家在食盐中发现了微塑料；
- 2017 年，瓶装水也同样被检测出了微塑料；
- 2018 年，人体粪便中也被检测到多达 9 种微塑料.....

塑料垃圾已然危及到普通人的生活。

如何才能真正从源头减少塑料污染的问题？来自上海的一家社会企业给出了自己的答案。

### Aim：减少塑料对环境的危害

自 1941 年被申请专利以来，塑料以潮水般的速度涌入我们生活的方方面面，塑料袋、饮料瓶、桌椅、轮胎，甚至是大家电的外壳等，都是由塑料制作而成的。人类为了满足生活需求，每年都要制造出超过 3 亿吨的塑料。

与此同时，塑料的不可降解性，也导致了每年至少有 800 万吨塑料被排放到海洋中，威胁着将近 300 个海洋物种。误食塑料垃圾，被塑料垃圾缠住.....上百万只海鸟、10 万海洋哺乳动物、无数鱼类正因为这些塑料垃圾而“民不聊生”。

而这些塑料垃圾中占比最多的，便是那一个个漂浮着的饮料瓶、包装袋.....

或许在很多人的认知中，塑料垃圾没有多大的价值，即便回收利用也只会被制作成更廉价的塑料产品。但事实上，饮料瓶的原料——PET 却是从石油中提炼而成的“塑料家族”里比较特别的成员。

PET 塑料是英文 Polyethylene terephthalate 的缩写，中文名为聚对苯二甲酸乙二醇酯。由于它具有纯净和坚韧的特点，常常被大规模用来制作塑料瓶和聚酯纤维，后者也就是我们用于制作衣物的化纤面料。

目前，我国每年都会生产超过 300 万吨的 PET 塑料瓶，而这庞大的产量消耗了超过 1800 万吨的石油。与此同时，每年废弃的 PET 塑料瓶总量高达 15 万吨，约有 60 亿只废旧塑料瓶被抛弃，对环境造成极大的危害。

如何才能从根源上减少塑料污染，又能不影响日常生活？如何才能将塑料再生利用并创造出更高的价值？越来越多环保组织及企业思考并着手解决这些关乎人类未来生存和发展的问題。

“近年来关于塑料废弃物污染的新闻特别多，我发现构成主要污染源的塑料瓶等 PET 类材料，其实与我们服装行业的聚酯纤维 (Polyester) 原材料本质是一样的。”毕业于服装设计与工程专业，从事服装行业长达 11 年的上海姑娘赵文静也是想要解决塑料垃圾问题的环保志士中的一员。



PET  
聚对苯二甲酸乙二醇酯

常见矿泉水瓶、碳酸饮料瓶等。  
耐热至 70°C 易变形有对人体有害的物质融出。  
1 号塑料制品用了 10 个月可能释放出致癌物 DEHP。  
不能放在汽车内晒太阳；不要装酒、油等物质。

有了这个关键发现的赵文静便进一步开展了自己的思考:如果能够把原材料从石油改成回收的废旧塑料瓶,再生利用这些塑料瓶制作成化纤面料,是很有可能形成一个闭环的。这样既能解决这些塑料瓶的回收去向,又能解决纺织业过度依赖不可再生原料的被动性,一举两得。



▲ 聚酯纤维

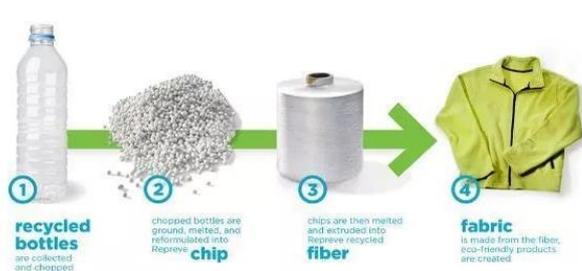


▲ 创始人赵文静

于是,2017年7月,文静找到了另外两名合作伙伴,一起开始了 P.E.T.(Plastic Ecological Transformation)项目的创业。

## Approach 变塑为宝,做一家时尚社会企业

在我国,PET塑料瓶再生成为纤维制品的处理其实已经有了一套完整的建构工序和成熟的技术:PET塑料瓶回收→品检分离一切片→抽丝、冷却集丝→Recycle Fabric 纱线→织成面料。



通过这个工序,每回收一吨PET并制成纤维制品,就相当于减少3.2吨二氧化碳排放,可少用6吨左右的石油。

可在这条传统的产业链上,“再生”的PET纤维制品往往因为缺乏专业的设计和严格的质量把控而被定义为低端产品。

**有没有一种可能,是可以兼顾环保效果和产品价值,更好地实现循环经济的呢?**

**P.E.T.给出了一个既创新又时尚的答案:对回收到的PET塑料,进行专业的设计与高品质的制造,为客户提供更有实用价值和审美价值的产品,并通过这样的方式,推动回收产业的规范、高效,实现PET闭环产业链循环,从根本上解决PET塑料瓶的污染问题。**

**而为了实现这个目标,创始人赵文静更愿意将P.E.T.定义为一个可持续时尚品牌,一家社会企业。**

可作为一家社会企业来运营,首要考虑的便是盈利问题,毕竟只有在可持续发展的情况下,才能更好地推广PET的再生利用。那么,作为一家环保社企,P.E.T.究竟是如何兼顾盈利和环保的呢?

首先,在原材料的选择上,P.E.T.首先考虑的是产品能否再次回收利用的问题,因此,他们坚持只使用百分之百再生原材料,不与其他材料混纺,从而实现所有的产品在未来能够再次进入循环系统再生的愿景。

**在品牌规划设计、销售以及公司管理和运作上,P.E.T.选择的则是纯商业模式。用赵文静的话来说,就是“销售与利润才是考量企业的最终标准。”**

在这个基础上,赵文静带领P.E.T.开辟了**两大业务:**

**一个是针对B端的核心业务,主要是提供定制服务和配套的市场宣传资料,大型跨国公司、NGO组织以及可持续发展方向的新兴机构等都是P.E.T.的目标客户。与此同时,P.E.T.也为个人设计师与独立品牌提供全套的后端技术与产业链支持服务。**

**另一个则是针对C端的业务,主要做自己的品牌产品,向18~40岁有一定经济基础,关注环境发展等问题的人群,推出用PET**

材料自主设计制作而成的服装、配饰及周边产品。

如今，P.E.T.的产品种类不仅有箱包、丝巾、T恤、玩偶、围裙、帘子等时尚快消品，还有雨伞、桌椅等日常家居用品。

值得一提的是，P.E.T.在设计制作自有产品时，依然最大程度地遵循环保理念。例如在 P.E.T.手袋或钥匙包等小物件的制作上，P.E.T.会充分使用那些为 B 端企业客户定制产品时所用过的测试面料。让本该被丢弃的测试面料或边角材料变成环保产品，既减少了不必要的浪费，又实践了塑料零污染的理念。



### Action 让每个人都能轻松参与塑料零污染的行动

和旧衣物回收一样，传统的 PET 回收技术也存在“回收后的 PET 最终去向不清晰，导致民众不信任，且回收体验差，由此又导致无法激励其进行持续回收”的痛点。

解决这个行业瓶颈，成了 P.E.T.发展过程中的重要一环。为此，P.E.T.也进行了一系列的努力。最近他们就利用技术手段为传统 PET 回收行业赋能——创新 PET 回收模式，将区块链溯源技术引入传统 PET 回收行业。



现在，消费者只要扫描 P.E.T.产品标签上的二维码，就能轻松掌握单件产品与整批次产品的原材料数据，包括该产品消耗瓶子的数量等，帮助理解这件产品背后的环保价值。与此同时，公众还能扫码进入小程序“PET 链”，直观了解自己捐赠的 PET 塑料瓶回收再生的全过程，回收、清洁、加工、设计、成品等环节无一遗漏。

而除了开展自身主营业务外，P.E.T.还时常参与一些学校、社区以及环保 NGO 的相关活动，持续地推广 PET 回收再生的环保理念。令人欣喜的是，随着产品及技术的持续更新，P.E.T.也渐渐获得了社会各界的支持和认可：2017 年，一切尚在起步的 P.E.T.就获得《华杂志》2017 年度创新品牌大赛优秀奖；2018 年，P.E.T.更是成为阿拉善 SEE“创绿家”项目 2018 年度的支持伙伴。

尽管一路上都收获到鲜花与掌声，但赵文静和 P.E.T.始终没有停止前进的步伐。他们在做好两大业务的同时，还不断寻找机会，尝试多方面、多层次的跨界合作与联名产品的制作。

如去年的上海时装周上，中国时尚新生力量品牌 Greenevery[day]就使用了由 P.E.T.提供的每米面料约使用 11-17 个塑料瓶降解后再生的环保面料，设计出了“Skin Hunger (皮肤饥渴症)”系列时尚单品。其大胆个性的设计和 PET 再生环保面料的配搭，在秀

场上获得了许多厂家、商家以及消费者的青睐。



一个月后，P.E.T.又再携手“人民网”推出了联名款钥匙扣环保袋。而这一次，由3个塑料瓶回收而成，轻薄、防水的产品，再一次将环保行为变得“有型有款”，也虏获了不少消费者的心。

更值得一提的是，在刚刚过去的“世界环境日”，P.E.T.还推出了与甘肃省深度贫困县临潭县的妇联、甘肃中粮可口可乐饮料有限公司共同合作的精准扶贫刺绣产品——“妈妈的力量”收纳包”。

P.E.T.希望可以借助当地政府、爱心企业的共同发力，拓展出一条“精准扶贫+环保”双理念生产线，帮助当地的“留守妇女”通过传统手工技艺“洮绣”提升家庭收入，摆脱现有窘境。

如今，经过了近两年的运营推广后，P.E.T.的理念与模式已被越来越多的企业和机构认可，也有越来越多人愿意购买以回收PET塑料瓶为原材料制成的产品。

但这些成就并没有放缓赵文静和 P.E.T.的步伐，他们仍在为了当初许下的创业梦想不断奋斗着：**让每个人都可以非常简单地参与到塑料零污染的行动中，用完的塑料瓶可以快速进入 PET 的循环系统，产业链上的每一个参与者，都能够感受到高效回收和再利用带来的裨益。**

\*本文的撰写基于网络公开资料和桌面研究。资料和图片均来自网上，若涉及侵权，请第一时间和我们取得联系。

## Reference:

1. 微信公众号：PET 好润环保
2. 案例馆 | 再设计，塑料废品引领可持续时尚，公益慈善学园
3. 将 PET 塑料回收再利用，80 后妈妈创立环保时尚品牌 P.E.T.，《华丽志》
4. 【创业案例】赵文静：从塑料瓶中寻找商机，志阳创谈。

## 关于三 A 三力评价模型

三 A 三力社会价值评价体系是友成基金会研发的衡量组织社会价值的工具。即从 AIM（社会目标驱动力）、APPROACH（解决方法创新力）和 ACTION（行动效果转化力）三个维度来评估或思考一个组织。三 A 三力不仅是一个价值观，同时也是一个非常有效的方法论。不仅可以用来作为社会价值评估，也可以作为一个组织的战略梳理。

