



农村女性经济赋能 扫描研究报告

支持方：
明德公益研究中心

2021年3月

农村女性经济赋能扫描研究报告



明德公益研究中心

2021年4月

前言

2019 年底，本研究项目启动，期望通过梳理中国公益领域农村女性经济赋能的行动经验，为现在及未来开展女性经济赋能项目的行动主体提出建议，供农村女性发展领域的相关社会组织、企业的工作人员参考。

农村女性是实现乡村振兴的主体力量，农村女性的积极参与可以再现乡村活力，促进家庭和谐，推动乡村振兴发展。对照联合国《2030 年可持续发展议程》所倡议的女性经济赋能目标和《中国落实 2030 年可持续发展议程国别方案》，中国农村女性在“拥有体面的工作、减少外出工作障碍、幼托公共服务、家庭责任共担”，以及“男女两性的资源分配平衡，打破固有的性别秩序，实现女性经济收入和社会地位的提升”方面还需要更多的社会力量的支持和帮助。

2020 年新冠疫情爆发，联合国妇女署指出新冠疫情加剧了已有的不平等现象，并暴露了社会、政治和经济体系的裂痕，对妇女的就业和生计构成了严重威胁，承担照料家庭责任的妇女、非正规劳动者、低收入家庭和青年是受影响最严重的群体。相关学者倡议在新冠疫情背景下，应将妇女的经济生活置于应对流行病和恢复计划的核心，优先考虑性别平等和赋予妇女经济权能。在此，我们也希望未来有更多的组织和社会力量（公众）了解、关注农村女性群体经济赋能方面的需求与挑战，并为其提供可能的支持，共同改善农村女性的生存情况，促进性别平等和社会经济发展，助力乡村振兴建设。

友成企业家扶贫基金会

明德公益研究中心

致谢

本报告共采写 8 个案例，其中 6 个实地调研案例获得了联合国妇女署、友成企业家扶贫基金会、中国人口福利基金会、可口可乐中国、广东省绿芽乡村妇女发展基金会、安徽省阜阳市颍州区程集镇大申庄农家女书社联合会的大力支持，感谢各机构的参与！另外，金巴慈善会与河南社区教育研究中心 2 个案例，参考《悄然而深刻的变革——本土性农村社会工作探索》一书编写，感谢本书的编者授权本报告使用相关资料！

感谢中国农业大学人文与发展学院吴惠芳教授、中华女子学院杨静副教授两位专家指导本研究设计，并为报告修订提出了非常宝贵的建议！感谢联合国妇女署杨睿侃女士、王青女士为本报告修订提出宝贵意见与建议！感谢中科院农业政策研究中心宋一青研究员，北京大学章政教授两位专家接受访问，为本研究提供专业支持！

本研究得以顺利完成，受益于友成企业家扶贫基金会张静、郑瑶和冯雪女士等工作人员做了大量沟通、协调与支持工作，以及联合国妇女署、友成企业家扶贫基金会、中国人口福利基金会、可口可乐中国、广东省绿芽乡村妇女发展基金会、安徽省阜阳市颍州区程集镇大申庄农家女书社联合会各机构的负责人、项目执行人、合作方、受益人等积极配合支持调研，明德公益研究中心向所有参与本次研究的人员表示感谢！

明德公益研究中心

研究团队成员：王彩霞、盛燕、李春双、张婷婷、刘星雨

目 录

一、农村女性生存现状与发展挑战	1
1. 参与政治状况.....	1
2. 经济生活状况.....	2
3. 社会生活状况.....	3
二、农村女性问题与需求分析	5
三、农村女性社会经济发展政策梳理	7
四、农村女性经济赋能的探索与实践	11
1. 女性经济赋能的源起与发展.....	11
2. 中国公益领域农村女性经济赋能的行动策略与实践经验.....	14
2.1 物质/技术维度	20
2.2 观念/态度维度	30
2.3 组织/制度维度	34
3. 分析总结.....	36
五、研究发现与建议	39

2018-2021 年，中央一号文件提出坚持农业农村优先发展总方针，凝聚全社会力量全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化。农村女性是农业农村发展的重要主体，提高农民整体素质的重点是提高农村女性的整体素质，农村女性的参与度及整体素质的提升，直接关乎乡村振兴战略的实现与可持续发展。近年来，政府出台了大量支持农村女性发展的政策，社会组织和企业也积极回应农村女性的经济发展需求，为农村女性提供能力培训、创业/就业支持、组织培育等服务，支持农村女性参与乡村建设，助力乡村振兴。

受友成企业家扶贫基金会委托，在联合国妇女署的支持下，明德公益研究中心（以下简称“明德”）研究中国农村女性经济发展的挑战、问题和需求，结合近年农村女性社会经济支持政策，梳理中国公益领域农村女性经济赋能的行动策略和经验，并提出建议。

一、农村女性生存现状与发展挑战

根据 2010 年全国第六次人口普查统计数据测算，农村女性人口（包含乡村、镇）占总人口的比例为 34%，结合 2019 年世界银行的中国人口统计数据 13.98 亿估算，农村女性人口约为 4.75 亿人。根据中国乡村、镇的女性人口年龄结构比例测算，拥有劳动能力的 16-70 岁的农村女性约 3.52 亿人。**本研究关注的农村女性群体主要为还在乡村、镇从事生产和经营活动的 16-70 岁女性，不包含离开农村/乡镇到城市打工的流动农村女性。**这个群体的规模尚未有权威的统计数据支撑，但学者金一红根据国家统计局农民工监测网络提供的数据推算出 2018 年中国共有 9971 万女性农民工外出打工¹，因此，估计有 **2.5 亿拥有劳动能力的农村女性仍在乡、镇生活**，这是一个非常庞大的女性群体，她们承担着主要的农业生产和家庭照料工作，同时面临生存与发展的诸多的挑战。本研究参考《当前中国农村妇女状况透视》²的分类方式，从农村妇女的政治、经济和社会三个方面分析农村女性在参政、经济发展、就业、家庭地位、权益保护及健康方面的现状与发展挑战。

1. 参与政治状况

农村女性政治参与程度较低。农村女性的政治参与是指在基层村民自治实践中，作为参与主体通过各种合法的方式和渠道，直接或者间接地参与到农村社会政治生活和村庄公共事务的管理

¹ 金一红.中国妇女的经济发展与经济赋权的回顾与展望[J].山东女子学院学报,2020(4):9-23.

² 汪力斌,李小云,肖艳.当前中国农村妇女状况透视[J].中国农业大学学报(社会科学版),2004(4):58-72.

过程之中，并且希望通过这些政治参与行为影响各级权力部门做出的决策³。2018年《中国妇女发展纲要（2011—2020年）》（以下简称“《纲要》”）统计监测报告数据显示，2018年村委会成员中女性所占比重为24%，比2017年提高0.9%，但距“达到30%以上”的《纲要》目标仍存在差距。大多数农村女性并未对自身权利有充分的认知，农村女性对政治参与的需求相对隐性，中国妇联各级组织持续在农村地区推动农村女性政治参与，“妇女/性别与发展”流派的社会组织也坚持赋能的原则，提供持续的能力建设和陪伴，提高农村妇女参与经济和公共事务的能力⁴。

2. 经济生活状况

农村女性的贫困状况总体得到显著改善，但农村女性收入与农村男性、城市女性相比差异显著。2018年，农村贫困发生率为1.7%，比2010年降低15.5%，全国农村贫困人口为1660万人，比2010年减少近1.5亿人，其中约一半为女性；全国城乡享受低保和得到救助的农村特困人员共4981.1万人，其中女性1985.1万人，占比近40%⁵。在国家扶贫政策的引导和低保政策的扶助下，贫困妇女人数大幅度减少，贫困程度不断降低。研究团队根据2017年中国综合社会调查（CGSS）的数据测算，按照户籍，农村女性（农业户口）的收入约为16419元/年，农村男性（农业户口）的收入约为33080元/年，城市女性（非农户口）约46806元/年，农村女性收入明显低于农村男性和城市女性，仅为农村男性收入的1/2，城市女性收入的1/3。

农村女性成为农业生产的重要劳动力。自20世纪80年代初，农村劳动力开始大规模地向城市流动，但迁移具有较大的性别差异，2000-2010近十年的数据显示，中国农村女性外出务工人数只有男性外出务工人数的50%左右⁶，2015年1%人口抽样调查数据显示女性农业劳动力比重较2010年普查有所回落。整体而言，农村劳动力流动的差异使得农村出现了农村妇女接替男性进入农业生产，而男性进入非农领域实现更高经济价值的家庭性别分工现象。虽然近年的研究数据显示，2010年后农村女性进入城市打工的比例上升，农业女性化趋势有所缓解，但对于仍在乡村、镇生活的女性而言，她们仍然是农业生产的主要劳动力。

农村女性非农就业率及劳动收入均低于男性。全球有42%的劳动适龄女性因为要承担照料工作而无法就业，而同样情况的男性所占比例只有6%，这一重担往往迫使她们减少有偿工作的时

³ 李德刚,朱红娟. 当前我国农村妇女政治参与的制约因素及解困措施分析 [J]. 山东农业工程学院学报,2016,33(07): 5-8.

⁴ 高小贤. 公益的“中国式合作”道路——陕西妇女研究会的实践经验[J]. 文化纵横, 2020(4): 98-107.

⁵ 国家统计局.2018《中国妇女发展纲要（2011—2020年）》统计监测报告[R],北京,2019.

⁶ 熊瑞祥,李辉文.儿童照管、公共服务与农村已婚女性非农就业——来自CFPS数据的证据[J].经济学(季刊), 2017, 16(01): 393-414.

间，甚至因此被排斥在劳动力市场之外⁷。从 1989 到 2015 年，女性的非农就业率在所有年份都低于男性⁸。2011 年，全国妇联和国家统计局公布的第三期中国妇女社会地位调查数据显示⁹，农村女性劳动力主要从事非农劳动比例达 24.9%，有外出务工经历的返乡女性从事非农劳动的比例为 37.8%，农村在业女性的年均劳动收入为男性的 56%。家庭照料是农村女性不能参与非农就业的最重要原因，中国传统的性别角色观念会显著降低农村已婚女性参与非农就业的可能性，进而减少她们的劳动时间和劳动收入¹⁰。

3. 社会生活状况

医疗卫生保障不断完善，农村女性身体健康状况得到显著改善。2010 年，第三期中国妇女社会地位调查数据显示，农业户口女性中，享有社会医疗保障的比例为 95%。2009 年启动实施农村妇女“两癌”免费检查项目，2015 年 9 月至 2019 年 3 月共为 4000 多万农村妇女进行宫颈癌免费筛查，为 800 万农村妇女进行了乳腺癌免费筛查，为 10 万名贫困“两癌”患病妇女提供人均 1 万元的救助¹¹。截至 2018 年底，宫颈癌、乳腺癌检查已覆盖全国所有贫困县妇女，妇女常见病筛查率有明显上升，从 2010 年的 61.2% 上升到 2018 年的 75.5%，但距《纲要》规定的“达到 80% 以上”的目标仍有差距¹²。2018 年，农村孕产妇死亡率为 19.9/10 万，比 2017 年降低 5.7%，比 2010 年降低 33.9%¹³，城乡和地区间孕产妇死亡率差距进一步缩小。

农村女性是家务劳动、子女教育、老人照料等劳动的主要承担者。全球范围内，农村地区和低收入国家的女性每天花费在无偿照料工作上的时间是 14 个小时，是同类地区男性的 5 倍¹⁴。根据 2018 年第二次全国时间利用调查，居民每天用于无酬劳动¹⁵的平均时间为 2 小时 42 分钟，其中农村男性约花费 80 分钟，而农村女性则约为 230 分钟，农村男性从事家务劳动平均时间约为 50 分钟，而农村女性从事家务劳动平均时间接近 150 分钟，约为农村男性的 3 倍，同时陪伴照料孩子生活每天约花费其 50 分钟。

⁷ 乐施会.直面照料时代[R],达沃斯论坛,2020.

⁸ 曾旭晖,郑莉.教育如何影响农村劳动力转移——基于年龄与世代效应的分析[J].人口与经济,2016(05):35-46.

⁹ 中国妇女社会地位调查每 10 年开展一次，第四期调查正在进行中。

¹⁰ 温兴祥.性别视角下农村已婚女性非农就业参与[N].中国妇女报,2019-10-22(006).

¹¹ 中华人民共和国外交部.中国落实 2030 年可持续发展议程进展报告(2019)[R],北京,2019.

¹² 国家统计局.2018《中国妇女发展纲要(2011—2020 年)》统计监测报告[R],北京,2019.

¹³ 同上。

¹⁴ 乐施会.直面照料时代[R],达沃斯论坛,2020

¹⁵ 无酬劳动：包括家务劳动、陪伴照料孩子生活、护送辅导孩子学习、陪伴照料成年家人、购买商品或服务、看病就医、公益活动。

农村女性自杀率大幅降低，但心理状况不容乐观。费立鹏对 1995-1999 年的中国自杀率研究发现，农村自杀率是城市的 3-5 倍，其中女性自杀率比男性高 25%。54.7%的严重自杀未遂者和 26.3%的自杀死亡者均系家庭矛盾直接诱发，家庭矛盾是导致农村女性自杀行为最严重的社会问题。2002-2011 年，35 岁以下的农村女性自杀率大幅度降低，减少了约 90%；相对 1987 年，2017 年农村女性自杀率下降了 5 倍¹⁶。农村女性自杀率降低与我国近十几年来来的社会经济发展带来更多的就业机会和教育机会有关¹⁷。但农村女性承受的压力众多，心理状况不容乐观，而且长期与丈夫分居的留守女性心理状况较差，抑郁、焦虑等心理问题普遍存在¹⁸。

农村女性的社会地位整体有所提升，但相对男性社会地位仍有很大差距。农业女性化提高了农村女性的家庭经营管理及自身生产和生存能力¹⁹，使她们在家庭事务的决策上有了更多的参与权，个人事务自主权亦有很大提升，社会地位有所提升，但农村女性的土地承包经营权益等问题仍然没有得到解决²⁰。近十年来，农村女性社会地位的调查研究资料十分有限，但学者普遍认为农村女性的社会地位相对男性仍然有较大差距，男性的社会地位和对社会资源的占有仍然处于绝对优势地位，在部分少数民族地区这种差距尤为明显。

综上所述，随着中国近十年来的经济快速发展，农村女性的贫困程度、自杀率大幅下降，身体健康得到基础医疗保障；成为农业生产的主力军，同时承担着主要的家庭照料工作；社会地位有所提升，但经济发展的挑战较大。整体而言，中国农村女性政治参与程度仍然较低，但经济和社会生活水平得到一定程度的提升。中国幅员辽阔、自然条件复杂，不同地区、不同民族的农村女性经济、社会生活发展程度有也较大差异和地域特点，并且农村女性的全国和地区基础统计研究资料和数据十分有限，农村女性整体生存现状以及地区间差异难以在目前的文献梳理中呈现。

面对诸多生存发展挑战的农村女性，承担大量的家庭照料和农业生产工作，缺少精神支持和关怀，容易出现身体、心理的问题；同时因农业生产收入低，非农就业机会有限，她们有较强的

¹⁶ 澎湃新闻.中国自杀率陡降的 30 年:农村女性自杀率下降最快[EB/OL].

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_3894683.

¹⁷ 中国科学院心理研究所.中国国民心理健康发展报告(2017-2018)[R]. 北京：社会科学文献出版社,2019.

¹⁸ 同上。

¹⁹ 蔡弘.农业女性化研究:回顾与展望[J].山东农业大学学报(社会科学版),2019,21(03):153-159.

²⁰ 唐永霞. 改革开放 40 年中国农村已婚女性家庭地位的变化——基于中国妇女社会地位抽样调查数据的分析[J].甘肃高师学报. 2020, 25(3):138-142.

经济发展需求。了解农村女性的问题与需求有助于公益领域的各方力量有针对性地为农村女性提供支持和帮助。

二、农村女性问题与需求分析

农村女性的受教育程度总体较低，贫困发生率高。根据第三期中国妇女社会地位调查数据，18-64岁女性的平均受教育年限为8.8年，农村女性中接受过高中阶段及以上教育仅占18.2%，而在城市中这一比例为54.2%，城乡差异巨大，而在中西部农村女性中，这一比例仅为10.0%。农村女性受教育程度提高可以显著提升其收入水平，而且学历越高，从事非农就业的概率越大²¹。但在家庭经济条件局限、教育资源匮乏时，农村女性的教育权利会被剥夺，受教育程度低使得农村女性知识不足，获取信息与运用资源的能力不足，贫困发生率远高于男性，并且通过人口再生产影响女童受教育程度，使得贫困代际传递²²。在中国减贫过程中，存在对女性减贫角色的定位不清晰、对女性劳动有刻板印象以及扶贫方式过于单一等问题²³，宏观层面扶贫制度设计和执行过程中欠缺性别敏感度，实践操作空间不足，需要进一步推动社会性别意识引导，包容性政策设计，在微观层面，贫困测量评估体系需要进一步加强性别观念、心理健康、角色分工、家庭地位、扶贫资源分配、社会支持网络等维度的考量。并且，农村女性脱贫后返贫的可能性也较高，农村女性之所以依然脆弱，首先是传统的家庭分工仍然制约其收入的增加，农业生产经营规模小，效益低、风险高；其次是承担了大量的家务和农业劳动，超负荷的劳动、缺少娱乐生活和农村低水平的公共服务，导致农村留守妇女更容易出现健康问题，进而因疾病而陷入贫困，仍需要政府和社会的持续支持和帮助。

农村女性非农就业需求较大，但可获取的培训资源较少。农业生产的经济收益有限，农村女性希望通过非农就业增加收入。受教育程度、婚姻状况、子女年龄、丈夫非农就业情况等因素是影响我国农村女性劳动力非农就业的重要原因，受教育为高中及以上的农村女性、16-25岁年轻

²¹ 张哲学. 农村女性受教育水平和代际流动[D]. 厦门大学硕士毕业论文, 2020:13.

²² 东波, 刘同玉. 赋权增能: 后脱贫时代农村女性多维贫困干预路径选择[J]. 河北农业大学学报(社会科学版), 2020, 22(05): 93-99.

²³ 苏海. 中国农村贫困女性的减贫历程与经验反思[J]. 云南社会科学, 2019(6): 151-157.

农村女性劳动力非农就业参与率最高²⁴。农村女性受教育程度偏低，大多数没有接受过专门的职业教育培训，目前有限的技能培训资源多是短期和小规模的培训，无法满足农村女性就业需求²⁵。

农村女性需要心理关怀与支持，但几乎无法获得专业的心理干预和支持。农村女性承担了家庭生计、家庭角色责任和农业生产的压力，特别是留守妇女群体，其情感满足、生理满足需求均无法实现，不良情绪如烦躁、压抑、焦虑等明显增加，甚至出现极端不良情绪²⁶。心理学研究者采用量化的心理量表对农村留守妇女的心理健康状况进行调查，结果显示：留守妇女在躯体化症状（即由心理不健康引起的生理不健康症状）、人际关系敏感、焦虑和抑郁几个因子上的分值均显著高于全国平均水平，心理健康问题相当严重²⁷。但全中国在精神卫生方面的投入却不到整个卫生预算的 3%，仅为发达国家的一半，甚至低于埃及、蒙古、泰国等一些发展中国家，精神卫生资源投入十分有限²⁸，并且城市与农村之间卫生资源差异显著²⁹，农村女性几乎没有渠道获得专业的心理干预和支持。

农村女性缺乏对女性权利的认知，参政意识和能力较低。根据李德刚、王耀辉³⁰等学者对农村女性参政问题的研究，农村女性受教育程度低，经济实力弱，以及政策执行力度不足等因素影响，政治认知水平不高、参与态度消极、参与程度较低。女性政治参与程度低不仅是农村女性特有的问题，而是全国乃至全球女性面临的挑战，也是社会性别发展领域的核心问题。农村女性对自身权利和政治制度的认识和理解非常有限，受教育水平、经济能力、社会观念等限制，女性即使参与到村级治理，也大多担任的是村妇女主任一职，对村庄公共事务决策的影响十分有限。

农村女性主体自觉意识较弱，家庭地位相对男性较低。国内外学者的研究³¹指出虽然妇女广泛参与到农业部门和农业生产，但并没有提升她们的社会保障，难以从根本上改变男女不平等的发展环境，在增加农村妇女无酬劳动时间的同时并未改变其经济地位，妇女土地权益也未能获得实质性保障，而且对农村女性的社会歧视尤为明显。唐永霞对 40 年农村女性家庭地位的研究发现

²⁴ 吉洁. 我国农村女性劳动力非农就业参与变迁 1991-2011[J]. 农业农村部管理干部学院学报, 2020(3):25-28.

²⁵ 常海晴,朱琪,邢家轩,朱梦婷.农村女性就业现状问题及对策——以河北省为例[J].山西农经,2020(6):57-58.

²⁶ 吴惠芳,叶敬忠.丈夫外出务工对农村留守妇女的心理影响分析[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2009,40(3):138-147.

²⁷ 同上.

²⁸ 澎湃新闻.中国自杀率陡降的30年:农村女性自杀率下降最快[EB/OL].

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_3894683.

²⁹ 胡稳玲.安徽妇女的健康地位及其影响因素分析——基于第三期中国妇女地位调查数据的分析[J].山东女子学院学报,2014(04):13-21.

³⁰ 王耀辉,高贵如.村民自治中农村妇女政治参与问题研究[J].农村经济与科技,2020,31(17):329-332.

³¹ 蔡弘.农业女性化研究:回顾与展望[J].山东农业大学学报(社会科学版),2019,21(03):153-159.

“男尊女卑”、“男主外，女主内”等传统性别观念仍然在影响农村家庭的社会性别分工，农村女性主体自觉意识较弱，男性在家庭地位、社会资源占有方面仍然处于绝对优势地位，如家务劳动的主要承担者依然是妻子，家庭事务的决策权天平依然向丈夫倾斜，家庭经济的再分配也更有利于丈夫，妻子并没有完全拥有自我发展的自主权³²。

综上所述，农村女性的需求和问题主要体现在以下三方面：心理压力较大，较难获得专业心理支持；农业生产的经济收入较少，但再教育和非农就业的机会有限，通过提高能力增加经济收入的需求难以获得有效支持；家庭地位和政治参与程度相对男性较低，主体意识有待提高。经济基础决定上层建筑，女性与男性平等地位的获得在很大程度上取决于女性的经济权利³³，但农村女性往往因受教育程度低、家庭照顾责任重、缺乏职业技能等原因，主要从事无报酬的家庭照料劳动或从事低回报的农业生产活动，非农业就业率低，经济收入有限，经济权利难以保障。经济收入直接影响女性的家庭决策权和社会地位，经济发展的能力、机会和空间是农村女性发展的痛点，亦是核心的需求点。

针对弱勢的农村女性群体的问题和需求，我国政府和全国妇联非常重视，多年来持续为农村女性减贫与发展提供政策和资源支持。梳理农村女性的社会经济发展政策，有利于公益领域的各方力量识别农村女性经济发展的机遇和空间，更好地为农村女性提供支持和帮助。

三、农村女性社会经济发展政策梳理

惠及所有农村人口的社会政策使农村女性获益良多。2020年4月，民政部国务院扶贫办印发《社会救助兜底脱贫行动方案》，明确重点任务为健全完善监督预警机制，落实落细兜底保障政策，加强特殊困难群体（留守妇女、老人等）关爱帮扶，加大对深度贫困地区倾斜支持力度。覆盖范围越来越广泛的最低收入保障政策使缺乏劳动能力的农村女性，特别是残障、老年贫困妇女获得了稳定可持续的基本保障。2002年10月，《中共中央、国务院关于进一步加强农村卫生工作的决定》明确指出：要“逐步建立以大病统筹为主的新型农村合作医疗制度，到2010年新型农村合作医疗制度要基本覆盖农村居民”。2006年1月国务院再次提出扩大新型农村合作医疗试

³² 唐永霞. 改革开放40年中国农村已婚女性家庭地位的变化——基于中国妇女社会地位抽样调查数据的分析[J]. 甘肃高师学报. 2020, 25(3):138-142.

³³ 西爱琴,单浩耘,霍佳鑫,刘志燕. 女性经济赋权:理论、实践与研究进展[J]. 中华女子学院学报, 2020(5):100-112.

点范围，加快推进和不断完善新型农村合作医疗制度。截至 2019 年底，全国 32 个省均按照国家要求指导统筹地区全面建立了统一的城乡居民基本医保制度，实现覆盖范围、筹资政策、保障范围、医保目录、定点管理、基金管理“六统一”，农村居民在内的贫困人口住院和门诊慢病医疗费用实际报销比例均稳定在 80%左右³⁴。农村合作医疗制度进一步完善，普遍建立的妇幼保健站，支持孕妇住院分娩，减少孕产妇死亡率，免费两癌筛查救助等，有助于农村女性医疗健康水平提升。1994 年，孟加拉乡村银行小额信贷模式（GB 模式）引入中国，全国妇联开始有计划地推进该项目，以贫困妇女为目标群体，小额信贷在中国普遍推广对提高农村女性就业影响重大³⁵。从 1994 年起，中国开始实施“八七扶贫攻坚计划”，提出了鼓励女性参与脱贫的政策与措施，并把全国妇联开展的“巾帼扶贫行动”纳入国家总体扶贫计划。进入 21 世纪之后，中国相继出台了《中国农村扶贫开发纲要（2001-2010 年）》和《中国农村扶贫开发纲要（2010-2020 年）》，提出要继续缓解女性的贫困程度，按照同等优先的原则，在集中连片扶贫开发和整村推进扶贫开发中，支持贫困女性开展扶贫项目，增加贫困女性的经济收入。系列扶贫政策在推动国家减贫事业的同时，也惠及了大量农村贫困妇女。

国家重视女性发展，出台多项支持政策惠及农村女性。1995 年至今，国家连续颁布三个《中国妇女发展纲要》，将妇女发展纳入国民经济和社会发展规划，不断完善保障妇女权益的法律体系，强化政府管理责任，加大经费投入，加强社会宣传动员，持续推动妇女发展。《中国妇女发展纲要（2011—2020 年）》，确定了妇女与健康、妇女与教育、妇女与经济、妇女参与决策和管理、妇女与社会保障、妇女与环境、妇女与法律、七个优先发展领域的主要目标和策略措施，并强调“加大对农村及贫困地区和民族地区妇女发展的支持力度，通过完善制度、增加投入、优化项目布局等措施，缩小城乡区域妇女在人均收入水平、生活质量、文化教育、医疗卫生服务、社会保障等方面的差距。”

农村女性进村“两委”是农村基层民主政治建设的重要组成部分，也是衡量妇女社会地位和社会文明程度的重要标志。党和政府高度重视农村妇女进村“两委”，2011 年修订的《村民委员会组织法》明确规定村委会成员中应当有妇女成员、妇女村民代表应当占村民代表会议组成人员的三分之一以上，2013 年民政部印发的《村民委员会选举规程》明确优先确认妇女当选、优先提名确定候选人等倾斜措施，为提高农村妇女当选比例提供了政策保证³⁶。

³⁴ 国家医疗保障局.国家医疗保障局关于政协十三届全国委员会第三次会议第 4418 号（社会管理类 393 号）提案答复的函[EB/OL]. http://www.nhsa.gov.cn/art/2020/12/30/art_26_4234.html.

³⁵ 香港乐施会.2014 年妇女节特刊:中国农村妇女减贫概况及展望[R],北京,2014.

³⁶ 中华全国妇女联合会. 妇女进村两委概述[EB/OL]. <http://www.women.org.cn/col/col632/index.html>.

2019年1月3日，中共中央、国务院发出《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》，提出要完善农村留守儿童和妇女关爱服务体系，注重保护外嫁女等特殊人群的合法权利。同年，修改的土地承包法对于外嫁女的土地承包经营权作了充分保障。11月，我国民政部、公安部、司法部等13部委出台《关于加强农村留守妇女关爱服务工作的意见》，解决农村留守妇女在生产生活中面临的困难。

全国妇联支持农村女性综合发展。作为党和政府联系女性群体的群团组织，中华全国妇女联合会为推动农村女性群体的发展，持续开展乡村振兴巾帼行动、巾帼脱贫行动、小额贷款、两癌检查、妇女进村两委等多项重点工作，和母亲水窖、母亲邮包、母亲健康快车等多项公益项目，为农村女性综合发展提供全面支持，有效提升卫生健康水平和经济发展能力、促进女性参与决策公共事务。并且，为加强农村妇女工作，中华全国妇女联合会制定《妇女联合会农村基层组织工作条例》，规范乡镇妇联组织建设，为农村女性提供综合服务和支持。

2009年，全国妇联积极推动财政部、人力资源和社会保障部、中国人民银行共同制定下发了《关于完善小额担保贷款财政贴息政策，推动妇女创业就业工作的通知》，开展妇女小额担保贷款财政贴息工作，帮助城乡妇女解决创业就业中遇到的资金瓶颈问题。2018年全国妇联与国务院扶贫办联合下发《关于在脱贫攻坚战中大力推进小额贷款促进建档立卡贫困家庭妇女脱贫致富的通知》，从源头提供政策支持，提高贫困妇女贷款的可获得性，推进“乡村振兴战略”及“普惠金融”战略的贯彻落实。截至2018年底，累计发放妇女创业担保贷款3838亿元，帮助657万妇女创业致富³⁷。在这项长期为女性提供创业担保贷款及普惠金融资金政策支持下，各地区乡、镇妇联及地方政府结合当地现状，不断丰富创新小额信贷金融产品服务的形式，提供妇女创业、就业基金，在提高农村女性整体能力和个人自信等方面发挥了积极作用³⁸。

2018年，全国妇联在全国开展乡村振兴巾帼行动，包括实施“农村妇女素质提升计划”，提高农村妇女参与乡村振兴的素质和能力，深化“巾帼脱贫行动”，帮扶深度贫困地区女性群体。其中，“农村妇女素质提升计划”包括：动员农村妇女积极参加政府部门及相关组织举办的培训，促进妇女平等享有普惠性政策资源，推动提高妇女受训比例；加大网络教育培训工作力度，增强农村妇女网络学习意识，开发多种形式网络教育培训课程，不断扩大妇女受训范围；面向农村妇女骨干、基层妇联干部和返乡下乡创业女大学生、女农民工等群体，开展现代农业实用技术、电子商务、

³⁷ 中华人民共和国外交部.中国落实2030年可持续发展议程进展报告(2019)[R],北京,2019.

³⁸ 香港乐施会.2014年妇女节特刊:中国农村妇女减贫概况及展望[R],北京,2014.

乡村旅游、手工制作等示范培训,帮助农村妇女提高适应生产力发展和市场竞争的能力³⁹。通过提供培训教育、建立新型农民合作组织、运营扶贫车间、打造示范基地等扶贫模式,提升农村女性自力更生、自主脱贫的能力,引导其自主创业就业。

全国妇联将培育和引导女性社会组织健康发展作为改革的重要方面,通过完善相关顶层设计、孵化培育、支持女性社会组织的自身建设等方式积极探索培育和引领女性社会组织的有效路径⁴⁰。

《关于贯彻落实〈中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见〉实施方案》强调“要联系和引导女性社会组织健康有序发展。以政治引领、示范带动、联系服务为宗旨,以自己建、联合建、引导好、‘打楔子’等方式……重点孵化培育具有专业特长的服务妇女儿童和家庭的社会组织”。

2020年,国家主席习近平在联合国大会纪念北京世界妇女大会25周年高级别会议上通过视频发表重要讲话,提出“帮助妇女摆脱疫情影响、让性别平等落到实处、推动妇女走在时代前列、加强全球妇女事业合作”四点主张,其中第三点强调要坚持在发展中保障妇女权益,靠发展改善妇女民生,实现妇女事业和经济社会同步发展。

整体而言,随着中国农村地区社会保险、社会救助、社会福利政策日益完善,和以中国妇联为主的农村女性定向救助、支持行动的普及,农村女性生存的基本需要得到了基础保障。中国经济持续发展为农村女性创造了更多去城市的就业机会,扶贫攻坚、乡村振兴战略相关政策实施和社会资源导入也给在乡村生活的女性带来新的发展机会,各级妇联组织也积极支持农村女性就业/创业培训和行动,促进农村女性经济发展。

综合对中国农村女性生存现状、挑战、需求、问题和农村女性社会经济政策的梳理,农村女性的温饱、医疗等基本生存需要已得到普惠政策的兜底保障,但经济发展、家庭和社会地位提升等方面的需求还未得到满足。相对于农村男性、城市女性,农村女性仍然是弱势群体中的弱势群体,她们生产和家庭的劳动负担重,经济收入低,社会地位和政治参与程度较低。经济基础决定上层建筑,经济收入低是导致其在家庭和社会中处于弱势和不平等地位的重要因素。大多数中国农村女性缺乏可持续稳定经济收入来源,主要原因是她们的受教育水平低导致非农就业比例低,并且农业生产效益低。发展领域专家指出女性经济赋能可以推动性别平等,欧盟性别问题首席顾问玛拉·马丽娜及(Mara Marinaki)指出:经济上赋权女性可以使其更多地获得收入和资产,更

³⁹ 中华全国妇女联合会. 全国妇联关于开展“乡村振兴巾帼行动”的实施意见[EB/OL].

http://www.women.org.cn/art/2018/3/20/art_857_155420.html.

⁴⁰ 李线玲. 妇联培育引领女性社会组织的创新与思考[N]. 中国妇女报, 2018-8-30.

好地掌控经济收益，并拥有更公平的决策权，进而产生更大的社会、经济和健康价值。联合国妇女署执行主任姆兰博·努卡在10月15日“国际农村妇女日”发表声明指出，农村妇女与男性一样具有“生产力和进取精神”，但她们往往缺乏获得土地、信贷、农业投资、市场和高价值农产品链的平等机会，农村妇女具有强大的能力和渊博的知识来耕作土地，可以更全面、更有效地参与绿色价值链，以有利可持续发展的方式连接农村和城市市场，在使用土产作物和农业生态耕作方式保护生物多样性方面具有重要的作用⁴¹。本研究报告接下来也将从农村女性经济发展的视角介绍女性经济赋能的源起和发展，梳理中国农村女性经济赋能方向的公益行动。

四、农村女性经济赋能的探索与实践

国际社会和发展领域从20世纪90年代开始关注“妇女与经济”，强调女性经济赋能，1995年在联合国第四次世界妇女大会通过的《北京宣言》和《行动纲领》12个重点领域中都包含“妇女与经济”，至今对世界妇女发展仍具里程碑意义。本研究也将从农村女性经济赋能的角度梳理中国公益领域农村女性经济赋能的行动。

1. 女性经济赋能的源起与发展

女性约占世界人口的1/2，妇女在劳动世界的整体情况是：收入少、拥有财产少、承担无酬劳动和照顾负担重，很多人集中在脆弱和低收入工作领域。根据联合国妇女署的统计数据，全球范围内，处于工作年龄中的妇女仅有50%参与到全球劳动力市场中，而男人参与劳动力市场的比例则达76%⁴²。联合国妇女经济赋权高级别专家小组2017年发布的报告称，全球范围内，与男性相比，女性收入少23%，而无偿照料和家务劳动则是男性的2.5倍，女性就业主要集中在低收入和非正式岗位。妇女是非正式工作领域的重要构成者，全世界女工中，50%以上为非正式就业⁴³。

⁴¹ 联合国新闻网.10.15 世界农村妇女日 | 妇女和女童是农村可持续发展的核心[EB/OL]. <http://www.cbcsd.org.cn/xmhhhd/shehui/news/20181029/96642.shtml>.

⁴² UN Women. UN-Women Annual Report 2016-2017[R]. New York, 2017.

⁴³ 李英桃. 在不断变化的劳动世界中推动妇女经济赋权——聚焦联合国妇女地位委员会第61届会议（上）[N]. 中国妇女报,2017-3-21.

女性在经济发展中的作用越来越受到重视，许多研究表明，提高女性经济地位将促进经济和社会各方面可持续发展⁴⁴。1994年联合国国际人口与发展大会正式提出女性经济赋能⁴⁵（Economic Empowerment）理念，并将其写入致力于改善女性经济、政治和社会地位的《行动纲领》。“联合国妇女经济赋权高级别小组”指出，“妇女经济赋权是关于经济平等的：比如消除性别薪酬差距，增加工作机会或获得贷款等。但它也是关于打破阻碍妇女前进障碍的：比如从歧视性法律到不平等的家务分担和家庭照料。而且，它也是发展的游戏改变者：因为更多妇女获得工作机会会使其家庭、社区和国家更富裕。”学者李英桃认为，妇女经济赋权就是使妇女群体和个人在经济生活中获得自主权的过程⁴⁶。

2017年3月13日联合国妇女地位委员会第61届会议（以下简称“第61届妇地会”）优先主题是“在不断变化的劳动世界中的妇女经济赋权”，重点强调了以下几方面的问题和举措：第一，在经济平等方面，针对巨大的性别薪酬差异，重申“男女同工同酬”，强调“体面工作”是妇女经济赋权的重要组成部分。第二，在消除妇女前进障碍方面，一方面强调要尊重、保护妇女的性与生育权利，确保妇女的计划生育需求得到满足，尽可能避免意外怀孕，另一方面要减少其对有外出工作意愿妇女的影响，保护她们的权利，呼吁男性和女性共同参与到家务劳动和育儿工作中来。第三，认可和尊重无酬劳动，会议认为发展照料经济对消除妇女前进障碍、促进社会发展尤为重要⁴⁷。世界经济合作组织 OECD 亦主张无报酬的家庭照料工作阻碍了女性的经济赋权进程，并致力于在发展中国家推动无报酬的家庭照料工作的认知改变、减少和重新分配⁴⁸。

联合国《2030年可持续发展议程》（以下简称“2030议程”）中提倡**增强妇女经济权能**，除同工同酬外，强调女性应拥有体面的工作，要减少影响女性外出工作的障碍，保护女性工作权利，认可和尊重女性无酬劳动，保护平等获取经济资源的权利，以及享有对土地和其他形式财产的所有权和控制权，获取金融服务、遗产和自然资源。目标 5.4：认可和尊重无偿护理和家务，各国可视本国情况提供公共服务、基础设施和社会保护政策，在家庭内部提倡责任共担。目标 5a：根据各国法律进行改革，给予妇女平等获取经济资源的权利，以及享有对土地和其他形式财产的所有权和控制权，获取金融服务、遗产和自然资源。

⁴⁴ 西爱琴,单浩耘,霍佳鑫,刘志燕.女性经济赋权:理论、实践与研究进展[J].中华女子学院学报,2020(5):100-112.

⁴⁵ 经济赋能（Economic Empowerment），也译作经济赋权、经济权能。

⁴⁶ 李英桃.在不断变化的劳动世界中推动妇女经济赋权——聚焦联合国妇女地位委员会第61届会议（上）[N].中国妇女报,2017-3-21.

⁴⁷ 同上。

⁴⁸ OECD. Women's Economic Empowerment[EB/OL]. <https://www.oecd.org/development/womens-economic-empowerment.htm>.

针对以上两个目标，《中国落实 2030 年可持续发展议程国别方案》指出中国的落实举措为：到 2020 年，制定和完善保障妇女平等参与经济发展的法规政策，确保妇女平等获得经济资源和有效服务，确保妇女享有与男子平等的土地承包经营权、宅基地使用权和集体收益分配权；提升妇女就业创业能力，支持女性生育后重返工作岗位，鼓励用人单位采取有利于职工平衡工作与家庭关系的措施。大力推进社区公共服务体系建设，发展公共托幼服务。倡导男女共同承担家庭责任，营造两性平等、和谐的家庭和社会环境。妇女经济赋权对实现“2030 年可持续发展议程”性别平等目标至关重要。

经济赋权能有效释放女性经济潜能，创造就业机会，开发经济发展的新动能，世界各国政府、国际组织、学术研究及社会各界对女性经济赋权意义的认识，已提升到人类可持续发展的高度。目前学术界对衡量经济赋权的指标体系尚未达成共识，按照经济赋权的概念内涵，量化指标至少应包括就业、创业和收入等方面，从就业、创业各指标进行综合考查的结果表明，**我国女性经济赋权状况近 30 年来取得很大进展，各方面均衡发展，位居亚洲前列**⁴⁹。全国妇联和各级妇联组织始终把女性就业创业作为改善妇女民生、促进男女平等的一项重要任务重点推进，“创业创新巾帼行动”，促进女性在新兴产业就业，推动各地妇联通过税费减免、资金补贴、场地安排等优惠政策，降低城乡妇女创业门槛，使更多妇女敢创业、能创业、创成业。吉林省妇联注册了“吉林网姐”商标，实施“吉林网姐”电子商务项目。山东省妇联打造了“山东大姐家庭服务云平台”，自 2014 年 10 月正式上线以来已覆盖全省 17 个市⁵⁰。黑龙江省作为“推动中国妇女参政”项目试点，以经济赋权促进妇女政治赋权，投入精力、人力、财力开展“村妇代会主任致富工程”，致力于将村妇代会主任培养为科技示范带头人、专业合作组织领办人和市场营销经纪人，并将妇女小额担保贷款重点向具有妇女优势的特色产业、各类巾帼合作社、示范基地、产业化龙头项目倾斜，为妇女提供与其需求相匹配的各类信息、培训和服务，切实增强妇女对各类资源获得的可及性，以改变妇女政治参与能力不足、机会匮乏的不利状况⁵¹。公益领域中，盖茨基金会以女性经济赋权为核心，长期在全球（特别是非洲地区）开展健康教育、技术革新、基础研究与数据收集等综合项目；玫琳凯公司与中国妇女发展基金会、UNDP 于 2001 年合作成立了“玫琳凯妇女创业基金”，在成立后的 10 年里，帮助 3.6 万余名贫困妇女走上了自主创业道路；高盛于 2008 年发起的“巾帼圆梦”万名女性创学助学计划，在中国为 2200 名资源匮乏的女企业家提供培训

⁴⁹ 于怀清. 疫情之下和之后 增强对女性经济赋权[N]. 中国妇女报,2020-6-10.

⁵⁰ 姜秀花. 经济赋权及互联网经济对中国女性就业的影响[N]. 中国妇女报,2015-9-29.

⁵¹ 郭砾. 以经济赋权促进政治赋权——黑龙江省实施“推动中国妇女参政”项目经验[N]. 中国妇女报,2016-1-11.

及资助，学员企业普遍都出现了强劲的收入增长⁵²。友成基金会先后和沃尔玛全球基金会、网信金融集团、摩根大通基金会、埃森哲（中国）有限公司等机构合作，于2015-2019年在甘肃、贵州、四川、江西、河北等8省76个县200多个乡镇开展项目，直接受益人达1.5万人，女性学员占比60%，培训后学员就业创业率达65%，人均每月增收500元至3000元不等⁵³。但整体而言，国内仅有少数学者涉猎女性经济赋权理论的研究，中国女性经济赋权的实践仍缺乏权威的数据统计和研究报告。

综上所述，在农村女性经济赋能的发展历程中，行动主体包括政府、公益组织和企业，其中政府是最主要的力量，在顶层制度设计和政策全国推广方面发挥极重要的作用，而公益领域的组织和企业作为社会力量，致力于探索更加多元化的，符合地方本土发展文化的减贫和经济发展的方式。各行动主体依托自身的政策优势、资源优势、组织优势和专业技巧，为贫困女性提供多维度的经济赋能方面的支持，回应农村女性的多样化需求。

2. 中国公益领域农村女性经济赋能的行动策略与实践经验

综合对经济赋能源起的梳理，研究团队认同“**经济赋能是获得/控制资源和按照意愿利用他们的能力和意识**”⁵⁴这一定义，因为它清晰界定了经济赋能包含资源、自主性、能力和认识四大元素。国际社会所讨论的女性经济赋能所指向的群体通常是全球女性，并不区分国家、城市或农村的细分群体，而本研究所具体讨论的“中国公益领域农村女性经济赋能行动”，是依据中国农村女性的生存现状、问题和需求，并综合考量国际社会倡导的女性经济赋能内涵和中国国情、政策，由国际组织、公司、基金会、社会组织等主体在中国本土为农村女性提供的经济发展支持的行动。需要说明的是，1995年第四次世界妇女大会在北京召开后，国内学者大量翻译、介绍国外妇女与发展领域的研究成果，中国妇女成为世界关注的焦点，国际组织到中国支持最弱势的农村女性发展，为她们提供综合赋能的支持，同时中国本土的女性社会组织也逐渐萌芽、发展，部分组织已经发展20多年；在这些本土社会组织发展的历程中，为改善农村女性的生活状况，经济发展是其探索的方向之一，只是未使用“经济赋能”的字眼，并且这些行动和探索经过时代发展的考验与洗礼，因而也被纳入本研究的分析范围内。

经过多年发展，国际社会上形成了许多针对不同层面、可以应用于各个发展领域的社会性别分析框架，包括哈佛分析框架、摩塞框架、能力与脆弱性分析框架、社会性别分析模型、妇女赋

⁵² 姜秀花. 经济赋权及互联网经济对中国女性就业的影响[N].中国妇女报,2015-9-29.

⁵³ 数据来源：友成基金会提供。

⁵⁴ 参考 Dr. Mahesh Agasara , WOMEN EMPOWERMENT THROUGH SHG-BANK LINKAGE PROGRAMMES , P2.

权框架、社会关系分析法⁵⁵。不同的社会性别分析框架针对特定的发展领域或议题开发，有各自的优势和局限，可根据研究目的选择使用或改造性别分析框架。本研究围绕农村女性经济赋能议题，同时参考**能力与脆弱性分析框架**⁵⁶的**分类视角**，从提升女性能力、降低脆弱性的角度分析中国公益领域农村女性经济赋能实践的切入点和行动逻辑，梳理中国公益领域里的行动策略。

能力与脆弱性分析框架通常应用于紧急情况的人道主义援助以及赈灾中的社会性别差异分析，本研究中主要关注点为如何针对农村女性的需求和特点提升女性发展经济的能力，并减少其发展的阻碍（即降低脆弱性），不涉及经济赋能的男性与女性的差异识别和分析，即只是从女性经济赋能的角度分析能力的维度，因而只将该框架的能力分类方式和分析方法应用到中国实践行动的梳理过程中。

经与专家讨论，研究团队梳理了中国公益领域关注女性群体，并开展女性经济赋能相关项目的组织清单（参考下表），组织类型非常多元，包括联合国多边机构、国家级基金会、民办非企业单位、国际组织（基金会、NGO）、农民协会、合作社等、企业，而且其中有一批社会组织（如农家女、妇源会）是1995年世妇会在北京召开后成立并持续为中国农村女性提供公益服务和支持。研究团队视野范围内了解的组织有限，肯定未能收罗所有开展相关业务的组织，并且受研究经费、人员、时间的限制，综合讨论后，本研究选择调研对象的标准为在农村女性发展领域开展工作5年以上的公益机构，并且以开展农村女性赋能与就创业方向项目的机构优先。综合考虑项目预算、时间、配合调研的意愿等综合判断研究的可行性，从中国公益领域行动主体的维度，即联合国多边组织、中国社会组织（国家级基金会、地方级基金会、民办非企业单位）、企业，选择了6个项目作为案例进行实地调研，没有选择国际组织、合作社和农村协会直接调研的原因在于，国际组织通常是作为资助/支持机构支持国内的组织开展项目，因而从案例选择的角度直接选择项目执行的组织进行调研，合作社和农村协会的女性组织通常由资助/支持机构项目支持，本研究选编的河南社区教育中心案例中包含合作社的发展，因而没有再独立开展调研。

序号	机构名称	机构介绍	机构类型	所在地	业务范围/工作领域
1	联合国妇女署	成立于2010年，促进妇女人权、政治权利和经济保障的创	联合国机构	北京等	促进性别平等，增强妇女权能

⁵⁵ 刘伯红. 社会性别分析:社会性别主流化的重要工具.中国妇运,2016(3):22-25.

⁵⁶ 能力与脆弱性分析框架中心观点是人们现有的力量（能力）与弱势（脆弱性）决定危机带给他们的影响以及他们对待危机的方法；长期而言，发展是以增强人们的能力、降低他们的脆弱性为目标的。

		新项目和政策提供经济和技术资助。			
2	中国妇女发展基金会	1988年12月由全国妇联发起成立，宗旨是：维护妇女权益，提高妇女素质，促进妇女和妇女事业发展。	基金会	北京	妇女扶贫、妇女健康、女性创业
3	中国人口福利基金会	1987年6月成立，由国家卫生健康委员会指导，宗旨是增进人口福利，促进家庭幸福。	基金会	北京	卫生扶贫、大病救助、贫困母亲救助、人口福利研究。
4	陕西妇源汇性别发展中心	2008年8月注册，由陕西省妇女理论婚姻家庭研究会发起，使命是扎根社区，推动农村妇女发展。	民办非企业	陕西西安	社会性别与妇女、及弱势群体发展的培训咨询、宣传、评估、研讨、交流和服务
5	北京农家女文化发展中心	成立于1993年1月，隶属于《农家女》杂志，开发农家女潜能，维护农家女权益，培训农家女骨干，孵化农家女组织。	工商注册	北京	农村妇女教育与公共参与、流动妇女社会融入与政策倡导、留守与流动儿童成长教育、城乡老人养老探索
6	广东省绿芽乡村妇女发展基金会	成立于2013年，主要面向广大乡村妇女儿童，从文化生活、健康卫生、权益保障、能力建设等方面关注乡村妇女儿童群体的发展，通过资助或者执行相关项目，为乡村妇女改善生活状况、发挥潜能、参与公共事务等提供资源条件及行动支持。	基金会	广东广州	乡村妇女儿童发展问题研究、乡村妇女儿童发展
7	友成企业家扶贫基金会	2007年成立，由国家乡村振兴局指导，通过研发倡导、实验孵化、资助合作，打造新公益价值链，推动更公平、更有效和更可持续的社会生态系统的建立。	基金会	北京	社会创新、教育扶贫、电商扶贫（女性赋能）、产业扶贫

7	凉山州玛薇社工发展中心	前身为凉山彝族妇女儿童发展中心，2005 年注册，以推动凉山彝族妇女儿童的全面发展为宗旨，在乡村社区建立妇女儿童救助工作网络，开展以能力建设和权益保护为目标的公益活动。	民办 非企业	四川 凉山西 昌	调查研究凉山彝族妇女儿童面临的困难和问题，探索适合当地社会文化特点的妇女儿童发展策略和途径
8	云南连心社区照顾服务中心	2005 年注册，是全省首家获民政部认定标准化建设的社会工作服务机构，在妇女、流动人口、三农与扶贫、少数民族等议题有丰富的实践经验。	民办 非企业	云南 昆明	社会工作服务与开发、行动研究与社会政策倡导、社会工作机构及人才培育与孵化、社会创新及社会企业支持
9	河南社区教育研究中心	1998 年成立，2007 年注册，从社会性别平等的角度出发，致力于援助弱势妇女群体，在河南省登封市大冶镇周山村开展社区实践。	民办 非企业	河南登 封	农村妇女经济、文化、健康、家庭暴力、艾滋病感染群体、打工群体等
10	青海玉树州金巴慈善会	成立于 1993 年，愿景是减少贫困，提高基层农牧民的生活和生命质量；以卫生保健为枢纽，促进性别平等，通过协调、教育和参与的方式致力于社区综合发展。	民办 非企业	青海玉 树	医疗卫生、妇幼保健知识培训、健康教育、基础设施、社区可持续生计与生态环境保护
11	北京木兰花开社工服务中心	2016 年注册，为打工者群体提供综合服务，主要服务对象为在外来务工女性及其子弟，拓展文化生活空间，提高其独立自主和性别平等意识，适应和融入城市生活。	民办 非企业	北京	外来务工女性和流动儿童社会工作服务
12	山西省运城地区永济市蒲韩乡村社区	2004 年，登记注册为“蒲韩农民协会”，发展为综合“乡村合作组织”，覆盖蒲州、韩阳两镇 24 个行政村、43 个自然村，6700 户、2 万多人口。	农民 协会	山西运 城	资金互助、城乡互助中心、农民技术学校、红娘手工艺中心、青年有机农场、高龄老年人照顾中心、蒙学堂待社区服务

13	安徽省阜阳市颍州区程集镇大申庄农家女书社联合会	2011 年成立，为本村及周边村庄的村民，特别是农村女性，提供活动、学习的平台。	合作社	安徽阜阳	资金互助、妇女组织建设、妇女文化活动、留守老人与儿童照顾、生态农场等
14	澳门巴迪基金会	1990 年成立于澳门，基金会的宗旨是通过学习培训，赋能于贫困地区农村妇女，开发个人和机构的能力，促进社会进步。	境外基金会	北京等	识别培养农村社区发展女性骨干、能力建设与陪伴支持、孵化在地社区组织
15	香港乐施会	1976 年成立，独立的发展及人道救援机构，致力于消除贫困，以及与贫穷有关的不公平现象	境外 NGO	北京等	农村发展与灾害管理、社会性别城市生计、基础与发展教育、民间组织发展
16	李嘉诚基金会	1980 年由李嘉诚先生创立，希望透过教育、医疗项目建立关怀的社会。	境外基金会	北京等	奉献文化、教育改革、医学研究，乡村女性领域发展 NGO 经验交流
17	中国滋根乡村教育与发展促进会	1995 年在民政部注册、教育部主管的全国公益性社会团体。宗旨是以人为中心、可持续的发展；使命是支持中国最贫困人群的发展。	社会团体	北京等	贫困生助学金、学校综合改善、图书阅读推广、成人教育、医疗卫生、环境保护、乡土文化传承与小型经济项目
18	玫琳凯（中国）有限公司	成立于 1994 年，美国玫琳凯公司在中国的全资子公司，秉持“丰富女性人生”的企业使命，关注女性在人生各个阶段的发展需求。	企业	杭州、北京	女性创业、女性助学和女性消费教育
19	可口可乐中国	全品类饮料公司，可口可乐中国与装瓶合作伙伴长期致力于助力当地社会的可持续发展。在女性赋能领域，可口可乐公司承诺到 2020 年，帮助全球 500 万女性突破发展障碍，提高家庭经济收入，改善生活品	企业	上海	女性赋能

		质、为社会创造价值，中国已有超过 53 万名女性受益。			
20	欧莱雅集团	法国的化妆品公司，创办于 1907 年。自 1996 年底进入中国以来，欧莱雅在支持女性发展方面挖掘女性潜能，赋予女性平等、生存和发展权利。	企业	上海	女性扶贫、女性就业创业
21	高盛集团	跨国银行控股公司集团，向全球提供广泛的投资、咨询和金融服务。高盛的“巾帼圆梦”万名女性创业助学计划，旨在向全球各地资源匮乏的女性企业家提供商业和管理教育。	企业	上海	女性创业商业教育

表 1：中国公益领域开展女性经济赋能相关项目的组织清单

本研究选择调研的 8 个组织分别为：联合国妇女署（联合国机构）、中国人口福利基金会（国家级基金会代表）、友成企业家扶贫基金会（“以下简称友成基金会”，国家级基金会代表），广东省绿芽乡村妇女发展基金会（以下简称“绿芽基金会”，地方级基金会代表），安徽省阜阳市颍州区程集镇大申庄农家女书社联合会（以下简称“大申庄农家女书社”，在地民办非企业单位代表）和可口可乐中国（企业代表）。其中，联合国妇女署的宗旨即促进性别平等和增强妇女权能，是女性经济赋能领域的行动者和倡议者；国家级基金会选择了两个工作方式有显著差异的组织，一个是中国人口福利基金会，多年来持续在全国范围内联合各地计生部门，针对贫困母亲开展小额贷款的赋能支持项目，另一个是友成基金会，近年来因电商扶贫项目的开展，逐渐将服务对象聚焦在农村女性群体身上，进行综合的创业就业赋能支持；地方级基金会代表选择了绿芽基金会，持续在乡村女性群体赋能的专门领域探索深耕，从农村女性个人成长、在地农村女性组织培育、农村女性组织网络平台三个维度持续系统地提供支持。民办非企业单位中，选择了金巴慈善会与河南社区教育研究中心 2 个项目案例（金巴慈善会是少数民族在地组织代表，而河南社区教育研究中心是有近 20 年农村女性经济赋能探索经验的社会组织代表），因为这两个组织已经由专家做了深入的研究和梳理，因此本研究参考《悄然而深刻的变革——本土性农村社会工作探索》一书进行改编，不再开展实地调研，而在地民办非企业代表选择了大申庄农家女书社，该机构是由农家女书社、绿芽基金会、乐施会等资助/支持机构孵化培育的在地农村女性组织，这

类型的组织通常在成立时期有资助机构的支持相对容易，但组织的持续运营非常挑战，该机构也遇到了诸多挑战，但坚持运营至今；企业代表，选择可口可乐中国，在履行企业社会责任方面有清晰坚定的战略，在全国范围内用企业的商业营销和品牌优势为女性提供经济赋能支持。综上所述，本研究共选择了 8 个案例作为对象，对其中 6 个案例进行了实地调研，另外 2 个案例参考前人研究资料，下面将从物质/技术维度、观念/态度维度、组织/制度维度三个方面介绍各类组织在农村女性赋能方面的探索和经验，分析各个维度上，女性的能力和脆弱性。

2.1 物质/技术维度

对中国农村女性而言，有形的或物质上的能力与脆弱性方面，包括自然灾害、土地和自然资源的所有权和支配权，个体健康状况，教育程度及具备什么工作技能，以及是否有可持续的收入来源等。中国大多数的农村女性受教育水平和的可支配的资源限制，缺乏专业职业技能和工作机会，缺少职业培训的机会和资源，经济收入以小农业生产经营为主，而且经常受到自然灾害的威胁，缺乏气候变化适应的能力。中国公益领域的组织针对农村女性的现状和需求，开展了多种类型的探索帮助农村女性掌握专业知识/技能、降低脆弱性、获得资源，降低小农生产的脆弱性，提升女性获得可持续收入的能力，包括生态农业种植技术培训和资金支持、电商就业创业培训、经济赋能培训、小额贷款支持等。

□ 广东乡村留守妇女职业技能发展计划（绿芽基金会）

广东乡村留守妇女职业技能发展计划由项目由汇丰银行（中国）有限公司资助，旨在培养农村女性掌握先进生态种养技术，把握生态农业技术带来的机遇，为农村女性赋能，倡导妇女友好的农业可持续生计模式。通过生态种养技术培训，同时为创业的农村女性提供小额经济资助，为农村女性进行经济赋能，目前已培育 1 个近 300 人的县域乡村妇女社区生计创业互助社群、催生近 20 个生计发展类项目⁵⁷。

始兴县 46 岁的陈翠练是典型的受益农村女性代表，接受生态种养培训后，她得到了 3 万元的小额资助改造场地，实现养殖发酵零排放，她说“养殖我用微生物菌种发展床零排放，省事省力，种植我用水肥一体化，轻松，发酵床铲出来的鸡粪，可直接投入田间，省钱！对比之前，我 1 亩田能省 300 元，12 亩田就可以省 3600 元钱。不管我养殖的产品，还是种植的产品，都是环保食

⁵⁷ 数据来源：绿芽基金会提供。

品。”⁵⁸2020年，虽然遭遇疫情，但陈翠练未受到太大影响，并且增加农产品种植类型，包括丝瓜等农作物，今年夏天收入增加近万元。

该项目从小农家庭发展农业生计困难的问题入手，识别其主要原因包括缺乏人手、资金、技术、信息，可能的发展路径是培训农村女性掌握技术开展生态种植养殖，做到低成本、少人工投入、高效率，同时提高农产品的附加值，并且这种低成本投入的生产模式适合留守妇女和老人作为主要劳动力特点的村庄。同时广东省韶关市始兴县有较好的生态农业产品种植与销售的环境，当地的生态农业已初具规模，当地农村女性带头人拥有多年生态农业种植的经验，综合考虑当地环境和条件，绿芽基金会识别该领域作为经济赋能的方向，同时对接外部种植技术与销售渠道专家进行综合支持。

绿芽基金会与农业专家合作，协同农户一起探索了多种生态种养殖技术，找到切实有效而节约成本的实用技术，并结合农业从业者的实战经验和教训整理编写成《生态产业培训教程》手册，覆盖了养殖、种植、农产品加工与销售三个方面的生态农业生产与生态农产品销售知识。此外，该项目的宣传与传播工作十分亮眼，项目团队邀请专业记者采写项目案例，并编辑成册，《用心种，好好吃——乡村姐妹生态农业创业记》生动地介绍了参与项目的几位农村女性代表的生命故事。**该项目注重培训内容、技术的知识沉淀和项目传播，值得中国公益领域其他组织参考和借鉴。**

□ 香橙妈妈大学（友成基金会）

· 香橙妈妈大学项目目标是建立一所服务农村女性的“大学”，助力农村女性就业创业，主要通过“线上MOOC⁵⁹学习+进阶式创业赋能体系+陪伴式创业孵化”的模式，采用“学习”、“练习”、“实践”合一的赋能教学体系，带领乡村妈妈完成一年制四季度的进阶式创业学习，帮助其建立成长和自立的认知意识，掌握在乡村创业的技术技能。项目愿景为“让每一个乡村妈妈经济自立、实现自我价值，并成为脱贫攻坚与乡村振兴的社会创新力量，共创富足、自信、有爱的美好生活”。目前香橙妈妈大学项目主要包括2次线下集中培训、6个月创业孵化、线上课程学习，针对的群体为18-45岁初中及以上学历农村女性，就业创业培训的主要方向是电子商务，通常要求参加培训的农村女性掌握电脑、智能手机操作技能，初中及以上文化水平，准备通过互联网方式进行创业。随中国乡村振兴发展，农村消费升级，2021年后，该项目也将增加更多赋能课程，就业创业方向将扩大至农业、家政、美容、便民服务等行业。

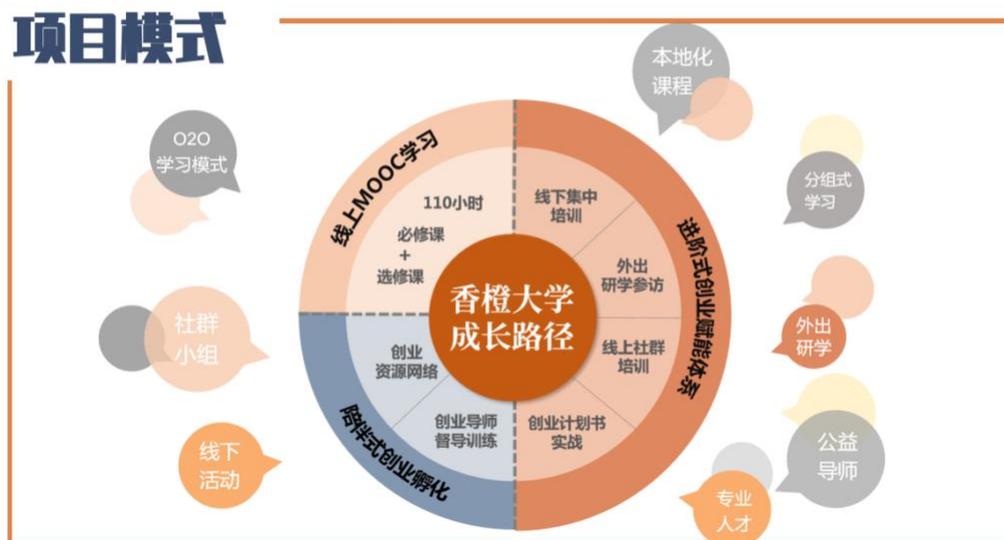
⁵⁸ 引用自《用心种，好好吃——乡村姐妹生态农业创业记》案例故事集，绿芽基金会内部资料。

⁵⁹ MOOC即慕课，开放的在线课程，友成开发了独立的网上课程平台，即友成MOOC平台。

该项目资助方多为跨国大型企业或跨国企业基金会，如沃尔玛全球基金会资助的“全国零售训练营——贫困地区女性电商创业培训项目”、摩根大通基金会资助的“乡村女性赋能计划”、埃森哲（中国）资助的“成功之技——乡村女性就创业赋能项目”，以及自主发起的“让妈妈回家创业”项目等，通常拥有较强的社会性别意识，对农村女性的参与率有较高的期待；合作方主要为电子商务培训企业和职业培训学校，与其自身业务有高度匹配性；而且通常在当地政府部门的支持下开展，项目产出亦能支持当地县域电子商务发展工作的需求。项目设计与培训方案主要由友成基金会主导开发，并与专家合作引入国内前沿的电子商务课程，培训活动和学员管理主要由合作方承担，地方政府通常会提供培训学员招募和场地及硬件设备的支持。

贵州省黔东南雷山县的杨树桢是该项目的受益人，她为了照顾孩子返回家乡，凭苗绣一技之长，成立了苗绣合作社，一直在发愁销路的她，参加了友成基金会的系列培训，已经学会借助电商平台、短视频平台出售绣品，业务很红火，“我最近忙得很，一直到年前订单都排满了……”。甘肃省庆阳市环县的一位女性学员代表通过项目培训受益很多，她说：“通过参加这次的公益培训，我在淘宝、拼多多等平台开店，通过学习课程把我自己养殖场的猪全部卖出去了，还收购了贫困户养殖的猪，现在对未来更有信心，而且请贫困户养殖猪仔，养大之后我再继续收购。”

值得注意的是，参与培训的农村女性经常无法找到亲友照看孩子，有些学员只好带着孩子参加友成基金会的培训项目，通常工作人员会代为照看孩子，以便农村女性能更好地参与学习。利比亚针对女性赋权的一项培训不仅囊括了办公室计算机技能等硬技能培训，并给女企业家提供安全的办公地点和免费的儿童托管服务。随机对照试验的结果显示，该培训可以增加女性企业家的收入，并对女性的自信心和自评创业能力产生积极影响。最重要的是，在性别角色视角下的自



我认知方面出现了微小而积极的转变——认为男性和女性都应照顾家庭的受访者人数有所增加⁶⁰。因而，减轻农村女性参与技能培训期间的子女照料工作，有助于保证农村女性的参与率与培训效果。

图 1：友成基金会香橙妈妈大学项目模式示意图

香橙妈妈大学项目旨在通过经济赋能培训，使农村女性思维升级，视野拓展，从内生动力到外在能力实现全方位提升，实现自我价值。在前几期项目开展的过程中，项目团队识别到农村女性心理压力、自信心不足、缺乏金融常识和理财意识等问题，并在项目设计不断完善的过程中，加入新的元素与活动设计，培训课程除电商技能外，还包括心理健康辅导、女性领导力、金融素养等内容。并且根据成年人学习的特点，使用“教”与“练”的培训方式，同时与第三方专业团队合作打造“香橙妈妈大学”品牌。

整体而言，该项目识别到我国数字化经济高速发展趋势下农村女性的就业和创业机会，培训农村女性掌握电子商务技能，并支持其就业、创业，通过经济赋权的方式提升女性的自信心和社会地位。项目由跨国企业资助，友成基金会与企业、职业学校、县域政府部门多方主体合作，形成了系统的农村女性就业创业培训模式，并且有效地整合了社会资源与政府资源。项目团队一直注重项目设计的完善与改进，持续以结果为导向提升项目成果与影响，特别在培训内容电子商务技术方面，始终与时俱进，从一开始的淘宝、微店，逐渐过渡到短视频直播平台等专业产品上线和销售技术，课程内部不断更新迭代。同时，项目团队注重项目经验的成果的传播，形成了一定的项目影响力，比如腾讯视频为项目团队拍摄免费的公益视频《回家的妈妈》⁶¹，获得 1457.8 万次播放量，并入围腾讯公益“2019 我是创益人”大赛初审。**该项目注重培训内容、技术的迭代，同时注重培训后农村女性在电商领域创业的实践演练并提供长期陪伴和支持，项目品牌建设与传播也有其优势，值得中国公益领域其他组织参考和借鉴。**

□ 可口可乐 520 计划（可口可乐中国）

“可口可乐 520 计划”是可口可乐公司履行企业社会责任⁶²，在全球范围内开展的核心可持续发展项目之一，该项目目标到 2020 年，为全球 500 万女性提供文化、教育、经济等方面的学

⁶⁰ 马毓鸿. 女性经济赋权需打破心理和社会约束[N]. 社会科学报,2019-03-14.

⁶¹ 视频链接：<https://v.qq.com/x/cover/mzc002008mkmtvdv/l0034yc2str.html>。

⁶² 企业社会责任（Corporate social responsibility,简称 CSR）是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时，还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任，企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调

习和发展机会。在中国，这一目标是帮助 50 万妇女学习、成长，并和她们一起为社会创造更多的价值，同时惠及女性创业者家庭、员工、服务的消费者及所在社区，在中国已有超过 53 万名女性受益⁶³。

可口可乐中国重点帮助对象覆盖可口可乐产品价值链上的女性，从食杂小店的女店主，到价值链上游的女性种植者，从社区中的女性手工业从业者，到创业大军中的中低文化水平女性等。该项目为这些女性创造了多样化的教育机会，线上线下模式并行，课程不仅包括实用技巧为主的零售商业技能知识，还有更具普适性的创业、健康、心理、生活支持课程，以及结合本地化的经济、文化、教育等方面的学习和发展机会。

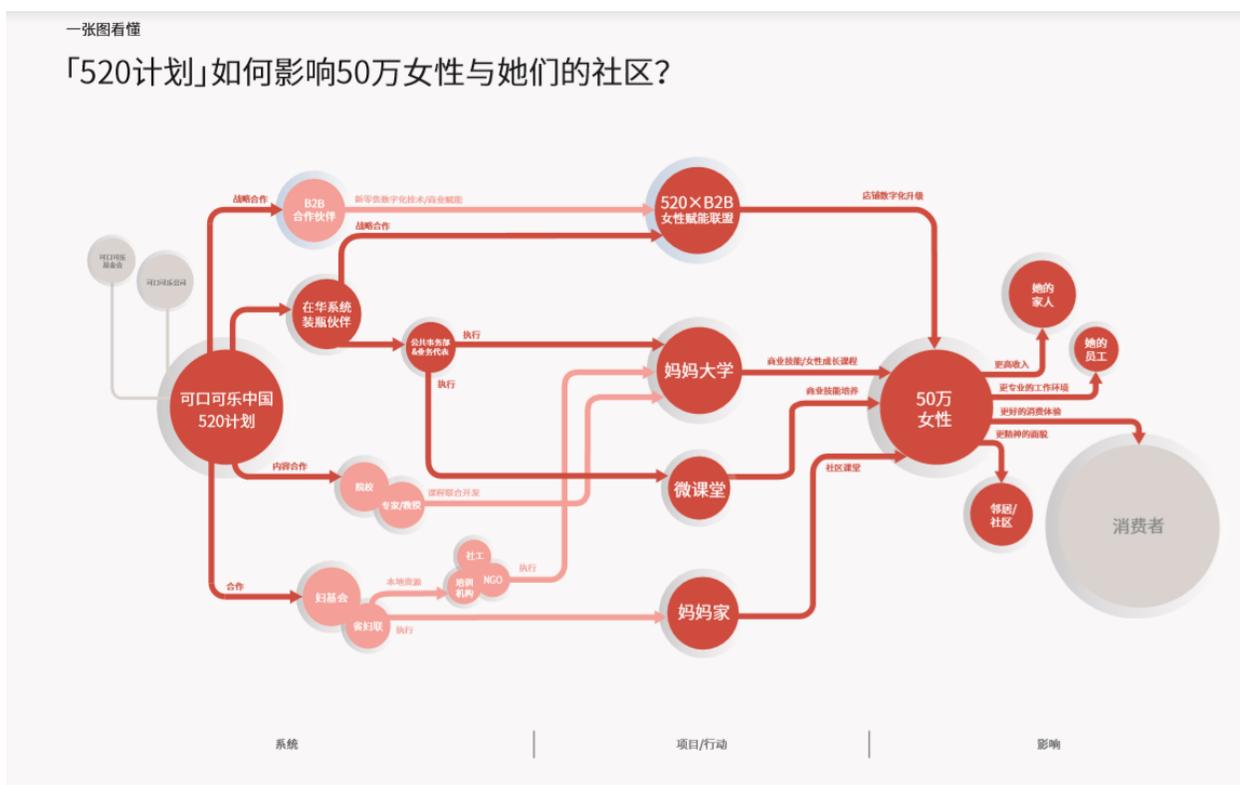


图 2：“可口可乐 520 计划”项目价值流向图

可口可乐中国从 2013 年起携手中国妇女发展基金会、各地妇联、各地装瓶合作伙伴等机构，推行“520 计划”。围绕“商业的力量”、“女性的力量”与“知识的力量”三个维度，进行零售业基础知识经营技巧及商业技能讲解、创业经历分享、贸易资源支持、心理健康辅导等多项综合服务为一体的多样化培训。该计划帮助女性创业者发展生产，发扬自立自强精神，进而推动国

要在生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献。

⁶³ 数据来源：可口可乐中国可持续发展部门提供。

内整体妇女事业发展。“妈妈家”社区服务中心是其中一个子项目，系统化地为当地女性提供公益培训和服务，帮助其实现居家灵活就业，改善家庭的生活品质；还全面为社区提供各种家庭服务项目，并通过社区综合活动拉动女性参与居家灵活就业。项目已经在四川、云南、南京和上海建成了 11 个“妈妈家”社区服务中心，并在全国开展“移动妈妈家”，为社区女性提供居家就业、家庭教育、心理咨询、养老服务等咨询服务，并在一些地区得到复制。这不仅充分挖掘女性潜能，鼓励其成为促进社会发展的积极力量，也为扶持妇女就业和社区综合治理探索出了创新模式。

可口可乐中国系统也通过该项目的实施，探索在回应项目公益价值和社会效应的同时提升公司价值链收益，实现利益相关方多赢局面的可能。比如该计划选择为广西从事米粉行业的女性创业者提供全面支持服务，这就是“可口可乐 520 计划”与中国本土实践结合实现企业价值链增值的里程碑尝试。

米粉店通常是小规模餐饮生意，米粉店女性从业者常常扮演着“服务员、管理者、母亲”三重身份。作为服务员的她们，从早上 5 点左右起床准备开店，要一直忙到晚上 9 点店铺结束营业。作为管理者的她们，无时无刻不在考虑店铺的盈亏，怎么更好地经营，让店面持续发展，员工更安心地工作等问题。她们还要随时切换回母亲的角色，照顾孩子的学习生活起居。如何更好地平衡多重角色？如何获得同伴和家人朋友的理解和支持？如何在繁忙工作中保持学习和提升自我？她们面临着诸多困扰。

可口可乐中国敏锐地洞察到这部分女性的创业和生活挑战，充分发挥公司优势，通过一系列举措，帮助她们更好地应对挑战。这些举措包括：定期与当地政府及媒体伙伴合作，组织女性培训工作坊，挖掘具有创业潜力的女性，然后通过“妈妈学堂”对其提供持续的创业辅导，包括支持其到高校学习商业管理的短期课程等，再通过赋能联盟，帮助其进行店铺改造，品牌推广和产品设计，助力“妈妈米粉”IP 打造。在为店铺增加收益的同时，也增强米粉店、消费者与企业的关系。

520 计划的一位受益女性为某螺蛳粉店女性经营者，50 多岁，参加过 2 期女性培训工作坊。她认为该项目在一定程度上满足了自己的情感需要，感觉自己被听到，被理解，同时有许多收获。她提到：“平时都在店里，一天到晚都离不开，根本没有休息和学习的时间，参加交流是米粉行业协会的邀请，最初很排斥，自己这么忙干嘛要被这个活动占用时间？但通过交流发现，来的都是在南宁经营米粉生意的，有很多经历和困难，很有共鸣，比我做得好的大有人在。因此结交到了一些朋友，还有一个老乡，我俩一直保持联系，有什么困难或开心的事都会互相说一说。”

另一位受益的女性经营者则认为该项目确实有帮助提升店面的收入，她说：“通过听取专业的货品架商品摆放指导建议，实施产品组织营销策略，店铺的收益提升不少。我有时间会看 520 计划的创业微课堂，都是关于怎么创业和店铺经营的，有图指引，看起来有趣。”

女性经济赋能，是一个漫长的需要多方持续投入和陪伴的过程。“**可口可乐 520 计划**”是企业主体充分结合自身优势、资源，贡献女性经济赋能目标的同时提升企业自身可持续运营能力的创新性尝试。他们不仅投入资金，还积极调动自身在品牌建设、营销策略、市场洞察、人力资源等方面的专业技能和经验，为服务对象提供深入、全面的帮助，例如销售代表会直接给服务对象推荐项目并提供经营、店铺升级方面的实地指导。企业负责项目执行的工作人员也会紧密跟进，甚至参与当地政府部门或相关伙伴的具体项目执行过程。这样不仅能够加深对服务对象的理解，也更有利于发现合作过程中的价值链增值空间。同时，这一计划是可口可乐中国在不同地区结合当地实情进行充分可行性调研和分析的基础上形成的模式和工作方案，这才使得项目的受益人群规模在不到十年时间快速发展，已覆盖 50 万女性。可口可乐中国的这些经验做法，可供其他计划或正在开展女性赋能公益项目的企业和公益组织参考借鉴。

□ 青海省农村妇女应对气候变化的经济赋权（联合国妇女署）

联合国妇女署多年来一直关注农村女性发展和气候变化关系的议题，2018 年在香奈儿基金会的资助下，开展了“青海省农村妇女应对气候变化的经济赋权”项目。项目致力于加强青海省农村女性的社会及经济赋权，增强她们对科学技术、政策信息、金融资源的了解和使用，提升她们的劳动价值，从而提高她们应对气候变化的能力。

该项目落地在青海省的贫困地区，选择了民和县、湟源县等 7 个县做重点干预。项目执行团队与省县级相关负责人前往了 3 个县的 6 个项目村，同每个村的妇联主席、骨干和代表等进行交流，调研了解农村女性在实际生产生活中的困难和迫切需求。当地农村女性主要从事农业生产，但青海省极端季候比较多，又很少有大棚和温室种植，农业受到气候影响很大，农村女性要发展很困难。因此该项目主要是综合考虑降低气候变化对农业生产的影响，从经济上赋能妇女，同时降低农业生产的风险，希望通过增加产量、提升质量、扩展销路等方面来提升农村女性的收入，但更长远来看，项目希望经济改善的同时也促进农村女性其他能力的改善，最终实现综合赋能，而经济赋能则是基础。

项目从三个方面进行干预，一是对当地政府伙伴做能力建设，提升其性别意识和能力以及灾害应对与管理的能力；二是建设项目女性网络和组织，依托当地妇联的网络，动员更多农村女性参与；三是对农村女性做经济赋能培训，这也是该项目投入最大的部分，对农村女性生产农产品

和非农产品所需的技能方面进行支持，增强她们对科学技术、政策信息、金融资源的了解和使用，提升妇女的劳动价值，让她们在整个产业链发展上产生更好的效果。至 2021 年 3 月，已有超过五万名农村女性直接受益。通过培训，农村女性掌握了一技之长，提升了生产、就业、创业的能力，其中一些女性已经成功创业，农村女性的经济水平得到了提升，同时掌握了更多社会资源，女性开始更加愿意表达、展示自己，有了更多参与的机会和可能性。

项目负责人认为，给农村女性赋权，一是要尽可能多地给女性机会，二是女性要团结起来共同发声，参与公共事务和表达想法本身对于女性就是一件很难的事情，她们会非常犹豫，如果单独支持一个女性，她很容易成为众矢之的，将全部女性团结起来，才有可能推动改变。

该项目能够取得如此显著的成果，其中一个重要的原因是采用性别平等框架进行项目的设计与监评，另外也整合资源、形成专业的项目执行团队。联合国妇女署与联合国国际农业发展基金、联合国环境署国际生态系统管理伙伴计划、青海省扶贫开发局、青海省妇联合作，联合国妇女署整体把控项目的设计和实施，搭建国际平台，确保项目采用性别平等发展框架，全面赋能项目区的农村妇女。联合国国际农业发展基金对项目地区的农村发展做了良好铺垫，国际生态系统管理伙伴计划提供专业项目执行团队，青海省扶贫开发局与青海省妇联负责在地活动的协调与执行。青海省扶贫开发局是项目推进的重要在地力量，通过成立省-市县-村级的项目管理实施团队，与各级妇联联动，将项目活动系统地执行到基层。

本次调研中我们走访了民和县桥头村的光林种植专业合作社，与合作社社长以及村扶贫干部做了交流。合作社流转了 1500 亩耕地种植葵花、玉米、马铃薯、药材和有机蔬菜，在包括该项目的共同支持下，有 53 名农村女性获得了长期稳定的工作岗位，她们中的很多人实现了年收入从 0 到最高 16000 元的转变。全村 424 户村民于 2016 年已全部脱贫，而光林合作社也主动承担了脱贫攻坚的社会责任，在应对涝灾、冰雹等自然灾害方面也发挥了积极作用。

□ 幸福工程项目（中国人口福利基金会）

中国人口福利基金会一直以来聚焦健康中国，专注家庭发展，在消除贫困、促进平等、改善弱势群体和贫困农民生产、生活、生育状况方面开展了很多工作。1995 年，在《八七扶贫攻坚计划》的国家战略下，中国人口报社的记者报道了我国乡村贫困地区贫困母亲的生存状况，发现大部分乡村贫困母亲缺少生计，承担着抚养孩子、照顾老人、处理家务的家庭重任，同时贫困母亲文化程度低，缺少发展生产、就业创业的知识技能，而且不重视身体健康，有了疾病无力就医。在这样的背景下，中国人口福利基金会和（原）中国人口报社、中国计划生育协会共同发起了幸福工程——救助贫困母亲行动项目（以下简称幸福工程），项目办公室设在中国人口福利基金会。

为了改变乡村贫困母亲的生活状况，该项目一方面提供小额贷款，实现贫困母亲的脱贫致富；另一方面提供生产技能培训、培育妇女能人和妇女组织，提升贫困母亲的自我发展能力；并且通过组织女性健康检查、举办健康知识讲座、实施疾病救助等活动改善她们的健康状况。为乡村贫困母亲提供无息小额贷款是项目的主要干预措施，从刚开始一家一户的帮扶模式，逐步探索了企业/行业协会+贫困母亲、企业/合作社+基地+贫困母亲、整村产业推进、以及女性能人带动等帮扶模式。在本次调研的受益女性中，有的人通过该贷款实现了自主创业；有的女性通过该贷款加入了当地企业的分红，并在该企业中实现就业；有的女性成立了合作社，自我发展的同时也带动了本村其他贫困母亲的就业。

受益人颜某反馈说，之前与丈夫在外地开饭店，又累又不赚钱，2018年听说了幸福工程项目后觉得是个好机会，“因为孩子扔在家里爷爷奶奶带着，就是留守儿童，不想离开孩子，想回家创业”，于是回到农村老家申请了贷款，自主创业做家具雕花，“每年收入能够达到十几二十万，在农村已经算很不错了”，“（幸福工程项目）对我们帮助很大，在那个时候就差那一点钱，怎么借都借不到。”

受益人黄某，2012年在计生协会到村里摸底调查时得知了幸福工程项目，贷款了3万元，在家种菇、外出打工、去香菇产地收购香菇贩卖，还会去做些小生意，家庭经济收入有了明显增加。到了2015年，第二次申请贷款，成立了食用菌农民专业合作社，4年间带动本村的60多位贫困母亲进社务工。受助母亲月收入3500多元、入股分红款1000多元、节日慰问金300多元、年终奖金600多元，经济水平有了大幅度提升；还帮助了20多位贫困母亲实现自主创业，辐射带动周边3个村庄80多户计生家庭从事食用菌生产加工。“（幸福工程项目）在我最需要资金的时候，及时给我提供了贷款，在产品销售上，也一直为我牵线搭桥，不仅解决了合作社资金缺口和用工需求，还帮助贫困母亲获得稳定的就业岗位，增加了家庭收入”，“对于这些贫困母亲来说，既能照顾到家里又能赚到钱是最重要；对于我个人来说，除了经济收入增加，还感觉到自己虽然是农村妇女，我也有一定的价值。”

截至2020年底，该项目已在全国29个省（区、市）的958个县（市、区）开展过帮扶，投入资金20.79亿元，帮扶乡村贫困母亲约35.62万人，惠及人口约151.29万人，脱贫率约85%，有效提高了乡村贫困母亲的自我发展能力，改善了家庭生活状况，妇女地位得到了提高。

幸福工程项目成功开展25年，不断扩大受益范围和受益影响，拥有其独特的资源优势并不断升级脱贫帮扶模式，主要体现在以下方面：幸福工程项目与计生协会的职能有效结合在一起，具有明显行政力量推动的优势，一些地方更是将幸福工程纳入到计生协会的考核中，有力推动了项

目发展；项目具有稳定的资金来源，帮扶资金滚动运作，贷款回收率高，项目运作几乎“零成本”，活动大多借助当地有关部门的力量；计生协会系统本身具有良好的群众基础，充分发挥了对贫困母亲的动员作用和对帮扶项目的监管作用；帮扶模式不断升级，从分散生产向合作化、集约化、规模化、产业化发展，实现了利益共享、风险共担，更有效地帮助贫困母亲脱贫致富。

随着全国脱贫任务的完成，对乡村贫困母亲的支持也从经济上的帮扶向女性的综合赋能转变，项目开始探索对农村女性组织的培育，带动农村女性的互助、能动和社会参与。

1983年，孟加拉国经济学家尤努斯（Muhammad Yunus）创办了一个乡村银行，名为“格莱珉”银行（Grameen Bank），开创了小额信贷扶贫的模式，并向全球推广。该模式基于贫困人口的经济状况，贷款无需任何物品作为抵押或担保，但只向贫困户提供短期小额度贷款，同时强调以贫困妇女作为主要贷款对象。20世纪80年代小额信贷经国际援助机构引入中国，全国妇联、中国扶贫基金会、中国人口福利基金会等组织针对不同群体，在全国范围内推广。该项目经过多年的探索和积累，不断探索小额信贷模式的创新与发展，并且该项目模式能有效地保证资金回收并持续为农村女性提供资金支持。

□ 资金互助合作社——小额贷款（大申庄农家女书社）

安徽省阜阳市大申庄的女性带头人刘全影，从初中开始阅读北京农家女出版的杂志《农家女百事通》，受到杂志的吸引，2009年刘全影前往北京参加了北京农家女的孵化活动，内心便萌生了“想在农村做点事”的愿望，2011年正式挂牌成立了大申庄农家女书社，为本村及周边村庄的村民，尤其是农村女性，提供了一个平台，组织文娱活动，让农村女性有展示和倾诉的地方；提供家庭关系、育儿等方面的培训，提升女性处理家庭关系的能力；为女性提供走出去的机会，开拓眼界，提升自信心，等等。

同年6月，在大申庄农家女书社的基础上，正式注册成立了阜阳市申兴农作物专业合作社，开始尝试发展乡村经济。2013年，成立了资金互助小组，为村民提供用于生产生活的小额贷款。大申庄以及周边的村庄里，家庭的经济来源以男性为主，而女性的经济收入较低，许多女性承担着家务、照顾老人孩子等繁重的家庭任务，对家庭经济决策、社会资源的参与度较低，幸福感并不高。因此，为了提升农村女性的经济收入，资金互助小组为农村女性提供更多优惠，用于女性就业创业的贷款利息将更低，并鼓励家庭贷款由夫妻双方共同申请办理，间接让女性承担家庭经济大权。

□ 牧区藏族妇女多维反贫困实践（金巴慈善会）⁶⁴

金巴慈善会创始人扎西，为回应贫困牧民（特别是女性）的需求，20年来从物质救助、卫生健康、生态环境等多维度，探索出一条以健康教育为主的多维度综合反贫困之路。1996-2005年，金巴以物质救助为主，在玉树地区修建了44座/架桥梁，54处人畜饮水工程，45所偏远学校硬件设施。2006-2010年，金巴慈善会工作重心转移到妇女儿童健康方向，针对牧区孕产妇和新生儿死亡率较高问题，培养“基层妇幼保健员”，通过社区干部推荐、村民认可、面试等方式寻找家庭困难、经济负担重，做着繁重家务却渴望学习、品德良好的14-35岁女性，为她们提供免费的文化课、妇幼保健知识以及妇女自立等相关内容的3年连续性培训。培训结束后，她们回到村子里，为农村女性提供妇幼保健以及健康宣传等服务，服务期限至少10年，成为牧区“用得上、下得去、留得住”的“赤脚医生”，她们不仅承担妇幼保健员的角色，同时还是牧区传染病预防宣传和牧民社区健康教育、乡村学校健康课程教师的主力军。10多年后，这些农村女性有的在村、乡或县里当了妇幼保健员，有的在村子里开了诊所稳定的收入，有的继续深造，自考大专、本科，获得了更大的发展空间和平台。截至2016年，金巴开展了24个项目，培养了300多名妇幼保健员，不仅有效地降低了孕产妇和新生婴儿的死亡率，补充和完善了乡村卫生体系，而且让藏族牧区女性有学习有机会，通过自己的努力摆脱贫困，从此改变命运。2011-2016年，金巴慈善会在这一阶段探索既能保护生态环境，又能让牧民延续原有的生活方式的环保发展路径，比如开展发放牛粪晒台项目，这一项目在防止森林被砍伐的同时也解决了牧民家庭日常生活中的燃料需求，降低了生活成本。

金巴慈善会以提高妇女、儿童权益和生命质量为目标，**立足于玉树牧区的生态、政治、经济、文化的独特性，创建了本土的反贫困和可持续发展模式，有非常强烈的地方特点，而且是一个从妇女综合发展的视角切入的赋能项目，在解决牧民健康问题的同时实现了经济赋能的目标。**金巴的反贫困和妇女赋能的经验对面临同样困境的其他藏族地区有很大的借鉴价值，对于其他地区思考如何根据当地的问题和需求特点行动亦有重要的启发。

2.2 观念/态度维度

对中国农村女性而言，动机上和态度上的能力与脆弱性方面，包括文化与心理因素，家庭环境中的自我认知等，受传统的社会观念、个人见识与眼界、经济能力等因素的影响，农村女性普遍缺乏社会支持与情感交流，大多数比较自卑、消极，对生活没有期待，对自己的学习能力和表

⁶⁴ 参考《筌路蓝缕 砥砺前行——青海省玉树州金巴二十年反贫困实践》编写；资料来源：杨静编注. 悄然而深刻的变革——本土性农村社会工作探索[M].北京:社会科学文献出版社,2018.

达能力缺乏信心。针对农村女性这方面的特点，许多社会组织结合就业技能培训，注重帮助、鼓励农村女性获得改变的勇气、建立自信，形成开放、乐观的态度，开展了多种类型的探索，包括开展心理关怀与支持、培养创业思维、交流与情感支持等活动为农村女性提供综合支持与赋能。

□ 香橙妈妈大学（友成基金会）

在线下培训活动中增加女性领导力培训的内容，并通过参与式的方法促进农村女性的交流和表达，学员的自信心有明显的提升。此外还引进了心理关怀与支持，帮助农村女性认知心理状况，改善家庭（特别是亲子）关系。同时还招募专业志愿者为农村女性开设金融素养的课程，并且在培训结束后继续陪伴农村女性进行实操和练习，许多女性学员因此学会记账和基础的理财，同时也对创业更有信心。目前参与在项目中的女性领导力、心理关怀和金融志愿者导师多达 100 多位，分别负责线上课程录制、线下课程研发和授课、女性小组和金融素养小组活动设计和指导等工作。

学员们接触项目的就创业思维课程后，对自己的创业潜力有了更清楚的认知，并且有意识地锻炼自己的表达能力，并且通过学习练习记账，从财务支出管理视角审视自己的收入和支出情况，对家庭收入支出管理有了全新的认知，而且她们还拓宽了本地社交范围，结识了很多志同道合的朋友，从自我封闭到主动组织线下聚会交流分享等活动，有些还开展了业务方面的合作。此外，友成基金会还设置了激励学员学习的机制，为优秀的学员提供开阔眼界的游学机会，让农村女性有机会走出乡村，接触更多的事物和人，增长见识，提高自信心。比如 2019 年 10 月组织了 10 名优秀学员前往上海开展研学营活动，参访复旦大学，与上海女性创业团队交流。2020 年 10 月，香橙妈妈大学的 20 名优秀学员参加北京研学营活动，与友成基金会、度小满、宋庆龄儿童科技文化交流中心、分享收获生态农场等机构交流。

除了持续完善培训课程内容和活动设计以外，友成香橙妈妈大学逐渐从相对纯粹的电商从业技能培训转变为**技能结合创业思维培养的培训，注重帮助农村女性全面认识什么是商机，创业需要做哪些准备等，用“学+练”的训练和陪伴模式建立学员学以致用用的学习态度，强化培训学习知识的实践和应用。**

在实地调研过程中，农村女性学员反馈其表达意愿都有很大程度的改善，从不敢/不愿当众说话，到主动愿意与姐妹们分享、交流，并且逐渐可以在视频直播平台上大方介绍自己销售的农产品，在提升电商从业技能的同时更新了观念，也使她们更为自信。

□ 广东乡村留守妇女职业技能发展计划（绿芽基金会）

绿芽基金会秘书长邹伟全拥有多年的农村女性调研经验，她观察到农村女性留下来陪伴老人小孩，自己却缺乏陪伴，身心都处于超负荷状态，缺乏自信的农村女性个人发展也会受限制，社区活动可以使她们有社群关系的联结，农村女性彼此间的孤独和苦闷能在交流中找到久违的认同感和价值感⁶⁵。因此，绿芽基金会的策略是通过为农村女性提供资源和支持，激发农村女性的自信，并参与到社区公共事务中。

受益人陈翠练、邓丽妃等农村女性经常在志愿者交流会上和姐妹们分享养殖、种植经验，以前她们在人多的场合里说话会很紧张，但现在已经在培训活动和聚会中谈笑自如。研究团队在实地调研过程中，与这群体农村女性交流时也能很直观地从她们的笑容和谈吐中，感受到她们身上的乐观积极与自信。

绿芽基金会看重农村女性的精神需要与情感链接，投入很多精力营造精神社区与情感链接的农村女性网络，农村女性连接起来后就能激发力量做很多事情，生态农业的行动只是其中的一个行动。邹伟全指出**经济赋能的前提是女性要认识到自己需要独立，意识到自己要成为一个独立的经济实体，才能有话语权，根本是性别意识和观念的问题，不断地通过各种形式的活动和学习来打破之前的观念和认知，进行社会性别意识教育。**

□ 书社活动与学习机会（大申庄农家女书社）

在安徽省阜阳市大申庄，大部分年轻女性选择外出打工，也有一些女性出于照顾孩子等原因留在村庄，这些女性的生活主要围绕着家庭事务，在丰富精神生活 and 自我发展方面的支持并不多。在本次调研拜访的受益女性中，她们在成为全职妈妈之后都遇到过一段迷茫和空虚的时间，一名受益姐妹说：“当时感觉没有精神支撑，遇到很多事情都不知道怎么处理，不太懂，胆子也小，不爱与人说话，经常感到很委屈，觉得自己不够强大。”农村女性由于社会支持网络的欠缺，更容易缺少自信心，自我发展受限。

大申庄农家女书社为农村女性提供了展示平台和走出去的机会，组织了舞蹈队、合唱队、厨艺比赛、音乐工作坊、春节晚会、主题讲座、外地学习参访等丰富的活动，让农村女性有了表达和展示自己的舞台，大大提升了自信心。机构负责人说：希望农村女性看到的不仅仅是家里的事儿，也能够看到村庄里以及村庄外的更多事情。

在本次调研中，我们拜访了一名受益姐妹，2014年她第一次参加了书社的活动，活动主题是“一切改变从自己开始”，带给她非常深刻的影响，“萌生了改变自己的决心，别人能做我为什

⁶⁵ 南都观察家.一场乡村妇女的独立试验[EB/OL]. <https://mp.weixin.qq.com/s/1oKsiqNWz5bJRKnXy1OKzQ>.

么不能做，自己改变了才有可能改变别人”，之后开始逐渐发生改变，不断尝试和学习新东西，“敢唱歌了、敢跳舞了、敢说话了，性格变得更加开朗、更加自信，成为了书社的资深志愿者，感到生活更加有意义，跟着书社去到北京、山西、香港等地学习，坐了飞机，还去了天安门，完成了一直以来的心愿”。

农村女性对自我的认可是女性发展的前提，无论是女性就业创业或是处理家庭事务等，都会给予女性积极寻找资源和解决问题的内动力。

□ 农村妇女手工艺合作社⁶⁶（河南社区教育研究中心）

河南社区教育研究中心多年来坚持以“农村妇女的生存与发展”为最重要的工作目标，在河南省登封市大冶镇周山村深耕多年。自 2002 年开始，在香港乐施会的支持下，河南社区教育研究中心从农村女性手工艺品开发和培训入手，探索从“增收”到“赋权”的路径。

2002 年，该项目第一期的工作思路是开发妇女传统手工艺品，增加其经济收入，提高经济自主能力，计划以“妇女手工艺开发合作社”的形式使农村女性依靠自己的力量改善家庭经济状况。但实践后发现，以农村女性的设计、生产和销售能力，很难在竞争激烈的旅游市场中立足，而且生产骨干之间还因个人利益问题出现了矛盾。

2003 年，河南社区教育研究中心暂停了该项目，在没有资金支持的情况下持续对妇女骨干进行社会性别意识、合作理念与团队精神的培训，将注意力转移到“经济”以外的需求和目标上。2004 年，经过调整后，河南社区教育研究中心将二期项目重新定位为综合性的妇女赋权，项目目标包含增加女性经济收入，提升女性性别、团队意识，促进女性参与社区事务，并且将“意识提升”摆在首位，因为意识是行为的先导，意识的提升一定带来行为的改变。二期项目为期三年，核心的工作手法为教育/培训，为妇女手工艺骨干举办 30 多次培训，内容涉及社会性别、参与式发展、团队精神、沟通技巧、健康知识、手工技能等，培训方法也力求灵活多样、引人入胜，使妇女们在最大程度上理解和接受。因为观念的转变，产品也放弃了主打旅游手工艺品的思路，开发了三类产品，收藏性产品（传统刺绣产品）、实用性产品（电脑包等各类布包）、公益性产品（红丝带、环保购物袋等）。公益产品赋予了传统手工艺新价值，并且在公益性产品的生产过程中，农村女性认知到产品背后的理念，在生产过程中增强了自尊、自信和社会责任感。她们的产品还注册了品牌——“周山巧女”，刺绣技艺也被列为登封市“非物质文化遗产”。

⁶⁶ 参考《性别平等：撬动村庄变革的支点——河南省登封市大冶镇周山村的社区实施》编写；资料来源：杨静编注. 悄然而深刻的变革——本土性农村社会工作探索[M].北京:社会科学文献出版社,2018.

2004年，“周山村妇女手工艺品开发协会”正式成立，以集体生产、股份合作的方式，坚持“合作第一、经济第二”的理念，走过了十多年后，2017年，周山村妇女骨干回顾这一历程，她们非常认同：不能将“经济”作为最重要的目标。周山村的女性骨干们越来越独立、开朗，而且她们的丈夫的态度也发生了很大的改变，随着与香港艺术家合作出版的《咱们的故事咱们的绣》一书出版和全国各地参观者的来访，手工艺协会在村里的影响力也日益增强。妇女骨干也积极参与到社区公务事务中，秀芳参与村委换届选举并当选为村监委会主任，并连任两届。**周山村的农村女性以增加经济收入为起点，发展成为“经济+合作+公益”的综合战略，通过提升农村女性团结合作的意识，在增加经济收入的同时，也实现了农村女性的社会价值，而且更有自信。**这样的综合探索模式有利于农村女性经济能力提升和社会地位提升，而且可以提供组织持续发展的源动力，值得参考和借鉴。

2.3 组织/制度维度

对中国农村女性而言，社会的或组织层面的能力与脆弱性方面，包括各级政府政策和制度，以及当地社区中的公共议事、决策制度，农村女性生活单元主要为家庭，受农村女性流动、社会原子化等因素的影响，参与社会活动的机会较少，社会支持网络也相对脆弱，农村女性生活在乡村社区，大多数中国乡村的公共事务决策权主要由男性支配，女性处于弱势地位。针对农村女性相关的社会交流与参与公共事务决策的需求，许多社会组织在为农村女性提供经济赋能支持的同时，培育农村女性在地组织，农村女性相互之间支持、合作，包括定期聚会、开展文化艺术活动、建立互助网络、成立正式社会组织等。

□ 广东乡村留守妇女职业技能发展计划（绿芽基金会）

在绿芽基金会的支持下，始兴县农村女性带头人吴秀兰成立了始兴县绿芽社会工作服务中心（以下简称“始兴绿芽”），致力于始兴县乡村妇女留守儿童的发展，为乡村妇女儿童改善学习生活状况、发挥潜能、参与公共事务等提供资源条件和行动支持。

始兴绿芽除了开展生态农业种养培训外，在乌石村和七北村落地了绿芽基金会资助的“半乡学堂”、“幸福家园”等项目，每个周末农村女性可以带着小孩来学堂读书，同时农村女性之间也交流育儿心得；村庄建立了自己的舞蹈队，农闲时农村女性的娱乐生活不再以打麻将、打牌为主，而是积极学习，爱上了跳广场舞，生活幸福感也得到了提升。

并且随着项目的开展，始兴绿芽建立了20余人的农村女性核心志愿者队伍，在村庄开展妇女节、儿童性教育、夏令营等多项公益活动，志愿者之间也经常聚会，同时始兴绿芽办公室成为农村女性之间互相联系、交流和互动的平台，并且逐渐发展出互助的模式。

从推动性别平等的层面出发，提高妇女的经济权能，让妇女参与更多公共事务，获得更高的社区地位，单个农村女性个体很难做到，需要团队共同去做，而且农村女性社群从中能获得支持和滋养。这也是绿芽基金会行动的主要策略，寻找、赋能、陪伴乡村妇女骨干及其自组织，协助她们提升能力、参与公共事务、提升地位、逐渐成长为推动乡村振兴的核心力量。截至 2019 年，绿芽基金会投入近 600 万（约占支出比例的 1/4），通过挖掘乡村妇女骨干、培育妇女社区组织发展、推动城乡融合，支持乡村妇女开展生态农业、乡村旅游等生计发展类在地项目。通过项目式陪伴，为乡村妇女进行经济赋能，目前已培育 10 余个乡村妇女社区创业团队、催生近 20 个生计发展类项目且运行良好⁶⁷。

□ 在地农村女性组织培育与发展（大申庄农家女书社）

安徽省阜阳市大申庄农家女书社由北京农家女的孵化成立，成立后得到了包括北京农家女、安徽益和服务中心，广东绿芽基金会等多家组织的陪伴与支持。作为在地女性组织，大申庄农家女书社的机构创始人和团队工作人员均为本村庄或周边村庄的女性，书社的活动大多由村民志愿者协助组织，农村女性从参加书社活动到成为志愿者、甚至成为全职工作人员，在参与和服务当中获得了自我价值感，在团体中的归属感更强了，村庄中人与人的关系更近了。在书社的推动下，农村女性建立了自己的舞蹈队、合唱队、书法队等多支村民自组织，女性在乡村舞台越来越活跃，获得了村民的普遍认可与支持。受益的乡村姐妹说：“村庄里变化很大，以前相互之间不了解，有矛盾有冲突，通过参加活动相互了解了，大家更加包容、更加和谐了。”

通过书社了解到，北京农家女孵化的其他在地女性组织，在发展过程中普遍遇到了资金短缺、人手不足、专业性不够等种种困难，如今很多组织已经停止活动了。大申庄农家女书社能够扎根在村庄中一直以来保持活跃，关键源于农村女性领袖坚守的力量，机构创始人刘全影总结说：**（书社成功的原因）一是坚持做下去，在困难中坚持，在困境中探索，这个活动做不下去了就换一个活动；二是根据村民的需求开展活动，随时根据村民的需求调整活动。**刘全影提到自己能够坚持下去的原因时说：“在这个过程中，遇到好多好多外界的朋友，眼界开拓了，我的经历也越来越多，不管成功还是失败，我的经历都更加丰富多彩。我有很多失败的经历，但我感觉很多时候给大家带来的不仅是金钱上的，更多是精神上的影响，能影响一个是一个，出于利他的愿望而坚持。”

尽管如此，草根的在地农村女性组织想要发展下去依然困难重重，未来需要在拓展行业资源、建立政府关系、提升专业能力、培育在地女性骨干等方面做更多努力。

⁶⁷ 数据来源：绿芽基金会提供。

3. 分析总结

整体而言，中国公益领域农村女性经济赋能行动多以职业技能培训为切入点，辅以小额资金支持，并协助对接其他资源，从物质/技术、观念/态度两个维度，提升女性就业创业技能和自信心，降低产生心理问题的风险。这一行动策略的逻辑是：**通过短期或长期培训，支持女性就业、创业，通过增加女性的经济收入，促进女性社会地位的提升。**农村女性创业、就业率和收入增加的幅度是经济赋能成效的重要指标，能在一定时间内实现相关的目标，产出成效较显著。这类项目大部分持续时间不超过一年，并且农村女性观念、认知的突破，知识和能力的获得需要经历一定时间，项目成效的可持续性，以及经济能力对社会地位提升、性别不平等问题的改善程度有待进一步验证与评估。另外有部分项目/组织持续时间较长，通过单维度的物质/技术维度的培训改善经济收入的探索失败或遭受挫折，然后转向**兼顾经济与合作、或经济与公共服务的模式，结合观念/态度维度的探索，这类双管其下的行动策略能够长期可持续地增强农村女性的经济能力，并有效地改善农村女性的家庭、社会地位。**而组织/制度维度的干预并不是中国公益领域经济赋能行动的主要策略，一方面，在地农村女性组织的培育和可持续发展需要较长时间的陪伴和持续的资源支持，对资源的稳定性期待较高，并且在经济发展方向的探索有较高的试错成本，而且短期内难以直接贡献于女性的经济能力提升；另一方面，保障女性就业、经济发展的制度、政策层面的完善需要更长时间的积累和倡导，除了学者在研究建议涉及之外，中国公益领域的行动目较少涉及。对拥有较强的社会性别视角的农村女性社会组织而言，经济赋能项目是其培育的妇女组织活动载体，是女性综合赋权/赋能的工作方向之一。

另外，从可持续生计分析框架⁶⁸看待中国公益领域农村女性经济赋能领域的实践，其经济发展的目标就是协助农村女性获得可持续的生计方式。生计包含农村女性个体生活方式所需要的能力、资产（包括物质和社会资源）和活动。在可持续生计框架中，农村女性在脆弱性的背景中生存或谋生，在人力资本维度，她们劳动能力差、受教育程度低，缺少技能；在自然资本维度，没有或仅有少量土地的承包经营权缺少对公共资源的使用权；在金融资本维度，她们劳动报酬低，金融素养低；在物质资本维度，住房条件差、生活消费水平低；社会资本维度，社会地位低、社会交往的范围有限，主要和家庭、朋友联系密切。整体而言，她们的生计框架五边形是较小的，脆弱性很高。

⁶⁸ 可持续分析框架由英国国际发展署于 1999 年，基于多年扶贫工作经验和思考而提出的方法论和工具，更多内容可参见《可持续生计指南手册》，网址：<http://www.livelihoods.org>。

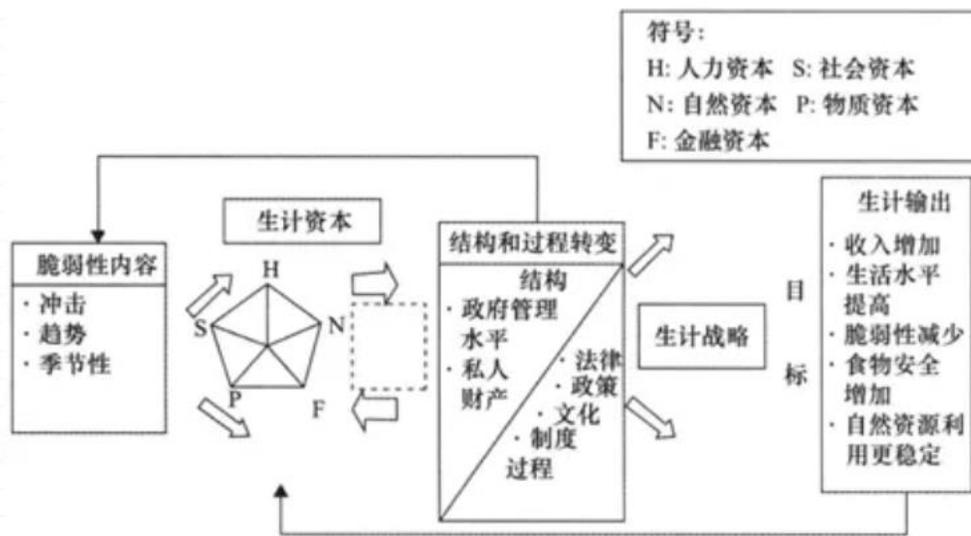


图 3：可持续生计分析框架

本研究调研的 6 个案例所对应的干预策略和手法，也可以从五大资本的角度分析，各项目为农村女性同时提供几类资本方向上的支持（具体可参考下表）：

行动主体	项目目标	投入和干预的方向			
		自然、物质资本	金融资本	人力资本	社会资本
绿芽基金会	培养农村女性掌握先进生态种养技术，把握生态农业技术带来的机遇，为农村女性赋能，倡导妇女友好的农业可持续生计模式。	提供生态种植农业技术、信息。	提供小额经济资助。	引入农业专家，提升成员生态农业种植技术和销售能力。	提供外出考察交流学习的机会，培育乡村妇女生计创业团队。
友成基金会	建立一所服务农村女性的“大学”，为农村女性就业创业提供培训支持，帮助其建立成长和自立的认知	鼓励学员根据当地自然条件生产、包装、售卖农产品和手工艺品，为	为重点学员提供小额资助和奖励。	培训电商操作、财务管理技能，提升创业、金融素养，提供心理关怀与支持。	运营学习社群，提供外出考察交流学习的机会，鼓励学

	识，掌握在乡村创业的技术技能。	学员提供货源。			员之间的合作。
可口可乐中国	到 2020 年，为中国 50 万女性提供文化、教育、经济等方面的学习和发展机会。	建设“妈妈家”社区服务中心；帮助店面生机改建；提供企业传播资源和经验。	没有直接的资金投入。	提供零售商业技能知识；创业、健康、心理、生活支持课程/培训。	提供平台让参与者彼此分享创业经历，促进参与者的情感连接，认识和寻找同伴
联合国妇女署	加强青海省农村女性的社会及经济赋权，增强她们对科学技术、政策信息、金融资源的了解和使用，提升妇女的劳动价值，增强妇女应对气候变化的能力。	根据当地发展产业的资源和条件，优化利用在地资源发展规模产业。	联合执行项目提供贷款担保。	改变农业生产策略，增强气候变化适应能力；提升了乡村女性生产、就业、创业的能力。	妇女自发成立合作社。
中国人口福利基金会	改变乡村贫困母亲的生活状况，提升贫困母亲的自我发展能力，改善健康状况。	与当地公司合作，提供产业链支持和农产品销售渠道。	提供小额贷款。	提供生产技能、健康知识培训。	培育妇女组织。
大申庄农家女书社	为大申庄及周边村庄的农村女性提供文娱和交流、互助的平台。	根据当地自然资源条件，探索生态种植和幼托业务。	运营资金互助合作社。	提供家庭关系、育儿培训，提升处理家庭关系的能力。	为女性提供外出学习、交流的机会。

表 2：调研案例在五大资本方面的干预策略分析

综合而言，五类资本对于生计发展的影响力度和效果不同，却是相互关联、共同作用的。比如自然资源的缺乏会影响其它资本的积累，某一个资本的改善，如金融资本的增加也会促进其它资本的发展，如可以帮助加大教育投入提升人力资本，也可以添置生产资料积累物质资本，从而又反作用于金融资本的积累。以上 6 个项目的综合成效都是基于对生计发展需求的把握，从多个

维度回应农村女性生计发展需求，多管齐下共同作用的结果，通过经济赋能的干预，将农村女性的生计框架五边拓展开来，降低脆弱性，增加韧性。此外，在农村女性赋能项目的生计战略制定过程中，除了要综合考虑能调动的资本，同时一定要关注脆弱性的环境/背景、结构和过程转变，分析可能得到的支持或遇到的阻碍，才能决定采取怎样的行动策略。联合国妇女署的项目对外部气候变化的风险应对的分析，友成基金会对农村电子商务的发展趋势判断，以及绿芽基金会对广东地区生态农产品的市场需求分析，都对外部的环境/背景做了综合的判定，值得特别关注。

五、研究发现与建议

通过从物质/技术、观念/态度、组织/制度三个维度，以及从可持续生计分析框架视角扫描中国公益领域农村女性经济赋能行动，我们有以下研究发现：

第一，融合多维度策略的经济赋能的行动能更好地回应农村女性的多元需求。通过实地调研和文献研究，能持续开展并做得不错的农村女性经济赋能的项目通常是从技能培训开始，发现仅仅围绕“收入增加”目标开展项目出现诸多问题，并在项目改良、完善的过程中针对农村女性的农业生产风险管理、观念意识提升、身体健康和心理支持等需求进行多维的项目活动设计，如友成基金会的“香橙妈妈大学”项目，从技术/物质维度为学员提供了电子商务销售技能培训和直接的资源支持（对接货源、种子资金等），从态度/观念维度为学员提供创业思维辅导、金融素养培育、心理辅导和支持，以及外出学习和拜访等开阔眼界的机会，亦从组织/制度的角度鼓励学员之间的连接、互助和支持。此外，未强调经济赋能的农村女性综合发展项目也通过实践实现了经济赋能的目标，比如金巴和绿芽基金会的妇女综合发展项目，从健康、组织培育等视角切入，解决社会问题并同时回应了经济发展的需求。

第二，长期陪伴与支持的经济赋能的行动相对短期的一次性培训的成效和改变更显著。受中国传统“男主外女主内”的思想影响，特别是地处偏远的农村地区，农村女性的观念相对保守，她们的认知和态度转变需要较长时间的陪伴和支持，受教育程度低的限制，她们学习掌握运用技能的过程也需要较长时间，同时经济发展方向的探索有较高的试错成本，容易受挫并丧失信心，因而坚定的长期陪伴与支持才能看到较显著的成效，并通常是可持续使农村女性受益，不仅经济得到发展，自信心和社会地位也会有巨大的提升。长期陪伴和支持通常体现为持续的性别意识培训，以及在地女性组织孵化或者是在地榜样的影响，同时还影响农村女性所在的社区（男性，家庭成员）的性别意识和观念，使农村女性获得来自家庭和社区的支持。

第三，多主体合作/联合的经济赋能行动可以发挥各方所长、提高项目投入产出比，并实现集合影响力（collective impact）或“新木桶理论”⁶⁹的综合效应。集合影响力是一种大范围的跨部门协作的工作方法：各利益相关方在骨干机构的协调下形成一个共同的目标，在互动协作与持续性的沟通中来成规模地解决社会问题，并使用同一套评估体系衡量实践效果。国务院参事、友成基金会副理事长汤敏由集合影响力的理念提出，每一个公益机构类似木桶的一块木板，每个公益机构都有各种功能，各利益相关方把自己最长的那块木板拿出来可以拼成一个大木桶。政府、企业和社会组织多元合作效果很好，政府可以对农村女性的需求和资源劣势给予充分考虑和支持，比如联合国妇女署与中国科学院地理研究所、地方政府的合作，友成基金会与跨国公司、电商培训企业和地方政府的合作，可口可乐中国与妇联、妇基会的合作，都充分地调动了各方的专业人员、资源和渠道，不仅提升了项目实施的效率，还为项目创新提供了持续的持续动力，特别是跨领域的合作，会促进各方对公益的认知和理解。需要特别注意的是，多主体合作/联合的模式中协调人与顶层设计至关重要，多个机构参与要形成一个共同的目标和分工合作，项目设计要有足够的包容性，这样才能把各参与者的长处充分发挥出来。

第四，提供农村公共基础服务是解决农村女性“时间贫困”、减少外出工作障碍的有效办法。农村地区，幼儿、养老托管机构的设施和服务都非常缺乏，繁重的家庭照料工作是阻碍农村女性创业、就业的重要原因，由农村女性组织起来为当地提供幼儿、养老托管的服务，有助于解决这一需求和问题，同时也提供了本地的工作机会。而且农村也存在其他大量的公共服务需求，大申庄农家女书社也在开展幼托等方面的探索和尝试。

第五，随着中国乡村振兴这一国家战略的推动，农村女性经济发展的机会和空间也将随之增加。中国农村女性的经济赋能行动的社会经济环境相对其他发展中国家更好，对比国外的公益/发展项目，多是在发展中国家开展技能培训促进妇女创业和生产性就业（包括合作社和就业密集型投资），普及科技通讯工具、为农村女性开设银行账户和提供小额贷款等（比如盖茨基金会在非洲开展的“手机储蓄”项目）。近年来，中国的通讯、道路等基础设施建设设施几乎覆盖所有农村地区，随着经济和技术的发展，手机普及率非常高，信息渠道相对其他发展中国家畅通，并且各级政府 and 妇联提供了扎实的基础保障和服务，中国农村女性的经济赋能行动的整体社会环境相对其他发展中国家有较高的起点，并且在创新方面颇有成效，已经在农村电商、生态农业、气候灾害应对、合作经济、农村公共服务等诸多细分领域有多年的探索。

⁶⁹ 汤敏. 新木桶理论:公益发展新模式[EB/OL]. <http://www.chinadevelopmentbrief.org.cn/news-21182.html>.

中国庞大的农村女性群体对经济发展有非常大的需求，国际国内政策和舆论也非常支持鼓励女性经济赋能的发展，并且在中国经济快速发展和新冠疫情控制相对平稳的背景下，可能的行动空间非常大，也**希望有更多的组织和社会力量参与进来，共同改善农村女性的生存情况，促进性别平等和社会经济发展，助力乡村振兴建设**。基于本研究的文献梳理分析与实地调研发现，为现在及未来开展女性经济赋能项目的行动主体提供以下建议，供参考。

1. 对于执行农村女性经济赋能行动的实施方而言。第一，建议对具体目标群体农村女性的现状、面临问题和需求，从农村女性的实际需求出发来设计项目，如若不然，项目无法回应妇女的实际需求，并且会增加她们的负担，要了解当地的人文、地理环境，进行扎实全面的调研，中国各地区地理条件和文化差异巨大，对目标群体的精准把握非常重要，并注重思考如何降低农业生产的脆弱性、减少农村女性创业和就业的阻碍；第二，项目活动设计尽量考虑融合多维度的行动策略来回应目标群体的需求，即使短期内经济发展、收入增加方面的探索受挫，也能切实地提升农村女性的综合能力；第三，将项目周期设置得尽量长一些，为目标群体提供相对持续、稳定的陪伴和支持，将有助于经济增能目标的实现，并保证项目成效可持续，如果没有足够的资源支持，可根据自身优势做适当取舍，但尽量避免做一次性并无后续跟进的培训；第四，有长期的持续战略和发展的视角，除了重视直接服务于农村女性的资助赋能项目外，将社会倡导、政策倡导的目标纳入机构的战略，并开展相关的项目/业务，倡导社会公众尊重女性承担的无报酬家庭照料工作，鼓励男性女性共同承担家庭照料工作和家务劳动，改善农村地区育儿、养老的公共服务，通过增加经济赋能支持体系减少女性外出就业的阻碍；第五，尽量邀约多方主体联合、合作，发挥各自优势，企业、政府、社会组织及不同的利益相关方的功能和角色互为补充，并形成集合影响力，有利于资源联合和创新拓展，公益组织可考虑引入商业资源、技术，争取地方政府的支持，商业组织可以考虑引入公益组织赋能的工作手法和理念，与地方政府的资源相互配合、联动。

2. 对于资助农村女性经济赋能行动的资助方而言。尽管中国农村女性的经济赋能探索的社会环境相对其他发展中国家好一些，但相对 2.5 亿中国农村女性的需求而言，中国公益组织的行动成效无疑还是非常有限的，而且整个中国公益领域投入到农村女性发展的资金比例小，为农村女性提供服务与支持的社会组织数量屈指可数，相对于大病救助、儿童教育等议题，社会性别议题，特别是农村女性发展的议题比较边缘，公益资源有限，以致优秀的探索和行动难以复制和推广，并且行动主体之间缺少交流的平台和机会。第一，建议有资助能力的企业、基金会和国际组织多多关注农村女性发展和农村女性经济赋能议题，资助、支持致力于农村女性发展的公益组织和交流平台，鼓励、倡导全国各地企业提供更多岗位机会给农村女性。第二，希望资助方用战略发展的眼光和视角，为农村女性经济赋能项目提供相对长期、持续的资助，并且有足够的开放度来支

持农村女性的综合发展，资助公益组织赋能农村女性为村庄提供公共服务，既能解决农村女性就业创业的障碍，还可以提供长期可持续的在地工作岗位，一举两得。第三，希望潜在的资助方通过我们的研究报告看到在地农村女性组织（合作社）的宝贵价值，支持社会组织（如绿芽基金会）培育、陪伴大申庄农家女书社这类农村女性在地组织的发展，在地组织的培育和发展需要耐心和恒心，背后持续的资源支持和资助方的理念认同非常重要；第四，期望相关领域的资助方对社会性别视角持开放包容的态度，多多关注农村女性群体在项目中的角色及其发挥的作用，农村女性经济发展议题可以与农村综合发展、乡村振兴、气候变化等议题做非常好的结合；第五，期望潜在的资助方加强对女性经济赋能的社会倡导和政策倡导项目支持，不仅仅是农村女性，所有中国女性经济赋能的核心阻力在于就业、创业的家庭照料负担重，需要改变的不仅仅是农村女性本身，更需要影响的是所有人的观念，以及完善育儿、养老的社会支持体系，改善女性的经济赋能支持体系，更好地促进女性的就业，同时也可以助力乡村振兴战略实施和中国经济的持续发展。