



广发希望
慈善基金



友成企业家扶贫基金会
Youchange China Social Entrepreneur Foundation

友成基金会·广发希望慈善基金“互联网+教育”项目

终期报告

广发银行希望慈善基金

中国青少年发展基金会

友成企业家扶贫基金会

2021年5月30日

目录

友成基金会·广发希望慈善基金“互联网+教育”项目

终期报告

| | |
|-----------------------|-----------|
| 一、项目概况..... | 2 |
| 二、项目目标..... | 2 |
| 三、项目内容..... | 2 |
| 四、项目终期产出..... | 4 |
| （一）项目终期执行进度..... | 错误!未定义书签。 |
| （二）项目学校列表..... | 5 |
| （三）项目合作课程资源方执行情况..... | 5 |
| （四）精选活动照片..... | 8 |
| 五、项目终期总结..... | 9 |

一、项目概况

友成企业家扶贫基金会常青基金于2018年携手广发银行希望慈善基金、中国青少年发展基金会开展面向乡村的“互联网+教育”项目。目标通过互联网技术，实现优质教育资源递送；通过配套的互联网远程教师培训及教师支持服务体系搭建，提高乡村教师的教学质量与乡村学校的电子化教学水平。

截止目前为止，项目递送资源包括“爱学堂”课程资源、“彩虹花和阅汇”晨读课程、“益教室”艺术课程、“放飞梦想”航空科普课程等。项目目前覆盖 20 所乡村学校，累计培训近百名乡村教师。

二、项目目标

总目标：通过互联网技术实现优质教育资源的递送，通过配套的互联网远程教师培训及教师支持服务体系的搭建，提高乡村教师的教学质量与乡村学校的信息化教学水平，从而促进当地教育水平的提升。

具体目标：

- 1、试点校：云、贵、川总计 20 所学校
- 2、覆盖老师：300 人，学生 20000 人
- 3、参与项目教师具有基本的使用互联网搜索优质资源和使用授课能力，教师能够使用移动互联终端工具自我学习和讲授课程能力，教师能够用互联网建立本地社群网络，与全国各地教师交流本地经验，教师能够与当地教委教研人员研究编写本地区文化校本课程，总结本地社会组织参与教育扶贫经验。

三、项目内容

1、项目时间

2019 年 3 月 1 日至 2021 年 5 月 30 日

2、服务地区

从云南省、贵州省、四川省选择 20 所学校作为项目试点

3、服务人群

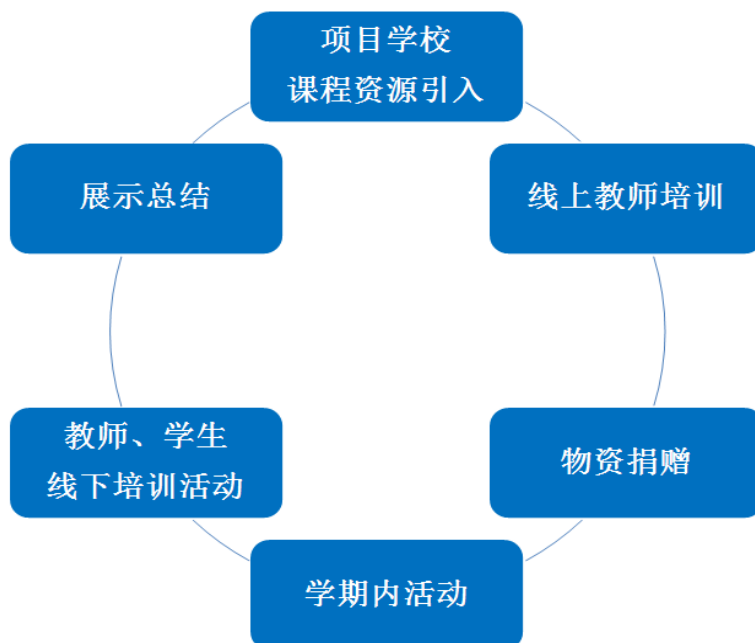
- 直接受益人群：各地学校教师 300 人
- 间接受益人群：各地学校学生 20000 人

4、项目计划产出

- **调研：**了解学校实际情况与需求，为选点及项目设计提供依据；与学校建立联系，取得学校的信任与支持
- **资源引入：**将先进的优质教育资源引入乡村学校；为乡村教师免费提供实用的教学工具类软件
- **教师培训：**让乡村教师了解所引入资源的使用方法；帮助乡村教师提升教育教学能力。
- **学期内活动：**提高乡村教师参与使用的积极性；改善乡村学校条件；提高乡村教师教学与教研水平。
- **项目传播：**增加公众对项目的了解；提升项目影响力。
- **项目评估：**测评项目效果。招标邀请第三方评估机构做项目影响力评估，此款项用于广发对中央扶贫倡导的回应，体现广发银行在凉山州定点教育扶贫成果评估。

5、项目模式

通过将课程引入与线上教师培训，为项目学校带去优质素质教育课程；通过物资捐赠，捐赠教材与器具，为项目学校解决互联网学习设备缺乏的问题；通过提供学期内的活动与教师、学生线下培训活动，为乡村学校带去落地、面对面交流的活动；通过总结与激励机制，鼓励积极使用课程资源、参与活动表现优良的项目学校与项目教师。



四、项目终期产出

自 2020 年 8 月至 2021 年 5 月，项目组完成了以下项目活动：

（一）评优课活动

面向 20 所项目校开展爱学堂、益教室艺术评优课活动，选拔出优质课 6 节，并对参与教师进行了奖励。

（二）美育艺术节活动

20 所项目校应邀参加益教室联合艺术高校、艺术团组织的空中美育艺术节活动，旨在通过此项活动呈现各乡村学校的艺术教学成果，鼓励教师、学生参与艺术课程的积极性，提升乡村学生的自信心。参与此项活动提交学生演出、美术作品的学校有 11 所，作品 27 个。

（三）项目宣传片

进行了项目后期关于项目效果、项目受益情况反馈的项目校校长、教师访谈的拍摄，提供完整的项目宣传片素材。

（四）第三方评估

开展第三方评估机构的线下项目校走访及线上访谈工作，对项目影响力进行了定性评估，体现广发银行在凉山州定点教育扶贫成果评估。此项用于此次所有广发云贵川项目的评估，是回应广发对中央扶贫具体行动成效的评估，体现广发银行在云贵川的扶贫责任。具体活动：第三方评估机构团队走访云南、贵州 4 所项目校，并通过电话、问卷形式对 15 所项目校长、教师进行项目反馈信息采集；形成完整的第三方评估报告。

| 分类 | 活动名称 | 具体工作内容 | 产出 | 进展情况 |
|------|---------|--|-----------|------------------------------|
| 项目活动 | 评优课活动 | 爱学堂课程教学、益教室艺术双师课程教学优质课评选 | 优质课视频、课件 | 月份：2020.10 进度：已完成 |
| | 美育艺术节活动 | 通过线上征集艺术节展演作品，通过专家教师初审、各地学校教师及县教研员投票、线上直播展演，进行乡村中小学艺术教学成果展演展示。 | 艺术节展演作品 | 月份：2021.04-06 进度：进行中 |
| 项目传播 | 自媒体传播 | 根据项目活动、每月项目进展情况，在自媒体上传播 | 文章 | 月份：2020.8-2021.05 进度：已完成 |
| | 纪录片 | 根据项目活动请摄影专家拍摄、记录，完成项目纪录片 | 宣传片 | 月份：2020.10-2021.6 进度：进行中 |
| 项目总结 | 总结报告 | 梳理项目经验与项目问题，完成项目中期报告和终期报告。 | 中期报告&终期报告 | 月份：2019.07-2021.06 进度：已完成 |
| | 第三方评估 | 评估访谈、走访，评估报告完成。 | 评估报告 | 月份：2020.11-2021.4 进度：已完成 |

（二）项目学校列表

项目学校为广发银行与课程资源方彩虹花和阅汇与益教室推荐而成，最终在云南省、贵州省落地 20 所项目学校。

云南省

- (1) 云南省富源县黄泥河镇鸡场小学
- (2) 云南省富源县黄泥河镇布古小学
- (3) 云南省富源县黄泥河镇牛场小学
- (4) 云南省富源县富村镇广发新店小学部
- (5) 云南省宣威市热水镇陡沟村完全小学
- (6) 云南省宣威市得基完小
- (7) 云南省丽江市玉龙县石鼓镇广发行希望小学
- (8) 云南省玉溪市峨山县大西学校小学部
- (9) 云南省怒江州泸水市洛本卓乡色德完小
- (10) 云南省怒江州鲁掌镇鲁祖完小
- (11) 云南省曲靖市宣威县杨柳镇水塘完小

贵州省

- (1) 贵州省赫章县朱明镇双河小学
- (2) 贵州省铜仁市沿河县沿河思源实验学校
- (3) 贵州省赫章县龙井小学
- (4) 贵州省亮岩镇后川小学
- (5) 贵州省贵阳市息烽县木杉教学点
- (6) 贵州省雷山县丹江小学
- (7) 贵州省雷山县达地民族小学
- (8) 贵州省赫章县白果镇二小
- (9) 贵州省赫章县铁匠乡响水小学

（三）项目合作课程资源方执行情况

● 爱学堂

1、平台课程资源方简介

爱学堂创立于 2014 年 5 月，是清华大学发起的中文 MOOC 平台学堂在线的基础教育频道，也是教育部在线教育研究中心基础教育部部的研究交流与成果应用平台。依托清华基础教育资源与现代教育技术，致力于打造 K12 智慧教育解决方案，从在线评估、微课慕课、智能题库到个性化学习平台，爱学堂采用最

前沿的互联网科技为教师和学生提供全新的学习体验，助力国内中小学完成课堂内外的持续创新，给孩子新的学习体验。

2、项目合作内容

项目组与爱学堂达成共识，为云贵川项目的 20 所学校开设了“免费”的爱学堂课教师账号，教师帐号可用于使用爱学堂线上平台课程资源。课程资源包含小学语文、数学、英语、科学、体育、美术、音乐、道德教育与思想品德等。

3、项目进度

· 评优课

从爱学堂课程使用技术、线下教师组织课堂方法、课堂互动情况等评价维度，面向 20 所项目校教师，进行课堂评比，爱学堂课程专家教师、友成基金会项目组、20 所项目校教师参加了评选投票，3 名教师获得优质课表彰。

· 优秀教师奖励

对于评优课获奖 3 名教师进行了证书荣誉和奖品（Pad）表彰奖励。

· 项目合作小结

在项目第一阶段实施落地的基础上，以挖掘种子教师力量持续支持项目校开展课程教学为目标，开展了爱学堂课程教学评优活动，在日常基础教育的实施推进中，进一步鼓励教师应用优质课程资源践行“互联网+教育”，一定程度上，实现了预期的活动目标。

● 友成·益教室

1、课程资源方简介

益教室是专注于中小学美育教育课程体系、教学方法、教学评价等研究和实践的专业教育平台。益教室立足于“育人”的根本使命，旨在通过艺术教育，培养学生的包括视觉审美、情感审美、情趣审美在内的审美感受能力以及审美表达能力，帮助学生树立完整、自信的人格。益教室创新的“P+1”美育教学模式，解决了乡村地区缺乏美育教师、城市地区缺乏系统全面的美育教学方法等普遍问题，领先践行了国务院美育教育政策，为全国城乡中小学、社区美育工作提供了成功的实践经验以及可全面推广的解决方案。从 2015 年 3 月至 2021 年 3 月，益教室项目陆续在 14 省 99 区/县 受益教师 17308 人次，受益学生 178 万余人。

2、项目合作内容

为解决乡村中小学艺术教育资源匮乏、师资能力不足的现状，以中小学艺术普及教育的课程线上教师培训、线上线下示范及指导教学的系统模式，基于益教室艺术双师课堂“辣椒艺术”课程，完成 12 所广发银行教育扶贫项目校艺术教育普及的项目目标。

3、项目进度说明

· 评优课

从益教室双师课程使用方法、线下教师组织课堂方法、课堂互动情况等评价维度，面向 20 所项目校教师，进行课堂评比，益教室课程专家教师、友成基金会项目组、20 所项目校教师参加了评选投票，3 名教师获得优质课表彰。

· 美育艺术节活动

美育艺术节活动主要通过线上征集艺术节展演作品，通过专家教师初审、各地学校教师及县教研员投票、线上直播展演，进行乡村中小学艺术教学成果展演展示。作品参与此项活动提交学生演出、美术作品的项目学校有 11 所，作品 27 个，包括美术、合唱、舞蹈、诗歌朗诵类作品。

4、项目合作小结

此阶段项目活动在第一阶段项目基础课程引入、教师培训的基础上，主要以评优、评比等教学展示活动，选拔可以持续应用项目提供的教育资源进行教学实践。

(四) 精选活动照片

· 爱学堂评优课：2019年10月



· 益教室评优课：2019年10月



· 美育艺术节：2020年4月-6月



五、项目总结

“互联网+教育”项目顺利完成了计划产出，超额完成了受益教师和学生的数量指标。搭建了推动乡村学校互联网教育的平台，为乡村学校提供了信息化教学的基础硬件物资，链接了多种互联网课程进入乡村学校，通过线上线下培训提升了乡村教师的信息化教学水平，促进了乡村学校信息化教学建设，提升了乡村学生的自信心、学习主动性等综合素质能力，一定程度上推动了领域融合、促进了教育公平。

与此同时，项目也存在一些问题：首先，由于拨款周期较长，以及新冠肺炎疫情的影响，项目间断了较长时间，项目推进的连贯性差，因此导致项目学校的领导、老师和学生对项目的印象已经不深了，在接受评估回访时由于时间太久不记得项目的情节了、或是将本项目跟其他项目混淆的情况较多。项目的间断也对相关方之间信任关系的建立造成影响，相互之间沟通互动不够紧密，导致受益对象对项目的反馈和响应较弱，影响了项目的推进效果。其次，整体来看，项目学校和教育部门对项目支持力度不够，虽也有一些学校引进互联网课程的意愿强烈、甚至已经将互联网课程纳入课表，但多数学校参与项目的积极性不高，校长、老师的教育理念存在局限性，对公益慈善的理解还停留在物资捐赠上，对教师赋能的重要性认识不够，对于互联网形式的教育支持活动响应不积极，对外部支持的需求主要在物质捐赠而不是提升教学质量。还有些学校领导和老师本身拥有较强的参与意愿，但得不到相关主管部门的支持，从而使项目校的老师在繁重的本职工作压力下缺少开展项目活动的激励，而有挂职干部的地区学校的积极性明显高于其他地区。究其原因，一是项目选择落地学校时需求评估不足，缺少择校标准和规范，对当地学校的现状和需求了解不足，导致项目实施过程中供给与需求存在不匹配的现象；二是缺乏教育主管部门自上而下的推动和支持，项目设计没能与当地整体教育体制现状和教育需求做匹配，教育局的参与和支持不到位，因此多数项目校参与项目较为被动。

针对以上问题，结合评估组对领域现状和项目运作的思考，提出以下评估建议供项目未来发展参考。

1、加强需求评估，以需求为导向设计方案

一方面通过教育局了解当地教育体制和整体情况，另一方面通过各乡村学校了解实际需求和个性化的发展情况，采取自上而下和自下而上相结合的调研方式，充分了解当地教育现状，依据当地教育目标和教育需求来设计项目内容，按照各校的不同情况来匹配服务供给。

2、探索落地渠道，以县域为单位推进项目

建议项目未来与县域教育局达成合作关系，在当地教育系统内精准定位本项目的角色和职责，寻找与当地教育局发展目标的契合点，达成有效的政社合作、优势互补、价值共享，发挥教育局的力量推动当地学校和老师的参与，带动当地教育系统整体性的发展。

3、联动学校和主管部门，建立有效的教师激励机制

项目原计划每月根据项目反馈，评选出 10 位优秀老师和 10 所优秀学校，赠与教具、文体用品或办公用品等奖励，以期激励受益学校和教师的参与。但实际执行过程中，各项目学校的参与和反馈并不积极，激励效果并不明显。教师本身教学任务重，开展项目的动力不足，建议项目未来联合当地教育局和学校，建立起对教师的激励机制，提升各方对教师赋能重要性的认识，为乡村教师参加赋能活动提供时间、资源、经费等各方面的支持，在学校乃至教育局层面建立起发展性的教师考评标准，将教师的个人成长纳入其中，形成全面的、有效的教师激励机制。

4、完善项目统筹和分工，建立密切的项目协同机制

项目实际沟通管理机制不太明确，各利益相关方之间缺少明确的统筹和分工，项目拨款等环节推进较慢，各方之间联系不够紧密，最终导致受益对象参与项目的动力不足，对项目的反馈和响应较差，对项目运作的效率和效果造成一定影响。项目未来需要完善组织结构和管理机制，明确各利益相关方之间的职责分工，各方之间形成顺畅的沟通机制和密切的协作机制。

5、提升课程针对性，使课程设计更加贴合乡村教育需求

“互联网+”时代的教学是一个以平台和资源为中心的半开放式的教育教学活动，需要解决的问题之一就是促进学生主动学习，这就需要教师充分发挥互联网共享与互动的优势，合理利用数字教育资源，设计科学、有效的在线教学活动。但乡村教师整体年龄偏大、专业水平普遍不高，对信息化教学的接受力较低，对多媒体设备使用能力以及教学设计的能力均不足，很容易出现有资源不会用、有资源不想用的情况。这就要求项目引进的课程能够更加贴合乡村教师的能力水平。评估组收到的反馈显示，受益教师们对彩虹花和阅汇晨读课程的评价明显更好，对课程资源的使用也更加充分。这一方面是因为课程操作简单，乡村教师只要打开直播或录播课程资源就能开始使用，教师没有多媒体设备操作方面的压力；二是因为彩虹花晨读课程有完整、科学的教学设计，基本能够引导学生自主完成学习，教学形式多样，能够吸引学生的注意

力，不需要乡村教师重新设计课程，也不太存在课堂管理的压力。因此，面向乡村学校的“互联网+教育”课程可以根据乡村教师的能力做进一步优化设计。

6、加强教师赋能，促进乡村教师信息化教学能力的系统化提升

根据相关方反馈，项目对乡村教师在信息化教学能力方面的赋能培训获得了较好的成效，但对于乡村学校全面系统的信息化教学建设需求来说还远远不够，在接受调研的七所学校中，有五所学校将教师赋能培训放在学校发展需求的首位。项目各发起方关注乡村教育发展的进一步举措，可以加大对乡村教师赋能的投入。一方面提升乡村教师对信息化教学的认识和技能水平，另一方面提升乡村教师教学设计能力。由于互联网教育资源不能替代教师与学生之间面对面的互动，只有将外部优质的资源有效融合进实际课堂中，才能够被学生所接受、所吸收，从而达到教育的目的，这就要求乡村教师拥有教学再设计的能力，打造适合本土的、个性化的教学方案。因此建议项目各方针对乡村教师做更加体系化的赋能培训，让互联网教育的优势在乡村学校发挥的更加充分。

六、财务报告请见附件