

[友成企业家扶贫基金会] 与埃森哲大中华区“成功之技”企业公民项目合作进展报告

埃森哲“成功之技”将在 2025 年之前帮助全球 500 万人在数字时代茁壮成长。本报告旨在记录和证明 [友成企业家扶贫基金会] 的相关项目于埃森哲“成功之技”企业公民目标所贡献的受益者人数。除其他投入、成果和影响外，[友成企业家扶贫基金会] 取得的下述成果是以下与埃森哲企业公民合作的一部分。

资金支持

[埃森哲对非营利组织的资金项目描述（可参考资金支持项目申请书内容）]

1. 项目申请书内容

项目目标：通过每个项目地区 3 季度的“线上课程学习+线下集中实训+就创业陪伴成长+互助社群打造”的模式，让 130 名乡村女性更好地掌握数字化经济的就创业能力，实现 90% 的结业率，并孵化支持 70% 的学员成功就创业，增加收入，弥补技能和通识知识的不足，增强自信。同时支持 50% 的学员带动本地 80-120 名女性参与电商产业链实现增收，推动农村社区的和谐发展，助力地区脱贫和乡村振兴。

2. 项目目前进展（数据更新截至 2021 年 5 月 20 日）

2019 年，在埃森哲（中国）有限公司的资助下，友成企业家扶贫基金会在四川省成都市蒲江县及贵州省黔东南州从江县启动友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学女性创业赋能项目，项目旨在通过电商技能培训，为贫困地区女性增能赋权，培养这些女性的领导力意识，从中发掘有潜力的乡村女性致富带头人，通过对他们能力建设及心态成长的深度支持，去培养这些女性成长为乡村女企业家，从而可以带动她们身边更多的人增收减贫，以此来促进她们的乡村发展。

项目于 2020 年 9 月在四川省蒲江县、贵州省从江县正式实施，共为 133 名学员提供了两期共 9 天的集中培训和 3 个月的就创业孵化期，有 123 名学员通过考试并获得结业证书。培训结束三个月内，通过线上课程、社群活动、线下座谈会、外出研学、消费扶贫等活动，实现 21 名学员就业，73 名学员创业，其中 65 名学员共带动 117 户相对贫困人口实现增收实现月均 1400 元及以上的增收。

符合埃森哲“成功之技”2025 年总目标的详细数据：

影响	产出与成果	人数*	备注
联结	实际触达人数	250	联结指一种成果影响，即“触达”。因此这两个数据可以相同。
	实际联结总人数	250	
	实际联结总人数 - 儿童		按年龄分别统计实际联结总人数
	实际联结总人数 - 青少年		
	实际联结总人数 - 成人	250	
	实际联结总人数 - 未知/其他		
	实际联结总人数 - 男性		按性别分别统计实际联结总人数
	实际联结总人数 - 女性	250	
	实际联结总人数 - 非二元性别		
	实际联结总人数 - 未知		
改善	实际人数 - 改善职业管理	25	改善包含四种产出影响。受益人在每种产出影响中只能计算一次。例如，如果一个受益人既拥有技能又提升了思维，那么只能计入其中最显著影响的产出类别中。
	实际人数 - 提升思维	46	
	实际人数 - 拥有技能	138	
	实际人数 - 获得工作经验	31	
	实际人数 - 获得埃森哲工作经验		该数据包含于“实际人数 - 获得工作经验”

	实际改善总人数	240	
	实际改善总人数 - 儿童		按年龄分别统计实际改善总人数
	实际改善总人数 - 青少年		
	实际改善总人数 - 成人	240	
	实际改善总人数 - 未知/其他		
	实际改善总人数 - 男性		按性别分别统计实际改善总人数
	实际改善总人数 - 女性	240	
	实际改善总人数 - 非二元性别		
	实际改善总人数 - 未知		
转型	实际人数 - 重返正式教育		转型包含六种成果影响。收益人在每种成果影响类别中只能计算一次。 在埃森哲就业实际人数包含于实际就业人数。
	实际人数 - 就业	31	
	实际人数 - 在埃森哲就业		
	实际人数 - 提高职业韧性	83	
	实际人数 - 创业	34	
	实际人数 - 发展企业	13	
	实际人数 - 个体经营	50	
	实际转型总人数	211	
	实际转型总人数 - 儿童		按年龄分别统计实际转型人数
	实际转型总人数 - 青少年		
	实际转型总人数 - 成人	211	
	实际转型总人数 - 未知/其他		
	实际转型总人数 - 男性		按性别分别统计实际转型人数
	实际转型总人数 - 女性	211	
实际转型总人数 - 非二元性别			
实际转型总人数 - 未知			

上述报告内容由 [郑瑶] 代表 [友成企业家扶贫基金会] 确认。

签署人： _____

[郑瑶] [志愿者支持中心主任]

日期：2021年5月28日

本人，即本报告签署人，确认以本人所知，上述总结准确并完整。

该报告签字或盖章后，请向埃森哲大中华区企业公民委员会提交复印本一份。就本报告有任何问题，请咨询埃森哲企业公民项目负责人杨洁华（sylvia.jiehua.yang@accenture.com）

友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学

乡村女性赋能项目进度报告

一、项目回顾

2020年9月-2021年5月，友成企业家扶贫基金会与埃森哲（中国）有限公司合作开展友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学乡村女性赋能项目。项目旨在培养一批优秀的女性扶贫带头人，通过对她们的深度能力建设和就创业支持，进而影响和带动更多的乡村女性参与电商扶贫和乡村振兴，助力乡村经济发展。

项目在四川省成都市蒲江县和贵州省黔东南州从江县落地实施，共为133名受益人提供了两期共9天的线上+线下电商培训课程以及三个月的就创业孵化支持。有120名学员通过考试并获得结业证书，结业率为90%；培训结束后的三个月内，通过开展线上课程直播、线下沙龙、一对一指导、社群讲师答疑以及优秀学员外出研学等活动，有21名学员实现就业，成功就业学员占培训学员总数的15.8%；73名学员成功创业，成功创业的学员所占比例为54.9%。其中65名学员共带动117户相对贫困人口实现增收实现月均1400元以上的增收。

2. 整体数据

班次	培训人数	就业人数	创业人数	开展带动	带动人数	人均增收
蒲江班	76	21	43	50	99	1441.05 元/月
从江班	57	0	30	15	18	1594.06 元/月
总计	133	21	73	65	117	1415.32 元/月

二、项目成果

1. 课程体系

根据项目调研结果和贫困地区女性的学习需求，结合香橙妈妈大学现有的课程，研发形成本项目的课程体系。本项目课程体系共分为4个模块，包含自我展示能力训练（商业计划书展示、模拟公司等）、视野与新知（发现与识别商机、市场营销等）、技

能与实践（微营销、直播、短视频、企业财务、家庭理财等）、职业素养与个人成长（目标与时间管理、沟通表达等），包括 25 小时线上课程以及 10 天的线下课程。3 个月孵化期间，共有 300 余人次参与线上社群活动。

2. 就创业孵化：3 个月孵化期内，共计开展 21 次线上社群活动，累计 300 余人次参与。

3	直播运营答疑	2020 年 10 月 14 日	香橙蒲江班微信群	线上答疑	20
4	一周一课	2020 年 10 月 19 日	香橙蒲江班微信群	线上授课	22
5	一周一课	2020 年 10 月 23 日 - 2020 年 10 月 31 日	香橙蒲江班微信群	线上授课	19



• 就创业陪伴 3 个月后，21 人就业，73 人创业；其中 65 人带动 117 人实现月均 1400 元以上的增收。

成都市蒲江大洪果蔬种植专业合作社员工工资发放记录表

姓名	性别	身份证号	工资类别	2023年11月	2023年12月	2024年1月	2024年2月	工资总额
1	男	5132211980070161	电话费	400元	400元	400元	400元	1600元

注意：指标最少选择1个，最多选择5个

商品信息	带货达人	成交金额	成交件数	成交人数	退款金额	差评率	操作
四川蒲江正宗春见... 编号:3453045426...		¥53,255.9	1349	1027	¥1,414.8	2.63%	详情
四川蒲江长秋山丑... 编号:3468929889...		¥45,218.45	1594	1036	¥1,681.01	1.11%	详情
四川蒲江正宗春见... 编号:3460247670...		¥4,843.94	485	484	¥193.2	2.20%	详情
四川蒲江长秋山丑... 编号:3470041377...		¥1,261.4	41	37	¥0	0.00%	详情
四川蒲江长秋山丑... 编号:3470038061...		¥1,249.74	144	111	¥86.9	1.47%	详情

4. 项目传播：项目执行期间，由网易新闻、中国四川网、贵阳晚报、蓉城女性以及友成企业家扶贫基金会公众号、乡村梦想家公众号、黔东南州妇联公众号、从江新闻公众号以及香橙妈妈大学微博等数家媒体进行传播。

序号	标题	主流报道媒体	其它媒体传播次数	链接
1	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学贵州从江班开班	搜狐网	6	https://www.sohu.com/a/456853800_120230258
2	上课啦！友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学四川蒲江招生简章	网易新闻		https://www.163.com/dy/article/FJSJCOMS05140P1F.html
3	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学贵州从江班开班	网易新闻	6	https://www.163.com/dy/article/G5P59TJJ0519D828.html
4	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学贵州从江班开班	网易四川	6	http://sc.news.163.com/luzhou/21/0323/17/G5PRC

				80P04269B3C.html
5	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学贵州从江班开班	四川新闻-四川新闻网		http://city.newssc.org/system/20210323/003102450.html
6	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学贵州从江班开班	中国四川网	6	http://www.cnsichuan.com.cn/zixun/202103232540.html
7	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学贵州从江班开班	贵阳晚报	6	http://www.5zgl.com/gyyw/29127.html
8	香橙妈妈：有了友成和埃森哲的帮助，我再也不要出去打工了	凤凰新闻		https://ishare.ifeng.com/c/s/v00227UNUdoyjLB45vVM3Hhrb1KzntXjLrfznetpKy8RAqI
9	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学四川蒲江班开班	今日十大热点	4	http://sa.sogou.com/sgsearch/sgs_tc_news.php?req=yY5N3qeo--Lzh_wDIN7AXc8D-Ms4Q10bozpIAXFo7gk=&user_type=1
10	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学四川蒲江班开班	华西都市网	4	http://news.huaxil00.com/qiye/20200908/1599545748.html
11	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学贵州从江班开班	华西新闻	6	http://news.huaxil00.com/qiye/20210323/1616487242.html
12	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学四川蒲江班第一期培训结束	蒲江公众信息网		http://www.pujiang.gov.cn/pjxzf/c120489/2020-09/14/content_0f27daf447bf442a88ff395abc1c61d7

				.shtml
13	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学项目在蒲江县天府农创园正式启动	蒲江公众信息网		http://www.pujiang.gov.cn/pjxzf/c126014f/2020-09/17/content_b292b3a7cff04bffa6b8cdf142afd757.shtml
14	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学四川蒲江开班	中企经济网	4	http://www.zhongzq.vip/html/46-16/16012.htm
15	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学四川蒲江开班	蒲江公众信息网	4	http://www.pujiang.gov.cn/pjxzf/c113273/2020-09/09/content_9d5f131fc09f48e7aea868df333845d7.shtml
16	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学四川蒲江开班	蒲江县妇联	4	http://www.cdsfl.org.cn/show-279-39718-1.html
17	友成·埃森哲“成功之技”香橙妈妈大学项目在蒲江开班	蓉城女性		http://www.cdsfl.org.cn/mobnews/824/722.html

同时通过持续性跟踪实地回访共挖掘优秀学员故事 6 篇，分别是：

四川·蒲江：

案例 1-李国涛：从角落到讲台的蜕变

“所有开挂的人生都是厚积薄发，你选择勇猛精进还是混吃等死，时光不负努力，岁月不负自己！”李国涛在自己朋友圈里发了这样一段话后，写到：这就是“香橙精神”。

案例 2-黄霞：老师们陪伴，让她创业成功

三个月下来，她通过直播销售自己耙耙柑净利润达 10 多万元，可是她并不甘心，她说：我也在进行我的下一步计划，今年希望通过自己的努力卖上 100 万。

贵州·从江

案例 3-莫艳翠：站起来的人生不一样

经济独立后，他们在家不受气了，说话也受人重视了，自己站起来，日子就不一样了。

案例 4-韦小美：香橙妈妈大学，身为人母后的第一课

案例 5-廖妹柳：梦想路上，勇敢前行

廖大姐手里紧握着话筒，声音颤抖地说道：“我之前一直靠打工维持生活，后来你们来到这里改变了我很多的思想，现在我有一个梦想，如果有一天我能创业成功，我要让我自家的香肠腊肉走的更远，我会带动我身边的宝妈、亲朋好友们一一起，我要改变我的家庭！我要改变我的命运！我要走的更远！”

案例 6-潘冬梅：突破自己，向上成长

5. 项目评估

（1）评估过程：

本次评估由项目组采用自评估的评估形式。自评估由项目组设计受益人调研问卷并进行调查，通过定量研究的方法，分析受益人对于项目综合评价及项目开展前后在电商技能、经济收入等方面的转变。此外，项目组通过深度访谈、焦点会议、实地走访的方式收集受益人、项目实地执行人员、政府工作人员对项目的评价进行定性分析。还通过对政府部门工作人员、项目受益人的面对面访谈、实地走访，形成对项目成果产出，对受益人的影响，对县域电商发展的影响的专业评估。

问卷调研：共有 129 名学员填写了项目基线调研问卷；共有 110 名学员项目培训后调查问卷。

焦点小组：共有 11 名培训学员参加 2 次焦点小组，考虑是否参加完成培训、是否成功就创业、是否带动其他人就创业等因素。

深度访谈：对 7 名学员，2 名政府工作人员（蒲江县妇联、从江县妇联），班主任 2 人，志愿者 1 人进行实地走访，深度访谈。

（2）部分访谈者反馈：

所有的孵化活动我都参加了，课程很好，对我自己后面的直播做了一个铺垫，在那段时间也练习了一下，写了直播脚本，实际操作作为后面的直播也很有帮助的。

——四川省蒲江班学员 L

我之前也参加过很多次政府组织的培训，但是这次和之前的都不同，不仅有那么多

有用的课，还有这么负责的班主任老师给我们辅导作业，这次的培训对我很有帮助。

——贵州省从江班学员 L

通过这次学习，我有了自己的目标。我之前也有过创业的想法，但是很迷茫，不知道该怎么去做，现在我学到了创业方法，也找到了自己努力的方向，知道自己下一步该做什么了。

——贵州省从江班学员 P

能够明显得看到她们在上完课后对自己产品的卖点和目标客户群体有了更加明确的定位了，对产品品牌和个人品牌的认识也更深入了，而且也学到了直播带货的技能，并且也敢于上台直播了，这是她们一个很大的改变。

——项目执行方 M

学员通过这次培训在很多能力上有很大的提升，对直播电商的认识更加清晰了，对不同的直播平台的操作上更加熟练，而且也掌握了一些互动技巧，包括开场技巧，互动话术，产品介绍等。

——志愿者 L

我们之前也承接了很多的培训项目，但是很多都是上完课就结束了，也没有其他的活动，这次你们的培训与她们的完全不同，不仅有这么多优秀的班主任每天为他们辅导功课，而且后面还有这么多的孵化活动，学员都特别喜欢学，希望后面还可以继续合作，带动更多的姐妹。

——从江县妇联 L

三、项目财务

项目支出为 403707.75，项目超支 7.5 元（财务表支出情况截止到 2020 年 4 月，部分费用未涵盖或需要调整）。

项目财务支出表				
内容	活动	预算	实际支出	结余
培训费用	培训孵化费用	335000	333125.72	1874.28
小计		335000	333125.72	1874.28

项目传播推广	传播费用	7000	9059.23	-2059.23
小计		7000	9059.23	-2059.23
其他费用	差旅费	25000	24807.22	192.78
	管理费	36700	36715.33	-15.33
小计		61700	61522.55	177.45
总计		403700	403707.75	-7.5

四、项目总结

1. 项目经验

(1) 项目前期调研不仅能了解本地情况，设计县域定制化的培训方案；而且可以与本地政府建立良好关系，更好地将项目理念融入本地，获取最大力度的支持。

(2) 县域电商产业链的完善对于学员创业积极性有极大促进作用，更能坚定学员创业决心。

(3) 不间断的社群活动能够对学员创业及学习起到提醒、监测作用，更好地夯实学员创业技能。

2. 项目挑战及解决方法

问题一：项目执行遇到了全国性疫情控制及地区自然天气的阻碍，项目两度推迟。

解决方法：

(1) 项目组与埃森哲及时沟通项目进展，说明所遇到的不可抗力问题导致的延期以及提出相应的解决方法；

(2) 项目组首先与过往项目地政府沟通本地“疫情”防控政策及落地事宜，保证开班时间；其次与新项目地政府沟通、调研，并抓紧落实招生、开班事宜，确保项目顺利落地。

问题二：项目首次引入社群活动，班主任经验不足，孵化效果难以保证。

解决方法：

（1）抽调班主任到其他开办区域进行学习及线上社群教学，培养班主任社群活动参与、执行经验；

（2）班主任在执行过程中增加互动频次，提高活跃度；开展活动复盘、学员回访，听取学员对于活动的想法与建议进行改进。